

Pressemeldung der blau Mobilfunk GmbH

## **Mit blau.de jetzt Facebook ohne zusätzliche Datenkosten nutzen**

**Seit dem 01.09.2010 bietet blau Mobilfunk seinen Kunden die Möglichkeit, über 0.facebook.com ohne zusätzliche Datenkosten per Handy auf Facebook zu surfen.**

**Hamburg, 06.09.2010** – Mit dem Smartphone im Lieblingscafé sitzen und auf Facebook die neuen Pinnwandeinträge der Freunde lesen – das ist mit den günstigen Datentarifen von blau.de und blauworld bereits möglich. Seit dem 1. September können alle Kunden der blau Mobilfunk GmbH mit 0.facebook.com jetzt sogar ohne zusätzliche Datenkosten z.B. Facebook-Nachrichten lesen und neue Statusmitteilungen verfassen.

0.facebook.com ist eine rein textbasierte Ausgabe ohne Bilder. Dadurch ist besonders schnelles und unkompliziertes mobiles Surfen auf Facebook möglich - ohne zusätzliche Datenkosten. Externe Inhalte wie Bilder oder Links sind dennoch leicht zu erreichen. Möchte der Nutzer auf diese Inhalte zugreifen, erhält er eine Benachrichtigung über das Verlassen des kostenfreien Bereichs und kann dann entscheiden, ob er zu den günstigen Konditionen seines blau-Tarifs weiter surfen möchte.

Auf <http://0.facebook.com> können alle Kunden der blau Mobilfunk GmbH, die im September ihren fünften Geburtstag feiert, den kostenfreien Zugang zu Facebook mit dem Handy erreichen. Dies gilt nicht nur für die Tarife blau.de und blauworld, sondern auch für die blau Mobilfunk Branded Reseller NettoKOM, simVOICE und Mobilka.

Mit seinen auf individuelle Surf-Bedürfnisse zugeschnittenen Daten-Optionen ist blau.de der perfekte Anbieter für alle, die das mobile Internet nutzen wollen. Für Vielsurfer bietet blau.de das 1 GB-Datenpaket zum Preis von 9,90 Euro pro 30 Tage an, sowie die blau.de Daten-Flatrate, mit der für 19,80 Euro 30 Tage lang unbegrenzt gesurft werden kann. Das im Mai 2010 von Stiftung Warentest als „Günstigster Daten-Tarif für Handy-Wenigsurfer“ ausgezeichnete 100 MB-Datenpaket für 3,90 Euro pro 30 Tage ist ideal für alle, die gelegentlich das mobile Internet nutzen möchten. Außerhalb dieser Daten-Optionen werden regulär günstige 24 Cent pro MB berechnet.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als **"Bester Mobilfunkanbieter"** ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. Inzwischen hat blau Mobilfunk seine Geschäftsfelder erfolgreich erweitert. In Kooperation mit der VoiceCash Group und MasterCard® hat blau in Deutschland die erste guthabengeführte Karte für den elektronischen Zahlungsverkehr eingeführt: die **blauworld PREPAID MasterCard**. Weitere Informationen finden Sie unter [www.blau-mobilfunk.de](http://www.blau-mobilfunk.de).

**Pressekontakt:**

Jörn Behrens / lauffeuer Kommunikation GmbH  
Lippmannstr. 71, 22769 Hamburg  
T: 040.68 987 68-20 / F: 040.68 987 68-11  
[blau@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:blau@lauffeuer-kommunikation.de)