



UBISOFT®

NEWSLETTER KW 22/2010

Alle News rund um Ubisoft finden Sie täglich frisch unter folgenden Links:

Presse Extranet mit sämtlichem Bild- und Videomaterial, sowie allen Pressemeldungen:
<http://presseserver.ubi.com>

Alle Ubisoft-TV Shows und Videos im Live-Stream:
<http://ubisoft-tv.de>

Aktuelle Pressemeldungen:

NEUE DETAILS ZU TOM CLANCY'S H.A.W.X.® 2

Die Zukunft des Luftkampfes beginnt diesen Herbst

Tom Clancy's H.A.W.X.® 2. erscheint für das Xbox 360® Videogame- und Entertainmentsystem von Microsoft, das PlayStation®3 System, Windows® basierte PCs und das Wii® Videogamesystem von Nintendo.

Als ein Mitglied eines streng geheimen H.A.W.X.2 Geschwaders zählt der Spieler zum exklusiven Kreis einer Elite. Mittels scharfer Reflexe, überlegener Technologie und modernster Kampfflugzeuge dominieren die Spieler den Luftraum. Das Spiel wird von den Ubisoft Studios in Bukarest entwickelt und kommt diesen Herbst in den Handel.

Über das Spiel:

RUHMREICHE SIEGE DURCH PROTOTYP-TECHNOLOGIE

Neueste Technologien mit überragender Feuerkraft vereint in den Kampfjets von morgen. Angefangen bei der Schubvektorsteuerung der F-35 bis hin zum geheimen Enhanced Reality System stehen den HAWX 2 Piloten eine Reihe experimenteller Technologien zur Verfügung.

DER KRIEG VON MORGEN

Maschinengewehre, die das Flugzeug des Gegners auseinandernehmen. Lasergestützte Bomben, im Tiefflug abgeworfen, so dass man den Einschlag noch spürt.

HERAUSFORDERUNGEN ÜBER WELTBERÜHMTE ORTE

Von Moskau bis zum Persischen Golf, vom nördlichen Polarkreis bis zum Indischen Ozean, die hochauflösenden Bilder des kommerziellen GeoEye™ Satelliten bieten einen erstaunlichen Grad an Realismus.

DIE NÄCHSTE GENERATION DES LUFTKAMPFS

Ungeahnte taktische Möglichkeiten:

- . Nahbereich Dogfights
- . Starts und Landungen auf Stützpunkten und Flugzeugträgern
- . Nächtliche Präzisionsangriffe mit SMART-Bomben
- . Zielverfolgung mit lautlosen Drohnen
- . Jetbetankungen in der Luft während der Mission

Weiteres Bildmaterial finden Sie in unserem Presse Extranet:

<http://presseextranet.ubisoft.com/EMEA/DE/PrivatePages/ProductSheet.aspx?prid=199>

Weitere Informationen zu **Tom Clancy's H.A.W.X.®2** unter: <http://hawxgame.com/>

TOM CLANCY'S SPLINTER CELL CONVICTION™:TRAILER ZUM NEUEN DLC-PACK NEBENMISSIONEN: DER AUFRUHR

Das DLC-Pack, Nebenmissionen: Der Aufruhr, zu **Tom Clancy's Splinter Cell Conviction™** ist seit heute für Xbox 360 und Windows PCs erhältlich. Der passende Trailer zeigt die Agentenhatz in den neuen Settings. [...weiterlesen](#)

UBISOFT® ENTHÜLLT E3 LINE-UP

Die E3 ist die weltgrößte Fachmesse der Videospielebranche. Der Ubisoft Stand befindet sich in der South Hall im Los Angeles Convention Center. Dort werden diverse Spieledemos des hochkarätigen Ubisoft Line-Ups für das Jahr 2010 und darüber hinaus zu sehen sein. [...weiterlesen](#)

UBISOFT ENTHÜLLT ERSTE DETAILS ZU SHAUN WHITE SKATEBOARDING

Ubisoft® verkündete neue Details zu **Shaun White Skateboarding**, dem jüngsten Spross der Action-Sport-Reihe. [...weiterlesen](#)

UBISOFT® VERÖFFENTLICHT ERSTES SPIEL FÜR IPAD™

Ubisoft verkündete heute die Veröffentlichung des Browser-MMOs **Might & Magic Heroes Kingdoms®** für iPad™. [...weiterlesen](#)

Über Ubisoft:

Ubisoft ist ein weltweit führender Hersteller, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte. Das Unternehmen ist durch sein hochwertiges und vielfältiges Produktspektrum sowie durch beständige Partnerschaften stetig weiter gewachsen. Ubisoft hat Niederlassungen in 26 Ländern und vertreibt seine Produkte in mehr als 55 Ländern rund um den Globus. Ubisoft liefert höchste Qualität in bahnbrechenden Computer- und Videospiele. Im Fiskaljahr 2009-10 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 871 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com.

© 2009 Ubisoft Entertainment. All rights reserved. Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

Neues Pressematerial

Datum	Titel	Assets	Plattformen
Mi., 26.05.	Shaun White Skateboarding	Artworks	PS3, Xbox 360, PC
Mi., 26.05.	H.A.W.X. 2	Screenshots	PS3, Xbox 360, PC
Do., 27.05.	Tom Clancy's Splinter Cell Conviction	Trailer	PS3, Xbox 360
Do., 27.05.	Pure Football	Screenshots, Launch-Trailer	Xbox 360, PS3
Fr., 28.05.	Might and Magic Heroes Kingdoms	Screenshots, Trailer	iPad

Kommende Spiele

(Änderungen zur Vorwoche sind rot markiert)

Termin	Titel	Plattformen	Preis
erschienen	Das Haus Anubis – Das Geheimnis des Osiris	PC	19,95€
erschienen	Kampf der Giganten: Monsterinsekten	Nintendo DS	39,95€
erschienen	Red Steel 2	Nintendo Wii	49,95€
erschienen	Red Steel 2 inkl. Wii MotionPlus	Nintendo Wii	59,95€
erschienen	Racket Sports Party	Nintendo Wii	29,95€
erschienen	Die Siedler 7	PC, MAC	49,95€
erschienen	Die Siedler 7 Limitierte Edition	PC, MAC	69,95€
erschienen	Tom Clancy's Splinter Cell Conviction	Xbox 360	69,95€
erschienen	Tom Clancy's Splinter Cell Conviction	PC	49,95€
erschienen	Tom Clancy's Splinter Cell Conviction Collector's Edition	Xbox 360	79,95€
erschienen	Tom Clancy's Splinter Cell Conviction Collector's Edition	PC	69,95€
erschienen	Prince of Persia: Die vergessene Zeit	PS3, Xbox 360	69,95€
erschienen	Prince of Persia: Die vergessene Zeit	Wii	49,95€
erschienen	Prince of Persia: Die vergessene Zeit	PSP, DS	29,95€
erschienen	Prince of Persia: Die vergessene Zeit Collector's Edition	PS3, Xbox 360	79,95€
10. Juni 2010	Prince of Persia: Die vergessene Zeit	PC	49,95€
10. Juni 2010	Prince of Persia: Die vergessene Zeit Collector's Edition	PC	59,95€
erschienen	Pure Football	PS3, Xbox 360	29,95€
erschienen	Petz - Fantasy	Nintendo DS/DSi	29,95€
Mitte Sept. 2010	R.U.S.E.	PC, PS3, Xbox 360	49,95€ (PC) 69,95€ (PS3, 360)
Q1/2011	Tom Clancy™'s Ghost Recon Future Soldier™	PC, PS3, Xbox 360	TBC
Herbst 2010	Tom Clancy's H.A.W.X.® 2	PC, PS3, Wii, Xbox 360	TBC
2010	Assassin's Creed Brotherhood	PC, PS3, Xbox 360	TBC
Herbst 2010	Shaun White Skateboarding	PC, PS3, Xbox 360, Wii	TBC

Ubisoft GmbH
 Geschäftsführer: Yves Guillemot
 Adlerstr. 74
 40211 Düsseldorf
 Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf
 Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 35176

Tel.: 0211 33800 0
 Fax: 0211 33800 151
 Email: presse@ubisoft.de