



PRESSEMITTEILUNG

simply fackelt im Juli die Preise ab

Handy-Startpaket für 1,- Euro mit 5,- Euro Startguthaben und 10,- Euro Wechselprämie

Maintal, 01. Juli 2009 – Endlich Sommer - und der Juli startet mit steigenden Temperaturen. Noch heißer wird es in diesem Monat beim Mobilfunk-Discounter simply, denn die aktuelle Aktion steht unter dem Motto „simply fackelt die Preise ab“. Fast 90 Prozent Nachlass gibt es vom Discount-Pionier in diesem Monat auf das Handy-Startpaket, denn statt 9,95 Euro kostet die SIM-Karte jetzt nur 1,- Euro. Dazu gibt es noch 5,- Euro Startguthaben, um sofort discount-günstig loszutelefonieren.

Bei *simply easy* und *simply partner* Abrechnungsart frei wählen

simply bietet beste D-Netz-Qualität bereits ab sensationell günstigen 3 Cent pro Minute in der Community (*simply partner*). Mit *simply easy* wird jede Gesprächsminute mit nur 8,5 Cent abgerechnet - rund um die Uhr und in alle Netze. Bei beiden Tarifen können Kunden die Abrechnungsart frei wählen: Bequem per Rechnung am Ende des monatlichen Abrechnungszeitraumes zahlen (postpaid) oder dank praktischer Handyaufladung von einer erhöhten Kostenkontrolle profitieren (prepaid).

Rufnummer mitnehmen und 10,- Euro Wechselprämie kassieren

Wer jetzt noch zögert, weil er bei einem Wechsel des Anbieters den Verlust der lieb gewonnenen Rufnummer befürchtet, kann beruhigt werden. Wer zu simply kommt, kann selbstverständlich seine gewohnte Nummer mitnehmen und bleibt so für alle Freunde und Bekannte unverändert und problemlos erreichbar. Mehr noch: Im Juli spendiert simply allen, die mit ihrer bisherigen Rufnummer wechseln, zusätzlich 10 Euro Gesprächsguthaben. Die Aktionspreise gelten bis zum 15. Juli 2009.

Bei simply gibt es keine monatliche Grundgebühr und keine längerfristige Vertragsbindung. Die Bestellung ist einfach und bequem über den Web-Shop unter www.simplytel.de möglich. Wer zum günstigen Tarif ein passendes Handy sucht, findet im Handy-Shop von simply eine Auswahl aktueller und attraktiver Modelle. Die Zusendung der SIM-Karte per Post und die Freischaltung erfolgt kurze Zeit nach der Bestellung – einfach simply und gut.

Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. simply bietet Sprach- und Datentarife unter den

Marken simply, simply basic, SIMfix und simply data an. Mit einfachen und transparenten Tarifen zu discountgünstigen Minutenpreisen, dem Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s oder der Komplettlösung DSL, Festnetz und Mobilfunk in Kooperation mit ARCOR zeichnet sich simply im Discountmarkt durch innovative Tarife und attraktive Zusatzleistungen aus. Einfach und bequem zu bestellen unter www.simplytel.de.

Bildmaterial ist in unserem Presseportal unter www.simplytel.de/simply-presse-center.htm abrufbar. Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

Drillisch AG - Unternehmenskommunikation -

Telefon: 06181-412124

E-Mail: presse@simplytel.de