

PRESSEINFORMATION

Neues Modell der erfolgreichen CEOL Serie

Denon präsentiert Netzwerk-Musiksystem CEOL Piccolo mit Internet-Radio, AirPlay und Spotify



Nettetal, 20. September 2012 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller qualitativ hochwertiger HiFi- und Heimkino-Produkte, kündigt hiermit CEOL Piccolo an (sprich [‘kjoll], Gälisch für „Musik“), ein modernes Netzwerk-Musiksystem für lifestyle-orientierte HiFi-Fans.

CEOL Piccolo ist das größte unter den kleineren Denon Produkten des Jahres: Netzwerk-Fähigkeit, umfassende Anschlussmöglichkeiten, Internet-Radio, Audio-Streaming und WiFi stehen hier in kompakter Form zur Verfügung. Die Lautsprecher sind technisch perfekt an digitale Medien angepasst und sorgen so für erstklassige Unterhaltung. Apple-Produkte können je nach Wunsch über die Docking-Einrichtung, den vorderen USB-Anschluss oder über AirPlay verbunden werden. Zudem ist Ceol Piccolo DLNA 1.5 zertifiziert, d.h. das System kann einfach und direkt an das heimische Netzwerk angeschlossen werden. Sobald dies geschehen ist, lässt sich Musik über einen PC, ein NAS (Network Attached Storage) oder über das Internet streamen. Beliebte Online-Dienste wie Spotify und last.fm werden ebenfalls vom Gerät unterstützt. Der optische Digital-Eingang bietet zusätzliche Erweiterungsoptionen des Systems, z.B. für das Anschließen eines Fernsehers oder einer Set-Top-Box. Bei der Steuerung hat der/die Nutzer/in die bequeme Wahl zwischen der mitgelieferten Fernbedienung und der Denon Remote App, welche für Apple- und Android-Produkte kostenlos angeboten wird.

CEOL Piccolo besteht aus dem Netzwerk-Receiver DRA-N5 und den hervorragend angepassten Boxen SC-N5 – beide Komponenten basieren auf der bekannten Denon Ingenieurskunst.

PRESSEINFORMATION

CEOL Piccolo wird ab Oktober in den Farben Weiß oder Schwarz im deutschsprachigen Markt erhältlich sein. Der UVP für den Handel beträgt € 599,-.

Auf einen Blick:

Denon CEOL Piccolo

- 2 x 65 W Leistung (4 Ohm)
- Einfaches und gradliniges Schaltungsdesign sowie verkürzte Signalwege für bestmögliche Soundqualität
- Vollständig digitales Konzept für optimierte Klangwiedergabe
- AirPlay über iPad, iPhone, iPod touch und der iTunes-Bibliothek
- "Play to" über Windows Media Player 12 (oder höher)
- Internet-Radio and Netzwerk-Streaming via Ethernet und Wi-Fi (integrierte Antenne)
- Unterstützt WPS (Wi-Fi Protected Setup)
- Unterstützt Wi-Fi Multimedia (WMM)
- Unterstützt Online-Dienste Spotify and last.fm
- Formate: MP3 / WMA / AAC / FLAC 192/24 / WAV 192/24 / ALAC
- Gapless Playback
- Docking-Einrichtung für iPhone/iPod
- Aufladefunktion für iPhone/iPod im Standby-Modus
- Optimiser-Schaltung zur perfekten Abstimmung des DRA-N5 Netzwerk-Systems mit den SC-N5 Lautsprechern
- Steuerbar über die neue Denon Remote App für iPhone/iPod Touch/iPad und Android-Systeme
- Optischer Digital-Eingang für das Anschließen eines Fernsehers oder anderer vergleichbarer Quellen
- Hochwertige dreizeilige OELD-Anzeige (Organic Electroluminescence Display)
- Schneller und einfacher Installations-Assistent
- Geringer Energieverbrauch im Standby-Modus
- Hochwertige Verbindungsklemmen an den Lautsprecher-Anschlüssen
- Erstklassige Lautsprecher mit 10cm-Tieftönern (SC-N5)

PRESSEINFORMATION

Pressebilder:

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_Ceol/RCD-N5_SC-N5_right.jpg



Denon CEOL Piccolo weiß

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_Ceol/de_dran5_scn5_e3-e2-jp_bk_st_bg001_hi.tif



Denon CEOL Piccolo schwarz mit Fernbedienung

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_Ceol/de_dran5_e2_wt_re_bg001_lo.jpg



Denon CEOL Piccolo (DRA-N5) Rückansicht

<http://www.denon.eu/downloads/press/spotify/spotify-logo-no-tagline.jpg>



Offizielles Spotify Logo

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

Denon Deutschland

Henning Juknat
Marketing Communication Officer
T: +49.2157.120843
E: henning.juknat@dmh-global.com

Roland Krüger
Product Marketing Manager
T: +49.2157.120856
E-Mail : roland.krueger@denon.de

Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine über 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neuesten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D+M Group:

Die D+M Group, zu deren Firmen Denon und die D&M Germany GmbH zählen, ist eine global operierende Unternehmensgruppe, die weltweite Produkte, Lösungen und Vertriebs-Plattformen im Audio-/Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, Boston Acoustics®, McIntosh® Laboratory, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D+M Group oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dmglobal.com.