

Bereits sieben Jahre in Folge erreicht Informatica Top-Bewertungen für Kundenloyalität bei Datenintegration

In der jährlichen Umfrage wird Informatica mit den bisher allerbesten Bewertungen für die gesamte Produktqualität und den Kundensupport ausgezeichnet

REDWOOD CITY und Frankfurt a. M., 18. Oktober 2012. Informatica Corporation (Nasdaq: [INFA](#)), weltweit führender unabhängiger Anbieter von [Software zur Datenintegration](#), gab heute bekannt, dass das Unternehmen bereits zum siebten Mal in Folge mit Top-Bewertungen für die Loyalität seiner Kunden ausgezeichnet wurde. Das geht aus einer Umfrage zur Kundensicherheit bei Datenintegrationsprojekten 2012 hervor, die von dem unabhängigen Marktforschungsunternehmen TNS durchgeführt wurde. TNS ist als globaler Marktführer für Brancheneinblicke und Informationen bekannt. Der Umfrage zufolge gaben 93 Prozent der Informatica-Kunden an, dass sie die Produkte des Datenintegrationsexperten wieder kaufen würden. 87 Prozent der Befragten betrachten Informatica als Technologieführer in der Branche und 92 Prozent bekundeten, dass sie den Technologie-Ansatz von Informatica in Einklang mit ihrer langjährigen IT-Strategie sehen.

Für seine jährliche Umfrage über Kundenbeziehung befragte TNS Kunden von Herstellern, die Datenintegrationsprodukte anbieten. Die Befragung misst dabei die Relevanz der Kundenzufriedenheit in zahlreichen Kategorien, die bestimmen, wie Hersteller in jedem Bereich zurechtkommen. Dabei wurden die Kunden auch nach ihren Einstellungen und Sichtweisen zu allen Herstellern in Bezug auf eine ganze Reihe an Eigenschaften und Richtwerten befragt, wie zum Beispiel:

- Absicht, Produkte wiederkaufen zu wollen
- Dienstleistung als positive Referenz
- Kaufabsichten auf dem gleichen oder höheren Niveau.

Diese Maßnahmen werden schließlich für den ProCLI (Customer Loyalty Index – kurz Loyalty Score) kombiniert.

Eigenschaften für die Kundenloyalität beinhalten:

- Wert/Preis
- Produktqualität
- Kundensupport

Informatica macht Fortschritte in punkto Kundenengagement

- *Vorstellung des iCare Programms mit exklusivem Fokus auf Kundenerfolg*
 - Das Programm zielt darauf ab, einen Geschäftswert für Informatica-Kunden zu schaffen, indem der [Return on Data](#) durch die Anpassung an die Nutzer und durch steigende Produktivität beschleunigt wird.
 - Das Programm dient außerdem als Monitor für die Gefühle der Kunden und die Intensität der Beziehung.
- *Neue mobile Applikationen auf iOS und Android, damit Kunden mit dem Support von Informatica verbunden bleiben*
 - Nutzer haben ständigen Zugang zu Service-Anfragen
 - Kunden können mehr über Produkt-Updates erfahren und bleiben durch Alerts immer auf dem neuesten Stand
 - Mobile Applikation bietet Integration des Informatica Support Twitter-Feeds
- *Anerkennung von der Association of Supported Professionals*
 - Das Informatica [„My Support“](#)-Portal, ein personalisiertes Kundenportal zur Optimierung von aktuellen, komplexen Datenintegrationsumgebungen, wurde als eines der 2012 [„Ten Best Web Support Sites“](#) von der Association of Support Professionals (ASP) gewürdigt. Die ASP ist eine internationale Organisation für Kunden Support-Manager und Professionals.

- *Mitglied des Technical Support Alliance Network*
 - [TSANet](#) ist in der IT-Branche die einzige voll operationale, herstellerunabhängige und technische Infrastruktur, die für die schnelle Aufnahme von Kooperationen mit vielen Herstellern und für die signifikante Reduzierung der Problemlösungszeit geeignet ist. Mitglieder von TSANet erweitern die Fähigkeit des [Informatica Global Customer Support \(GCS\)](#), um mit anderen Herstellern für die Lösung von Interoperabilität und anderen technischen Problemen bei Kundenumgebungen mit vielen Herstellern zusammenzuarbeiten.

„Erneut hat Informatica Top-Bewertungen bei der Kundenloyalität erreicht. Sieben Jahre in Folge haben sich unsere Kunden für Informatica als führenden Anbieter bei Datenintegration entschieden, der sich von seinen Mitbewerbern absetzt“, sagt Ansa Sekharan, Senior Vice President, [Global Customer Support](#), bei Informatica. „Unser fortlaufendes Investment und Engagement für den Erfolg unserer Kunden hat dazu geführt, dass sie nun in der Lage sind, ihren Return on Data zu steigern, die wichtigsten Geschäftsziele zu erreichen und schnellere Ergebnisse zu erzielen. Informatica wird auch weiterhin eine starke und ambitionierte Kundenstrategie verfolgen, die sich ganz klar auszahlt. Auf diese Weise werden aus unseren loyalsten Kunden auch unsere Fürsprecher.“

Über Informatica

Informatica (Nasdaq: INFA) ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von [Datenintegrationssoftware](#). Unternehmen auf der ganzen Welt verlassen sich auf Informatica, um durch die Maximierung des [Return on Data](#) entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Weltweit vertrauen fast 5.000 Unternehmen auf Informatica, um vollumfänglich auf Datenbestände zurückzugreifen, die lokal, in der [Cloud](#) oder über alle sozialen Netzwerke verteilt vorliegen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an +1 650-385-5000 (1-800-653-3871 in den USA.) oder besuchen Sie www.informatica.com. Informatica finden Sie auch auf: <http://www.facebook.com/InformaticaCorporation>, <http://www.linkedin.com/company/informatica> und <http://twitter.com/InformaticaCorp>.

Kontakte für die Presse:

Informatica GmbH

Daniela Dalkner

Head of Marketing Central Europe

Lyoner Strasse 15

60528 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 92 88 09 - 150

Mobil: +49 (0) 171 764 43 72

ddalkner@informatica.com

<http://www.informatica.com/de>

Informatica Software Ltd.

Kristen Miller

Senior PR and AR Manager EMEA

Edisonbaan 14a

NL - 3439 MN Nieuwegein

Tel.: +31 (0) 30 – 6086725

Mobil: +31 (0) 6-53 75 2239

kmiller@informatica.com

<http://www.informatica.com/>

Bite Communications

Susanne Nguyen

Miriam Kurek

Cornelia Krannich

Flößergasse 4/Haus 2

81369 München

Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 11

Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 55

Fax +49 (0)89 / 444 46 74 79

E-Mail: [Informatica@](mailto:Informatica@bitecommunications.com)

bitecommunications.com