

Pressemitteilung

Erfolgreicher Aufbruch in die Zukunft

16. Mai 2012

Bernhard Wolf
Corporate Communications
T +49 911 395-2012
F +49 911 395-4075
bernhard.wolf@gfk.com

Marion Eisenblätter
Corporate Communications
T +49 911 395-2645
F +49 911 395-4041
marion.eisenblaetter@gfk.com

4. Ordentliche Hauptversammlung der GfK SE

Nürnberg, 16. Mai 2012 – In der heutigen 4. Ordentlichen Hauptversammlung der GfK SE haben die Aktionäre der GfK SE mit mindestens 83,65 Prozent den von Aufsichtsrat und Vorstand vorgeschlagenen Beschlüssen zugestimmt. Rund 250 Aktionäre und Aktionärsvertreter, die 85,82 Prozent aller Aktien repräsentieren, nahmen an der Hauptversammlung teil.

Die diesjährige Hauptversammlung der GfK SE, die in der Stadthalle in Fürth stattgefunden hat, behandelte insgesamt zehn Tagesordnungspunkte. Unter anderem stimmten die Aktionäre und Aktionärsvertreter dem Vorschlag von Aufsichtsrat und Vorstand zur Zahlung einer Dividende von 0,65 Euro je Aktie mit großer Mehrheit zu. Begrüßt wurde nicht nur die Erhöhung der Ausschüttung um 35 Prozent, sondern auch die Absicht, zukünftig rund 30 Prozent des Gewinns an die Aktionäre auszuschütten. Die Ausschüttungsquote lag bisher bei rund 20 Prozent. Die 0,65 Euro entsprechen bereits 27 Prozent. Mit dieser Anhebung unterstreicht der Vorstand seine Zuversicht in die künftige Geschäftsentwicklung.

Darüber hinaus ermächtigte die Eigentümerversammlung den Vorstand, bis zum 15. Mai 2016 Options- oder Wandelanleihen bis zu einem Gesamtbetrag von 250 Millionen Euro auszugeben. Die bisherige Ermächtigung war zum 22. Mai 2012 ausgelaufen.

Als Abschlussprüfer und Konzernabschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2012 wurde wie in den Jahren zuvor, die KPMG AG, Nürnberg, bestellt.

Auf der Hauptversammlung wurde zudem bekanntgegeben, dass der Aufsichtsrat mit Beschluss vom 15. Mai einstimmig beschlossen hat, den Vertrag von Pamela Knapp als Mitglied des Vorstands (Personal- und Finanzvorstand) der GfK SE nach dem 31. Oktober um weitere fünf Jahre zu verlängern. Somit ist Pamela Knapp bis zum Ablauf des 31. Oktober 2017 zum Mitglied des Vorstands bestellt.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

T +49 911 395 0
F +49 911 395 2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Vorstand:
Matthias Hartmann (CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Debra A. Pruent

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Dr. Arno Mahler

Registergericht
Nürnberg HRB 25014

Matthias Hartmann, Vorstandsvorsitzender der GfK SE, gab einen Überblick über das zurückliegende Geschäftsjahr sowie über den Jahresabschluss 2011. „Das vergangene Jahr stand im Zeichen des Aufbruchs. Ein Jahr, in dem mit der neuen Unternehmensstrategie „Own the Future“ für Kunden und Mitarbeiter ein neues Kapitel in der Unternehmensgeschichte begann“, betonte Matthias Hartmann. Die Aktionäre reagierten sowohl auf das erfolgreiche Geschäftsjahr, in dem Umsatz und Konzernergebnis auf ein neues Rekordniveau stiegen, als auch auf das sehr gute erste Quartal 2012 positiv.

In seinem Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr betonte Matthias Hartmann, dass die GfK an ihren ambitionierten mittelfristigen Umsatz- und Margenzielen festhalte. Demnach plant das Unternehmen für das Jahr 2012 den Umsatz um rund 9 Prozent auf rund 1,5 Milliarden Euro zu steigern. In den kommenden Jahren fokussiert die GfK ihre Wachstumsaktivitäten auf rund 30 Länder weltweit, speziell auf die USA und die BRIC-Staaten. Mit der Akquisition des führenden US-Experten in der digitalen Forschung, Knowledge Networks, sowie von Bridgehead International, einem führenden Beratungsunternehmen im Healthcare-Bereich, verzeichnete die GfK in diesem Jahr damit erste Erfolge und konnte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012 in allen Regionen auch sehr gutes organisches Umsatz- und Ergebniswachstum verzeichnen.

Über die GfK

Die GfK ist eines der größten Marktforschungsunternehmen weltweit. Ihre mehr als 11.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforschen, wie Menschen leben, denken und konsumieren. Dabei setzt die GfK auf permanente Innovation und intelligente Lösungen. So liefert die GfK in über 100 Ländern das Wissen, das Unternehmen benötigen, um die für sie wichtigsten Menschen zu verstehen: ihre Kunden. Im Jahr 2011 betrug der Umsatz der GfK 1,37 Milliarden Euro.

Seit 1. Januar 2012 fokussiert die GfK ihr Geschäft in den zwei sich ergänzenden Sektoren Consumer Choices und Consumer Experiences.

Der Sektor Consumer Choices untersucht, was, wann und wo konsumiert wird. Hier liegt der Schwerpunkt auf der kontinuierlichen Messung von Marktgrößen und -trends. Dabei werden alle wesentlichen Absatz- und Informationskanäle sowie Medien analysiert. Die bisherigen Geschäfte des Sektors Retail and Technology sowie die TV-, Radio- und Printmessung aus dem Sektor Media sind in dem neuen Sektor Consumer Choices aufgegangen.

Der Sektor Consumer Experiences beschäftigt sich mit Verhalten, Wahrnehmungen und Einstellungen der Verbraucher und beantwortet die Fragen wer, warum und wie konsumiert. Dies wird mit kreativen, robusten und flexiblen Methoden erforscht. Hier entwickelt die GfK wegberreitende, kom-



plexe neue Verfahren, um zu verstehen, wie Verbraucher Marken und Services erleben. Dieser Sektor umfasst den bisherigen Sektor Custom Research sowie die Ad-hoc-Forschung des Sektors Media.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com.

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_gruppe

V.i.S.d.P.
GfK SE, Corporate Communications
Marion Eisenblätter

Nordwestring 101
90419 Nürnberg
T +49 911 395 2645
F +49 911 395 4041
public.relations@gfk.com