
WEITERE INFORMATIONEN

Kiosk Europe Expo 2012

SB-Markteinsichten

KIOSK EUROPE EXPO 2012 bietet die Gelegenheit, die aktuelle Innovationen und Lösungen für den

Kundenservice kennenzulernen, zu erleben vorgestellt von den führenden Lieferanten und Entwicklern aus der ganzen Welt.

Auf dem kostenlosen offenen Forum kommen führende Experten aus der Self-Service-Industrie, Lieferanten und Endnutzer zusammen, um alle Aspekte, Vorteile und Herausforderungen von Self-Service zu präsentieren und zu diskutieren.

„Jahr für Jahr werden Impuls und direkte Kundeninteraktion im Laden immer wichtiger für den Einzelhandel. Hier bietet die Kiosk Europe Expo 2012 eine hervorragende Bühne, um die neuesten Innovationen im SB-Lösungs- und Technologiefeld zu präsentieren. Mit über 30 Jahren Erfahrung im Kioskmarkt freut sich Star wieder darauf, ein breites Portfolio an Drucklösungen, mit Gehäuse oder zum Einbau, für alle Anwendungsfälle zu zeigen.“, Annette Tarlton, Vorstand Marketing, Star Micronics EMEA.

Usability Workshop

Desweiteren gibt es einen Usability-Workshop zum Thema ‚Welche Lehren lassen sich aus dem Erfolg des iPads für interaktive Digital Signage und Self-Service-Terminals ziehen?‘ Der Workshop untersucht Möglichkeiten zur Entwicklung interaktiver Lösungen, die in der Lage sind, dieselbe fanatische Reaktion wie Apples ikonisches Produkt zu erzeugen. Der Usability Expert Workshop findet am 13. Juni von 10.30-13.30 statt.

Digital Signage Expo 2012

Digital Signage-Technologie revolutioniert die Beziehung und Kommunikation vieler Unternehmens mit Ihren Kunden auf vielfältige Weise – Individuelle, sofort aktualisierbare Botschaften können genau dann übermittelt werden, wenn sie am wirkungsvollsten sind. Höhere Wirkungsgrade und geringere Kosten gehören zu den Resultaten.

Content Cinema

Ein besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf der Content-Erstellung. Digital Signage kann immer nur so gut sein, wie der Inhalt, den sie kommuniziert. Die Branche wird sich zunehmend dieser Tatsache bewusst und verlangt professionelle Content-Agenturen, die über das kreative Talent und die Erfahrungen verfügen, die für eine erfolgreiche Kampagne erforderlich sind.

In unserem Content Cinema können Sie eine Auswahl verschiedener Kampagnen, Trailer, Werbespots und beste Praktiken live erleben. Führende Contentunternehmen zeigen Ihnen Beispiele für die neuesten und besten Kampagnen großer Marken wie Marks and Spencers, McDonalds und IKEA.

App Tec Expo 2012

Die app tec EXPO 2012 ist die weltweit erste B2B-Messe, bei der sich alles um App-basierte Lösungen und Technologie für den Einsatz im professionellen Umfeld dreht. Gezeigt werden Apps mit Funktionalitäten für Kunden und für Mitarbeiter sowie Software, Hardware und

Integrationsservices für Unternehmen aller Art – Es werden vielfältige Möglichkeiten gezeigt, die Unternehmen für Ihren Business Case nutzen können.

Apps haben bereits das Kommunikations- und Einkaufsverhalten der Kunden revolutioniert. Sie werden ebenso umfangreich die Kommunikation und Interaktion der Unternehmen mit Ihren Kunden und Mitarbeitern verändern.

Die Nutzung von Social Media, standortbezogenem Marketing und Augmented Reality bedeutet eine radikale Revolution der Kundenbeziehungen der Zukunft. Kunden werden überall in Echtzeit mit Ihresgleichen über Produkte und Services in Geschäften kommunizieren können. Sie können sich jederzeit über alternative Anbieter und Angebote in ihrer näheren Umgebung informieren. Das Verkaufspersonal wird Artikel auf Tablet-PCs demonstrieren und momentan nicht lieferbare Artikel online zeigen. Informationen für den Kunden werden einfach durch Einlesen vom mobilen Gerät des Geschäfts auf das mobile Gerät des Kunden übertragen. Servicemitarbeiter werden Funkdrucker mit sich führen, die mittels von Apps jederzeit sofort Tickets oder Quittungen von ihrem Firmen-Smartphone ausdrucken können, was die Anschaffung kostspieliger spezieller Geräte und Systeme erübrigt. Der Schulungsbedarf für Wartungstechniker wird sich dramatisch reduzieren, da Techniker die Anlagen vor Ort mit ihrem Smartphone auf Video aufnehmen, in Echtzeit Informationen zu Teilenummern und Reparaturanleitungen einholen sowie sofort Online-Bestellungen vornehmen können.

App Tec Workshop (Sprache: Deutsch)

Erfahren Sie mehr über das Geschäftsszenario für Apps, ihre Integration in Geschäftsmodelle sowie ihre technische Integration, plus Präsentation von Fallstudien.

Dienstag, 12. Juni 2012, 10.30-13.30 Uhr, Workshop Lounge

10.30 Dr Hagen Sexauer – Sempora: Mobiles Internet: Strategische Herausforderungen und zukünftige Entwicklungen

11.00 Benjamin Thym – Checkitmobile GmbH (barcoo): Risiken und Chancen der App-Economy am Beispiel von barcoo

11.30 Horst Müncheberg – PAYBACK GmbH: Integration und Kommunikation von SB und App-basierten Lösungen

12.00 Dr Frank Scholz, Leiter ITK Strategie: Apps im innerbetrieblichen Einsatz

12.30 Roundtable – Gesprächsrunde

13.00 Ende

Forum-Vortragsprogramm Highlights:

- Höchste Anzahl an unabhängigen Marktforschern als Sprecher
- Neueste Marktforschungsergebnisse
- Erste unabhängige Studie zum Selbstbedienungsmarkt in Europa
- Outlook Panel - leading market observers in respective countries come together to share their success and challenges in the current market along with future predications
- Integration von Smartphones mit SB- und Digital Signage Lösungen

Dienstag, 12. Juni 2012:

EU Outlook Panel – An expert round table on the digital signage market in Europe, organised by the Platt Retail Institute.

Moderator: Steven Platt - Platt Retail Institute

Benetton Live Windows: a digital signage story about attention, experience, engagement on the street.

Alfio Pozzoni & Giovanni Flore – Benetton

Digital Signage Deployments in Retail.

Chris Aubrey – Adidas

First Pan European Market Survey on the self-service market.

Frederic Soudain – MCI – EAFS

Mittwoch, 13. Juni 2012:

Chances and challenges of contact free – touchless interaction for OOH.

Paul Chojecki – Fraunhofer HHI

App based business solution.

Justin Coward – Global Bay

Transparent materials and designs to be useful for the ultimate display protection.

Dr Franz Schneider – Europtec

Presse-Einladung: Mitglieder der Presse sind herzlich auf einen informellen Austausch mit dem Veranstalter im Veranstalterbüro am 12. Juni von 14.00-15.00 Uhr eingeladen. Es werden Fingerfood und Getränke gereicht. Wir sind offen für Ihre Fragen und Kommentare und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Mrs Jan Back
hf media & events
17 Sturton Street
Cambridge
CB1 2SN
UK

Tel: 0044 (0) 1223 350515.
Fax: 0044 (0) 1223 351725
E: jan.back@hf-network.com

Über hf media & events: hf media & events mit Sitz in Cambridge/Großbritannien wurde 2001 gegründet und konzentriert sich auf hochqualitative internationale B2B-Kommunikation.