

## Ideas for change – be different or die!

### Ausschreibung der Querdenker-Awards 2015

München, 26. Februar 2015. **Unter diesem Motto werden zum sechsten Mal die 30 innovativsten Unternehmen, Produkte, Initiativen und Projekte gesucht, die eine besondere Vorbild- und Leuchtturmfunktion für andere Unternehmen, eine ganze Branche oder für die gesamte Wirtschaft haben. Unternehmen können sich bis zum 30. Juni 2015 unter [www.querdenker.de/award](http://www.querdenker.de/award) in sechs Kategorien bewerben.**

„Unsere Intention ist es in Deutschland ein Zeichen für mehr Querdenkertum zu setzen. Denn es ist noch ein weiter Weg bis kreatives und vernetztes Denken zum Tagesgeschäft zählt.“, so Otmar Ehrl, Gründer und Vorsitzender der Querdenker-Stiftung.

Bereits zum sechsten Mal wird der Innovation-, Green-, Design-, Excellence-, Management- und Enterprise-Award verliehen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die mit Mut, Leidenschaft und Originalität ausgetretene Pfade verlassen haben und neue Wege erfolgreich gegangen sind. Über die Preisträger stimmt eine 30-köpfige Jury ab. Informationen unter [www.querdenker.de/award](http://www.querdenker.de/award).

Die Preisverleihung erfolgt am 25. November 2015 im Doppelkegel der BMW Welt in München. Zudem werden Ehrenpreise an außergewöhnliche Persönlichkeiten überreicht. Bisherige Ehren-Preisträger waren Ute Lemper, David Garrett, Günther Jauch, Prof. Dr. Claus Hipp, Dr. Jürgen Heraeus, Dirk Roßmann, Til Schweiger, Marcel Reif und Michael „Bully“ Herbig. Während des Tages findet der 6. Innovations- & Querdenker-Kongress statt, bei dem Global-Player und Start-ups die Zukunft neu denken. Informationen unter [www.querdenker.de/kongress](http://www.querdenker.de/kongress).

### Querdenker-Club

Mit über 350.000 interdisziplinären Entscheidern und kreativen Köpfen hat sich der Querdenker-Club in nur fünf Jahren zum führenden Innovation-Network für Wirtschaft und Industrie im deutschsprachigen Raum entwickelt. On- und Offline beschäftigen sich die Mitglieder mit Innovationsthemen wie Innovation-Challenges, Innovation-Talks oder Design Thinking. Oder bei Veranstaltungen wie dem Deutschen Innovations- & Querdenker-Kongress, bei dem mehr als 400 Entscheider gemeinsam die Zukunft neu denken. Informationen unter [www.querdenker.de](http://www.querdenker.de).

---

Der Abdruck von Text und Bildern – mit dem Bildnachweis "Querdenker" – ist honorarfrei.  
Über zwei Belegexemplare freuen wir uns. Bitte senden Sie diese an:

Johanna Marschall  
Tel.: 089. 12 23 89. 440  
Fax: 089. 12 23 89. 200  
E-Mail: [j.marschall@querdenker.de](mailto:j.marschall@querdenker.de)