



## CORPORATE NEWS RELEASE

### **net mobile AG übernimmt Konkurrenten Minick zu 100% – Swisscom beteiligt sich an net mobile AG**

- **Swisscom wird größter Einzelaktionär der net mobile AG**
- **Erwarteter Umsatzzuwachs durch Minick im zweistelligen Millionenbereich macht net mobile zum unangefochtenen Marktführer bei mobilen Mehrwertdiensten in Europa**
- **Ergebnisbeitrag pro Aktie von Euro 0,20 in 2008/09 und Euro 0,25 in 2009/10 erwartet**

Düsseldorf, 01. September 2008 – Die net mobile AG (M:access, ISIN: DE0008137852), Europas führender Anbieter von mobilen Entertainmentdiensten freut sich, den Erwerb von 100% der Anteile am Schweizer Konkurrenten Minick von der Swisscom bekannt zu geben.

Im Rahmen des Verkaufs übernimmt die Swisscom einen Minderheitsanteil im niedrigen zweistelligen Prozentbereich an der net mobile AG. Die Swisscom wird durch diese Beteiligungshöhe zum größten Einzelaktionär des Unternehmens.

Als Pionier im Bereich interaktiver Mobilanwendungen entwickelt und betreibt Minick Mobile Services für Telekommunikationsnetzbetreiber, Media & Entertainment Firmen, Werbeagenturen und weitere Geschäftskunden. Unter anderem betreibt das Unternehmen einige der bekannten „Vodafone Live“ Portale.

Der neu entstandene Konzern ist der führende Anbieter für interaktive Dienste Contentdistribution und Micropaymentanwendungen in Europa. Basis hierfür bildet zum einen die von net mobile AG entwickelt und betriebene max maxmedia Plattform und zum anderen die von Minick erfolgreich in den Markt eingeführte Plattform zur Distribution von Bildern und Videos.

Mit Angeboten u.a. in den Bereichen Musik, Videos, Bildern, Spielen, Java Applikationen und Bezahlösungen deckt die Gruppe das gesamte multimediale Spektrum bei Handyanwendungen ab und bietet nunmehr eine allumfassende Produktpalette. Die Übernahme stärkt darüber hinaus auch das Carrier Segment von net mobile nachhaltig, da Minick Carrier wie Vodafone, E-Plus und O2 im Portalgeschäft unterstützt.

Das Schweizer Unternehmen wird als eigenständige Gesellschaft weitergeführt und die engen und bedeutenden Geschäftsbeziehung zur Swisscom weiter fortführen. Minick soll in

den Geschäftsjahren 2008/09 und 2009/10 Umsätze in zweistelliger Millionenhöhe, sowie einen Ergebnisbeitrag von Euro 0,20 bzw. Euro 0,25 pro Aktie leisten.

Jürg Rötheli, CEO von Swisscom Beteiligungen äußerte sich zu den mit net mobile getroffenen Vereinbarungen: „Wir sind glücklich, in der Net Mobile AG die ideale Partnerin für die weitere Entwicklung der Minick gefunden zu haben. Mit dieser Transaktion erlangt Minick die nötige Grösse, um in diesem international sich konsolidierenden Markt wachsen zu können“

Theodor Niehues, CEO der net mobile AG kommentierte die Übernahme: „Die Übernahme der Minick ergänzt die net mobile AG in hervorragender Art und Weise, was sowohl das Produktportfolio als auch die Kunden betrifft. Der neu geschaffene Konzern ist nun unangefochtener Marktführer in Europa und international auf profitables Wachstum ausgerichtet.“

### **Über die Minick Holding AG**

Minick, eine 100% Tochter von Swisscom, ist ein Pionier im Bereich interaktiver Mobilanwendungen. 1994 gegründet, entwickelt und betreibt Minick mobile Dienstplattformen für Netzbetreiber, Medienunternehmen, Unternehmenskunden und Agenturen. Das Unternehmen hat eine der grössten Abrechnungsplattformen für Mobilfunkbetreiber in Europa aufgebaut.

### **Über net mobile AG**

Die net mobile AG ist ein international führender Full-Service-Provider für mobile und interaktive Mehrwertdienste. Das im November 2000 gegründete Unternehmen gilt als Innovationsführer im Markt und sein Full-Managed-Service-Ansatz umfasst Beratung, Konzeption, Anwendungen, Content, Billing, Transport und die technische Umsetzung für ein optimales multichannel Marketing-Kampagnenmanagement. Als Partner aller großen Musiklabel und Rechteinhaber der Film-, Fernseh- und Spieleindustrie stellt die net mobile AG auch das komplette Content- und Royalty- Management sicher. Zu den weltweit mehr als 500 Kunden zählen national und global operierende Mobilfunkanbieter, Medienunternehmen, Portale, Markenartikler, sowie TV-Sendeanstalten, für die man komplette mobile interaktive TV-Services bereitstellt.

### **Pressekontakt**

Swisscom AG Media Relations 3050 Bern  Tel. +41 31 342 91 93 Fax +41 31 342 07 30 media@swisscom.com	Frank Klabunde Press Officer net mobile AG Zollhof 17 DE 40221 Duesseldorf Fon: +49 (0) 211 970 20 - 0 Mobile: +49 (0) 170 4479999 Fax: +49 (0) 211 970 20 - 999 E-Mail: Frank.Klabunde@net-m.de Internet: <a href="http://www.net-m.de">www.net-m.de</a>
--	--