



## Presseinformation

### Umfrage auf Marketingmall.ch bestätigt: Online Marketing ein Muss für Schweizer Unternehmen

*München, 31. August 2006* Online Marketing ist für Schweizer Unternehmen ein Muss, so das Fazit einer aktuellen Umfrage des **Schweizer Portals Marketingmall.ch**. Von April bis Juli 2006 führte das Internetportal dreiwöchige Kurzumfragen online durch. Mehr als 150 Besucher gaben pro Frage spontan Ihre Stimme ab. Auf die erste Frage „Wie stark interessieren Sie sich für Online Marketing?“ bekundeten 90 Prozent der Teilnehmer starkes Interesse an Online Marketing allgemein. Auf Fragen zu speziellen Instrumenten des Online Marketings zeigten 55 Prozent starkes Interesse an Suchmaschinenmarketing, 86 Prozent an E-Mail-Marketing und das Thema Banner-Kampagne interessierte 78 Prozent der Teilnehmer. Die Abschlussfrage Anfang Juli lautete „Welche Online Marketing Instrumente setzen Sie in Ihrem Marketing Mix ein?“ und ergab folgende Ergebnisse: sowohl Suchmaschinenmarketing (24 Prozent), E-Mail Marketing (29 Prozent) als auch Banner-Kampagnen (24 Prozent) sind bei gut einem Viertel der Befragten im Einsatz. Die Themen Web-Controlling (7 Prozent) und Affiliate Marketing (11 Prozent) sind hingegen noch nicht im Fokus der Teilnehmer.

Das Interesse an den oben genannten Themen der Umfrage spiegelt auch das Programm des diesjährigen **Online & Dialog Marketing Forums** wider, das am 13. September 2006 zum zweiten Mal in Zürich stattfindet. Insgesamt werden 20 Referenten, darunter Experten der Branche und Marketing Verantwortliche aus Anwenderunternehmen erwartet, die in zwei parallelen Konferenzsträngen Trends und Best Practices in praxisnahen Vorträgen und Case Studies zu Suchmaschinenmarketing, E-Mail Marketing, Performance Marketing bis hin zu Banner-Kampagnen präsentieren.

Die eintägige Fachkonferenz **Online & Dialog Marketing Forum** der **Penton Media GmbH** sowie der Mit-Veranstalter **Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation** und **marketingmall.ch** richtet sich an Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbeleiter, Projekt- und Abteilungsleiter aus Unternehmen, die den effektiven Einsatz von Online und Dialog Marketing planen oder bereits eingeführte Massnahmen verbessern wollen. Das aktuelle Programm und weitere Informationen sind unter <http://www.odmf.ch> verfügbar.  
(2.266 Zeichen mit Leerzeichen)

### **Penton Media GmbH in Kürze**

Die Penton Media GmbH fördert die Innovationen der IT- und Telekommunikationsbranche und leistet anderen Unternehmen damit wertvolle Hilfe bei ihren Investitionsentscheidungen: Auf jährlich rund 50 Kongressen, Roadshows und Ausstellungen werden die aktuellsten Produkte und Lösungen präsentiert. Allein 2005 hat Penton Media über 5.000 Entscheidern aus Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine qualifizierte Bewertungsgrundlage geliefert.

Die Penton Media ist eine gemeinsame Tochtergesellschaft der Penton Media Inc., Cleveland/USA, und der Neuen Medien Ulm Holding GmbH mit Sitz in München.

#### Pressekontakt:

Regina Reitzer  
Marketingreferentin

Tel.: +49 (0) 89 / 74117-264

Fax: +49 (0) 89 / 74117-448

Email: [regina.reitzer@penton.de](mailto:regina.reitzer@penton.de)

Penton Media GmbH  
Bayerstr. 26  
80335 München  
Deutschland  
<http://www.odmf.ch>