



P1609C0842

Glanzstücke unter dem Weihnachtsbaum

HP erweitert die HDX-Familie um zwei Notebook PCs

BÖBLINGEN, 16. September 2008 – HP präsentiert coole Kandidaten für die Weihnachtswunschliste: die HP Entertainment Notebook PCs HDX16 und HDX18. Die beiden Modelle glänzen nicht nur durch ihr edles Titanium-Design, sondern auch durch ihre Ausstattung. Der Full HD-Bildschirm (1.080 Pixel) im 16:9-Format mit BrightView Infinity und erweitertem Farbbereich (High Color Gamut-Display) ermöglicht wahres Heimkinovergnügen. Einen weiteren Glanzpunkt liefert die Dual-Lamp-Technologie – sie sorgt für leuchtende Farben und scharfe Kontraste. Die Altec Lansing Lautsprecher mit eingebautem Subwoofer und Dolby Home Theater verhelfen zu echtem Raumklang und runden so die perfekte Kino-Atmosphäre ab. Die HP HDX Entertainment Notebooks sorgen mit dem Blu-ray-Laufwerk, dem integrierten TV Tuner und der vielseitig nutzbaren HP MediaSmart Software garantiert für unterhaltsame Weihnachten. Mit ihr lassen sich nicht nur Filme und eigene Videos anschauen und auf YouTube hochladen, sondern auch Musik-Playlists anlegen, ein Fotoalbum erstellen oder das Notebook als Fernseher nutzen und seine Lieblingssendung aufzeichnen. Der HP HDX16 Entertainment Notebook PC wird zu einem Preis von 1.299 Euro und der HP HDX18 zu einem Preis von 1.499 Euro im Oktober auf den Markt kommen (unverbindliche Preisempfehlungen, inklusive Mehrwertsteuer).

Pressekontakt:

Eleonore Körner
PR Manager PSG und SMB
Tel.: 07031 /14-62 60
E-Mail:
eleonore.koerner@hp.com

Hewlett-Packard GmbH
Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen / Germany
www.hp.com/de

HP Presseservice:
Annette Wiedemann
Tel.: 089 / 32 20 80 9 - 480
E-Mail: a.wiedemann@hwp.de

Hiller, Wüst & Partner GmbH
Theresienhöhe 13, Haus D
80339 München / Germany
www.hwp.de

Fröhliche Weihnachten mit den HDX Entertainment Notebook PCs

Auspacken und sofort loslegen: Die NVIDIA GeForce 9600M GT Grafikkarte mit einem 512 MByte Grafikspeicher sorgt für eine hervorragende HD-Wiedergabe und satte Grafiken. Damit wird der erste Test der neuen Spiele unter dem Weihnachtsbaum zu einem Vergnügen. Weitere Glanzpunkte sind die integrierte HP VGA Webcam mit Low-Light-Technologie und ein integriertes Mikrofon. Einem nächtlichen Chat mit Freunden steht damit nichts mehr im Weg. Außerdem besitzen die mobilen Begleiter einen biometrischen Fingerabdruckscanner – die ideale Lösung für einen Familien-PC. Denn jedes Familienmitglied benötigt nur seinen Fingerabdruck für den Zugriff auf sein persönliches Profil, eine Passwordeingabe ist unnötig. Mit den HP HDX Entertainment Notebook PCs können die Anwender bei Büroarbeiten die Vorteile von Microsoft Windows Vista Home Premium in vollem Umfang nutzen – besonders in Kombination mit dem großen Display von 18-Zoll.

Beide HDX Notebook PCs sind mit der neuesten Generation der Intel Core 2 Duo Prozessoren und einem 4 GByte großen Arbeitsspeicher ausgestattet. Der HDX16 hat eine Festplattenkapazität von 320 GByte während der HDX18 mit 640 GByte die doppelte Kapazität aufweist. Wireless LAN (i802.11a/b/g/n) und Bluetooth sorgen für Mobilität sowie einfachen Datenaustausch mit unterschiedlichen Peripheriegeräten. Das integrierte 5-in-1-Kartenlesegerät erlaubt den Zugriff auf unterschiedliche Speicherkarten und die vier USB 2.0

Schnittstellen liefern genügend Anschlussmöglichkeiten für weitere Peripheriegeräte, wie beispielsweise Mäuse oder externe Festplatten.

Herstellergarantie

HP gewährt für die beiden neuen Modelle der HP HDX Entertainment Notebook PC-Serie eine Herstellergarantie von zwei Jahren.

Über HP

HP, das weltweit größte Technologie-Unternehmen, bietet Produkte aus den Bereichen Drucken und Personal Computing sowie IT-Dienstleistungen, Software und Lösungen, die den Umgang von Privatkunden und Unternehmen mit Technologie vereinfachen. HP hat die Akquisition von EDS am 26. August 2008 abgeschlossen.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse.

Weitere Informationen für Unternehmenskunden:

Tel.: 0180 / 5 66 57 75
(0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz -
bei Anrufen aus Mobilfunknetzen können
andere Preise gelten)
E-Mail: firmen.kunden@hp.com

Weitere Informationen für Endkunden:

Hewlett-Packard GmbH
Kundeninformationszentrum
Tel.: 0180 / 5 65 21 80
(0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz -
bei Anrufen aus Mobilfunknetzen können
andere Preise gelten)
Web Mail: www.hp.com/de
(über „Kontakt zu HP“)

Weitere Informationen für Channelpartner:

Tel.: 0180 / 5 92 97 35
(0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz -
bei Anrufen aus Mobilfunknetzen können
andere Preise gelten)
E-Mail: Preferred-Partner-Hotline@hp.com

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

09/2008

