

silicon.de und DECUS launchen Informationsdienst speziell für Mitglieder der HP-User-Interessenvertretung

München, 07. Dezember 2004 - Zielgerichtet, kompetent und auf den Punkt: Information seiner Mitglieder hat für DECUS München e.V., die HP-User-Interessenvertretung in Deutschland, hohe Priorität. Deshalb bietet der Verein in Zusammenarbeit mit seinem offiziellen Medienpartner silicon.de – dem Infonetzwerk für IT und Business – ab sofort einen neuen Informationsdienst an.

Bereits seit März 2003 arbeiten DECUS und silicon.de eng zusammen. silicon.de unterstützt die Arbeit der 8.000 Mitglieder starken Vereinigung. Im Gegenzug erhalten alle Mitglieder von DECUS eine Vorregistrierung für die silicon.de Informationsdienste und profitieren so von einer Fülle individueller, redaktioneller und marketingrelevanter Dienstleistungen der silicon.de GmbH, Betreiber des Informationsportals.

Der gemeinsame Informationsdienst auf Basis eines regelmäßigen E-Mail-Infoletters enthält speziell aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und Analysen rund um Hewlett-Packard (HP), HP-Informationssysteme und HP-Partner.

Der Infoletter kann kostenlos über das gemeinsame Informationsportal von DECUS und silicon.de unter <http://decus.silicon.de> bestellt werden: einfach auf „Infoletter abonnieren“ klicken, die nötigen Anmelde Daten ausfüllen und dann auf „Jetzt abonnieren“ klicken – schon kommen die aktuellen Infos alle 14 Tage sowohl als Text- als auch als HTML-E-Mail auf den Bildschirm der DECUS-Mitglieder

Unter <http://decus.silicon.de> finden Interessierte außerdem das gesamte Informationsportfolio von silicon.de sowie die jeweils aktuellsten Mitteilung von DECUS. „Zurzeit geht es hier beispielsweise um die Gründung des neuen ‚Linux Core Consortiums‘ ebenso wie um die HPS Blade-Server oder das kürzlich in den USA gestartete Trade-up-Programm HPS Identity Management“, erklärt Clemens Lammerskitten, DECUS Marketingbeauftragter.

„Mit dem Partnerportal decus.silicon.de und der Verfügbarkeit eines regelmäßigen DECUS-Infoletters per E-Mail gehen wir den letzten konsequenten Schritt, um Mitglieder von DECUS eine zentrale Anlaufstelle für die Befriedigung Ihrer Informationsbedürfnisse zu liefern“, erläutert Stefan Huegel, Leiter Business Development & Marketing bei silicon.de die Zielsetzung des neuen Portals. „Unter der gleichen Adressen können außerdem andere silicon.de-Newsletter getestet werden – natürlich ebenfalls kostenlos.“

Über DECUS

Die HP User Society - DECUS München e.V. ist die unabhängige Vereinigung der Anwender und Betreiber von Informationssystemen von HP und seinen Partnern. Der eingetragene Verein mit Sitz in München ist Gründungsmitglied von HP-Interex EMEA - der Vereinigung der HP User Gruppen in Europa - und in Deutschland und Österreich aktiv. DECUS München gehören etwa 8.000 Mitglieder an, die vorwiegend als System-, Netzwerkspezialisten, Anwendungsbetreuer und DV-Manager tätig sind. Aktivitäten des Vereins: DECUS München fördert den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Mitgliedern, Hersteller und Partnern. Der Verein unterstützt die Mitglieder bei der Vertretung Ihrer Interessen gegenüber HP und Partnern, ist ihnen bei Problemlösungen behilflich und fördert durch Veranstaltungen die Meinungs- und Weiterbildung.

Über silicon.de GmbH

silicon.de ist das Informationsnetzwerk für IT- und Business-Profis. silicon.de berichtet dort, wo entscheidungskritische Informationen aktuell und schnell verfügbar sind und individuell dargestellt werden können: im Internet. Mit Erfolg: Heute zählt silicon.de bereits mehr als 125.000 registrierte User und 80.000 Abonnenten des werktäglichen E-Mail-Newsletters. In München unterhält das Medienhaus einen Newsroom mit eigener Online-Redaktion.

Weitere Daten stellen wir Ihnen auf Rückfrage gerne zur Verfügung. Kontakt:

silicon.de GmbH
Stefan Huegel
Hofmannstraße 7a
D-81379 München
T 089 / 255 457 32
F 089 / 255 457 31
E presse@silicon.de