

## Du contenu audiovisuel chez SAXOPRINT

*L'imprimerie en ligne SAXOPRINT s'engage sur une nouvelle voie pour la commercialisation des produits d'impression.*

**Dresde – SAXOPRINT, l'une des imprimeries en ligne leader du marché en Europe, rend ses produits et services plus vivants au moyen d'images animées. Des tutoriels vidéo, des vidéos produits et des vidéos sur le processus de commande ainsi que des spots imagés sont mis à la disposition des clients étape par étape.**

L'audiovisuel revêt de plus en plus d'importance lors de la transmission de modèles commerciaux et des messages de la marque, puisque comparé à l'image et au texte, il est en mesure de mieux impliquer les consommateurs. En décidant de soutenir les processus et les produits d'une imprimerie en ligne au moyen de matériel vidéo, SAXOPRINT se lance sur un nouveau terrain pour la branche. Grâce aux différents contenus vidéo, il sera possible dans les prochains mois, de vivre une véritable expérience de commande interactive sur le site Web [saxoprint.fr](http://saxoprint.fr).

C'est sous la direction créative d'une agence de production de médias de Leipzig qu'un véritable concept d'images animées orienté sur les besoins des utilisateurs, est né. Pour le placement ciblé aux points pertinents du processus de commande sur [saxoprint.fr](http://saxoprint.fr), elle a produit en étroite collaboration avec la direction de SAXOPRINT, des informations sur les produits, des vidéos explicatives et des spots publicitaires.

### Présentation du processus de commande

À partir de la mi-juillet, les clients auront la possibilité de consulter des vidéos-clips explicatifs pour chaque étape pertinente du processus de commande de leurs travaux d'impression, ce qui leurs permettra ainsi de connaître le modèle commercial de l'« imprimerie en ligne ». Des écrans animés présenteront les différentes étapes, c'est-à-dire de la configuration au téléchargement de données en passant par le choix du mode de paiement et de livraison. Un clip de synthèse concernant l'ensemble du processus de commande sera également mis en évidence sur la page d'accueil et facilitera la navigation aux nouveaux clients sur le portail en ligne.

« Grâce au matériel vidéo, nous avons la possibilité de réduire au maximum les blocages chez les clients potentiels qui n'ont pas encore effectué de travaux d'impression via Internet. Ce matériel permet de répondre aux questions avant même qu'elles ne surviennent. De plus, nos collaborateurs du service clients continuent de se tenir personnellement à votre disposition. », souligne Daniel Ackermann, directeur de SAXOPRINT.

**SAXOPRINT** est un prestataire de services d'impression en ligne international disposant d'une imprimerie offset moderne à Dresde. Comptant parmi les leaders du secteur, l'entreprise emploie plus de 500 collaborateurs et propose une gamme variée de produits sur plusieurs portails d'impression en ligne.

SAXOPRINT est détenue à 100 % par CEWE Stiftung & Co. KGaA depuis janvier 2012, laquelle est une société cotée en bourse et numéro un du marché de l'impression de photos en ligne.

SAXOPRINT EURL  
23 rue Augustin Fresnel  
37170 Chambray les Tours

René Beck  
Responsable de la communication  
et du sponsoring

Téléphone : +49 (0)351 2044-452  
Télécopie : +49 (0)351 2044-555  
Courriel : [rene.beck@saxoprint.de](mailto:rene.beck@saxoprint.de)  
Internet : [www.saxoprint.fr](http://www.saxoprint.fr)

## **Vidéos produit : mise en scène d'une expérience d'achat hors ligne**

Grâce aux nombreux lancements de nouveaux produits et aux optimisations de produits, SAXOPRINT dispose d'un large portefeuille de divers produits d'impression qui peuvent être configurés individuellement dans plus de 500 millions de variantes. À l'avenir, les illustrations par images animées complèteront directement dans la boutique en ligne (notamment pour les produits complexes) les informations relatives aux diverses options de traitement et finition, les rendant ainsi plus vivantes. Le motif des mains bien connu dans les campagnes de SAXOPRINT, sera par exemple utilisé pour illustrer les différents types de pliages et de reliures ainsi que la perforation et le pelliculage.

## **À propos de SAXOPRINT**

SAXOPRINT est l'une des imprimeries en ligne leader du marché en Europe. C'est sur le site de son siège social à Dresde que l'entreprise emploie actuellement plus de 500 collaboratrices et collaborateurs engagés sur une superficie totale de plus de 18 000 m<sup>2</sup>.

SAXOPRINT propose une qualité d'impression brillante. L'entreprise dispose de l'un des parcs machines les plus modernes et performants au monde. Au cours des deux dernières années, l'imprimerie en ligne a investi près de 20 millions d'Euros dans des nouvelles machines, processus de production et nouveaux collaborateurs. Les flux de travail efficaces en prépresse, production, traitement et expédition ainsi que les technologies de pointe permettent l'exécution de plusieurs milliers de travaux d'impression par jour.

De plus, SAXOPRINT s'engage pour la durabilité et la protection climatique. Grâce aux technologies d'impression ultramodernes, plus de 35 000 clients européens impriment en respectant l'environnement avec SAXOPRINT. En collaboration avec ClimatePartner, une institution de renommée internationale en matière de protection de l'environnement, les clients ont la possibilité d'apporter leur contribution à la protection climatique et ainsi, d'optimiser leur propre bilan CO<sub>2</sub>.

Pour l'exercice 2015, en plus de l'expansion dans de nouveaux pays, l'entreprise prévoit notamment l'introduction de nouveaux produits et services. Citons à cet égard les nouvelles fonctionnalités, notamment, ainsi que l'amélioration continue de la convivialité des portails d'impression en ligne. L'objectif est de créer plus de valeur ajoutée pour le client afin de lui offrir le meilleur service possible.

Video :

<https://www.youtube.com/watch?v=5SYnefym-dk>

