

YOKOHAMA zeigt Flagge auf der Reifenmesse Essen 17 x 12 Meter für Umwelt- und Performance-Innovationen

Die Reifenmesse Essen feiert 2010 ihr 50-jähriges Bestehen und nach wie vor sind Reifen schwarz und rund. Unter der Gummihülle dreht sich die Innovationsspirale jedoch schneller als je zuvor. Als einer der zehn größten Reifenhersteller der Welt wartet **YOKOHAMA** auf der vom 1. bis 4. Juni stattfindenden Weltleitmesse mit einem Portfolio frischer Ideen auf. Das Event repräsentiert für den Hersteller seit Jahren eine zentrale Kommunikations- und Kontaktplattform. Zum Entdecken, Informieren und Schauen bietet der Stand 110 in Halle 3 entspannte Lounge-Atmosphäre und mit 204m² ein komfortables Platzangebot. So eignet er sich perfekt für ausgiebige Gespräche über Produkte, Technik und Vertrieb. Denn für **YOKOHAMA** ist der gute Draht zu Handel und Kunden ein essentieller Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Neben PKW-Pneus wird auch ein umfangreiches Repertoire an LKW- und Offroad-Produkten gezeigt.

Den aktuellen Stand der Reifentechnik zeigen etwa die neuen Profile **C.drive 2**, eine gezielte Weiterentwicklung seines erfolgreichen Vorgängers, und insbesondere der **dB super E-spec**. Letzterer erhebt den Anspruch, ein absolutes Benchmark-Produkt im boomenden Segment der Ökoreifen zu sein und weist eine Reihe von spannenden Technologien auf. So basiert seine Zusammensetzung weitgehend auf nachwachsenden Rohstoffen wie Orangenöl oder Viskosegewebe und er ist extrem schadstoffarm. Ein neuer Inner Liner reduziert den schleichenden Luftverlust auf nahezu null und sorgt dafür, dass stets mit verbrauchsgünstigem Druck gefahren wird. Dabei ist der **dB super E-spec** nicht nur ein Technologieträger, sondern auch regulär zu kaufen. Seine fortschrittlichen Spritspartechiken fließen sukzessive auch in die übrigen Produkte von **YOKOHAMA** ein. So finden sich in der FIA WTCC bereits die ersten **ADVAN** Rennreifen mit Orangenöl im Einsatz. „Sie beweisen“, so Rolf Kurz, General Manager von **YOKOHAMA Deutschland**, „dass Ökologie und Performance keinesfalls sich gegenseitig ausschließende Kriterien sind.“

Presse-Kontakt: Yokohama Reifen GmbH • Rolf Joachim Kurz • Monschauer Str. 12 • 40549 Düsseldorf
Tel. 0211/5294-25 • Fax: 0211/5294-46 • Email: r.kurz@yokohama.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH • Oliver Schielein • Andreas Hempfling • Hansastr. 4a • 91126 Schwabach
Tel. 09122/985-181 • Fax: 09122/985-255 • Email: info@ikmedia.de