

PRESSEMITTEILUNG

Handel

Foto Walser präsentiert neues Partnermodell für Fachhändler

- Höhere Händlermargen durch Eigenmarken und Direktvertrieb
- Marketing- und Infoportal unterstützt den Verkauf
- Präsentation des Partnerprogramms auf der photokina

Burgheim, 11.08.2010 – Foto Walser intensiviert die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Um die einzelnen Fotohändler an dem zunehmenden Umsatz mit Profiprodukten teilhaben zu lassen, hat einer der führenden Spezialanbieter für Studioausstattung, Objektive und Fotozubehör jetzt ein umfassendes Partnermodell gestartet. Kernbestandteile des Programms sind lukrative Margen bei den Eigenmarken „walimex“ und „walimex pro“, hohe Lieferfähigkeiten sowie ein webbasiertes Marketing- und Infoportal. Alle Details des Partnermodells stellt Foto Walser interessierten Fachhändlern vom 21. bis 26. September auf der photokina in Köln, in Halle 9 auf Stand C025-C029, vor.

„Mit seiner Kundennähe und Beratungskompetenz ist der Fachhändler für uns der perfekte Partner. Nicht zuletzt deshalb, weil die Anwender unserer Produkte spezielle fototechnische Fragen haben“, sagt Niclas Walser, Geschäftsführer der Foto Walser GmbH & Co. KG. Insbesondere ambitionierte Hobbyfotografen suchten verstärkt regionale Händler auf, um sich persönlich beraten zu lassen. Viele interessierte Endkunden legten zudem gro-

ßen Wert darauf, einzelne Produkte direkt im Shop ausprobieren zu können.

Kernbestandteile des Partnermodells sind lukrative Margen in Kombination mit einem umfassenden Produktportfolio sowie einer hohen Lieferfähigkeit. Die Gewinnspanne für Händler liegt bei walimex-Produkten bis zu 30 Prozent über den Einkaufspreisen. Ermöglicht wird dies dadurch, dass Foto Walser als Hersteller und Erstlieferant auf eine teure Beschaffungskette im Vorfeld verzichtet.

Für sein Sortiment mit mehr als 1.400 Produkten garantiert Foto Walser eine hohe Lieferfähigkeit. Alle Produkte, die bis 14.30 Uhr bestellt werden, verlassen am gleichen Tag das Lager des Unternehmens. Bei Bestellungen über den Onlineshop des Händlers übernimmt Foto Walser sogar den Versand an den Endkunden, so dass eine Zwischenlagerung und eigene Auslieferung entfallen. Garant für die logistische Leistungsfähigkeit ist ein zentrales Lager mit mehr als 3.000 Quadratmetern Grundfläche.

Direkte Verkaufsunterstützung erhalten Händler durch ein webbasiertes Marketing- und Infoportal. Neben einer Übersicht der aktuellen Preise und Rabatte gibt es hier eine Vielzahl von verkaufsfördernden Werbematerialien wie Anzeigenvorlagen, Poster und Banner. Glanzstücke des Portals sind für Niclas Walser jedoch 3D-Produktanimationen und „walimex.tv“: „Alle Artikel sind animiert, weshalb sie interaktiv gedreht und per Zoom detailliert betrachtet werden können. Zudem bieten wir regelmäßige Produktpräsentationen per Web-TV. Das gesamte Material sowie die Videos können unsere Partner downloaden und als Eyecatcher in ihren Shops verwenden.“

Fachhändler, die sich für Details des Partnermodells interessieren, können bereits im Vorfeld der photokina einen persönlichen Gesprächstermin für die Messe vereinbaren. Ansprechpartner ist Ulrich Quasten per Telefon unter der Nummer 08432 / 9489312 oder per E-Mail unter quasten@foto-walser.de.

Weitere Informationen unter: www.foto-walser.de

Über die Foto Walser GmbH & Co. KG:

Foto Walser GmbH & Co. KG ist ein europaweit führender Spezialversandhändler für Studioausstattung, Objektive und Fotozubehör. Das Produktportfolio des Unternehmens mit Sitz im bayerischen Burgheim umfasst mehr als 1.400 Artikel. Die Angebotsschwerpunkte liegen auf Studio- und Beleuchtungstechnik sowie auf Fotozubehör wie Blitzsysteme, Stative, Objektive, Filter, Taschen und Koffer. Neben Fremdmarken bietet Walser zudem die Eigenmarken „walimex“ und „walimex pro“. Der Spezialversandhändler richtet sich an den Fotofachhandel sowie an engagierte Hobbyfotografen bis hin zu professionellen Fotografen. Neben den Kanälen Großhandel und Telefonverkauf vertreibt Foto Walser seine Produkte über Onlineshops und Onlineportale. Das Unternehmen ist Mitglied der Gesellschaft für mehr Fairness im Internet. Zudem wurde Foto Walser von Trusted Shop – Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops – geprüft und mit der Note „sehr gut“ bewertet. Foto Walser wurde 1998 gegründet und beschäftigt 25 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Maik Porsch
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-12
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
porsch@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de

Tina Hemme
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-20
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
hemme@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de