

Pressemitteilung

Datum: 26.01.2016, Seite: 1 von 2

Verlagsgruppe Handelsblatt schafft neue Position des Director Business Intelligence

Ludwig Eickemeyer (33) verstärkt die Verlagsgruppe Handelsblatt als Director Business Intelligence. Der erfahrene Analyst, der zuvor u.a. bei der renommierten britischen Zeitung The Economist tätig war, unterstützt die Vermarktungseinheiten der Verlagsgruppe Handelsblatt ab sofort bei Markt- und Unternehmensanalysen, der strategischen Produktentwicklung sowie der Identifizierung von Trends und Themen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Dabei ist er für die beiden großen Marken Handelsblatt und WirtschaftsWoche zuständig. Die Stelle wurde neu geschaffen, Eickemeyer berichtet direkt an Frank Dopheide, Geschäftsführer Kundenentwicklung und Markenführung.

Zu den Hauptaufgaben von Ludwig Eickemeyer zählen vor allem die Entwicklung und Umsetzung von bereichsübergreifenden Strategien für das Neukundengeschäft und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen, die Identifikation und Erschließung neuer Zielgruppen sowie die Entwicklung von Kommunikationsansätzen zu Trendthemen. Dabei wird er bereichsübergreifend mit den Redaktionen von Handelsblatt und WirtschaftsWoche, dem Research Institute, dem 360 Grad-Team, Vertrieb & Marketing, den Digitalen Geschäftsfeldern sowie weiteren Verlagsbereichen zusammenarbeiten.

„Mit Ludwig Eickemeyer als Director Business Intelligence haben wir eine Schnittstellenfunktion geschaffen, mit der wir wissenschaftliche Expertise und umfassendes Know-how in der Informationssuche mit kreativen Ideen und Kommunikationskonzepten vereinen“, sagt Frank Dopheide. „Die neue Position spiegelt unser Leit-Motto des integrierten und kundenorientierten Arbeitens wider. Denn: Durch die zielgerichtete Analyse erfahren wir noch mehr über die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden, können maßgeschneiderte Ideen und Lösungsansätze entwickeln und ihre wichtigsten Themen mittels verschiedener Publikations- und Veranstaltungsformate in den öffentlichen Diskurs einbringen.“

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co KG

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • D-40213 Düsseldorf •
Telefon 0211.887-0 • Fax 0211.887-29 80 • www.vhb.de • pressestelle@vhb.de •
Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Ingo Rieper •
AG Düsseldorf HRA 20950

Pressemitteilung

Datum: 26.01.2016, Seite: 2 von 2

Vor seinem Wechsel zur Verlagsgruppe Handelsblatt war Ludwig Eickemeyer knapp zwei Jahre als Senior Analyst beim Handelsblatt Research Institute beschäftigt. Von 2010 bis 2014 war er für die britische Economist Group als Client Relations Manager in Brüssel tätig. Eickemeyer hat Politikwissenschaft, Wirtschafts- und Sozialgeschichte und Rechtswissenschaft in Dresden und Paris studiert.

Kontakt:

Kerstin Jaumann

Leiterin Presse & Kommunikation

Tel.: 0211.887-1015

E-Mail: pressestelle@vhb.de

Über die Verlagsgruppe Handelsblatt

Die Verlagsgruppe Handelsblatt, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH, ist das führende Medienhaus für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland. Die Verlagsgruppe mit Sitz in Düsseldorf wurde 1946 gegründet und steht für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus und erreicht mit ihren Entscheider-Medien wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche mehr als zwei Millionen Leserinnen und Leser. Zur Verlagsgruppe Handelsblatt gehören zudem Serviceunternehmen wie iq media marketing gmbh, der führende Vermarkter für Entscheidermedien, corps – der Spezialverlag für journalistische Unternehmens- und Verbandkommunikation sowie weitere Beteiligungen.

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co KG

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • D-40213 Düsseldorf •
Telefon 0211.887-0 • Fax 0211.887-29 80 • www.vhb.de • pressestelle@vhb.de •
Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Ingo Rieper •
AG Düsseldorf HRA 20950