

Consumer-Segmentierung

Putzen fast gar nicht

typische Familie (2 Kinder)

Reluctant Robbies	Pragmatic Paulas
Demanding Chloes	Committed Claras

wünschen Minimum
an Aufwand (Singles,
DINKs, Zeit für Beruf,
Hobbies u. Reisen)

traditionelle Hausfrau, die
mit viel Aufwand schrubbt