

Der Markt für IT-Services in Deutschland, 2004 - 2009

SPECIAL REPORT

GY04M

September 2005

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Abstract	1
Management Summary	2
Einführung	5
Methodik	6
Der Gesamtmarkt für IT Services in Deutschland, 2004-2009	9
Der Markt für IS Consulting in Deutschland, 2004-2009	12
Der Markt für Systems Integration in Deutschland, 2004-2009	15
Der Markt für Custom Application Development in Deutschland, 2004-2009	19
Der Markt für Outsourcing Services in Deutschland, 2004 - 2009	21
Der Markt für Deploy & Support Services in Deutschland, 2004-2009	28
Der Markt für IT Education and Training Services in Deutschland, 2004-2009	31
Einflussfaktoren im Markt für IT- Services in Deutschland	33
Analyse des IT-Services Marktes in Deutschland nach Branchen und Arbeitsstättengrößenklassen, 2004	38
Vertikale Marktanalyse	38
Marktanalyse nach Arbeitsstättengrößenklassen	43
Die führenden Anbieter im Markt für IT-Services in Deutschland, 2004	45
Kernpunkte für die Entwicklung des IT-Services Marktes in Deutschland	46

TABELLENVERZEICHNIS

	Seite
1 Der Markt für IT Services in Deutschland, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	2
2 IDC's Services Categories (nach IT Engagement Types).....	6
3 Der Markt für IT Services in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	10
4 Der Markt für IT Services in Deutschland (Kurzüberblick), 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	11
5 Der Markt für IS Consulting in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$)	13
6 Der Markt für Systems Integration in Deutschland, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	16
7 Der Markt für Systems Integration in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	16
8 Der Markt für Custom Application Development in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	20
9 Der Markt für Outsourcing Services in Deutschland, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	25
10 Der Markt für Outsourcing Services in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$)	27
11 Der Markt für Deploy & Support Services in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$)...	29
12 Der Markt für Deploy & Support Services in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$)...	30
13 Der Markt für IT Education and Training in Deutschland und Westeuropa, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$)	32
14 Einflussfaktoren.....	33
15 Der IT-Services Markt in Deutschland nach Branchen, 2004.....	39
16 Der IT-Services Markt in Deutschland nach Arbeitsstättengrößenklassen, 2004.....	43
17 Die führenden Anbieter im Markt für IT-Services in Deutschland, 2004	45

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

	Seite
1 Jährliches, durchschnittliches Wachstum 2004-2009 und Marktvolumen für das Jahr 2003 der IT-Services Märkte in Deutschland	3
2 Der Markt für IT Services in Deutschland, 2004 - 2009 (in Millionen US-\$).....	9
3 Anteil des IT Services Marktes in Deutschland am westeuro-päischen Gesamtmarkt	10
4 Der Markt für IT Services in Deutschland, 2004 (nach Engagement Types)	11
5 Der Markt für IS Consulting in Deutschland, 2005 - 2009 (in Millionen US-\$)	12
6 Anteil des IS Consulting Marktes am Gesamtmarkt für IT Services in Deutschland.....	14
7 Der Markt für Systems Integration in Deutschland, 2004 - 2009 (in Millionen US-\$)	15
8 Anteil des Systems Integration Marktes am Gesamtmarkt für IT Services in Deutschland	18
9 Der Markt für Custom Application Development in Deutschland, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	19
10 Anteil des Custom Application Development Marktes am Gesamtmarkt für IT Services in Deutschland	20
11 Der Markt für Outsourcing Services in Deutschland, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$).....	22
12 Anteil des Outsourcing Marktes am Gesamtmarkt für IT Services in Deutschland.....	27
13 Der Markt für Deploy & Support Services in Deutschland, 2004 – 2009 (in Millionen US-\$)	28
14 Anteil des Deploy & Support Marktes am Gesamtmarkt für IT Services in Deutschland	30
15 Der Markt für IT Education and Training Services in Deutschland, 2004 - 2009 (in Millionen US-\$).....	31
16 Anteil des IT Education and Training Marktes am Gesamtmarkt für IT Services in Deutschland	32
17 Der IT Services Markt in Deutschland nach Branchen, 2004 (in Millionen US-\$).....	40
18 Der IT Services Markt in Deutschland nach Arbeitsstätten-größenklassen, 2004 (in Millionen US-\$).....	43

ABSTRACT

Der Markt für IT-Services in Deutschland, 2004-2009

Im Jahr 2004 hatte der Markt für IT-Services in Deutschland ein Gesamtvolumen von 28.935 Millionen US-\$, für das laufende Jahr 2005 erwartet IDC ein Volumen von 29.525 Millionen US-\$, was einem moderaten Wachstum von 2,0% gegenüber dem Vorjahr entspricht. IDC geht für den Zeitraum von 2004 bis 2009 von einer durchschnittlichen, jährlichen Wachstumsrate von 4,0% aus. Die sowohl großen als auch wachstumsstarken Segmente IT-Outsourcing und Systems Integration sind die Hauptumsatzträger im Gesamtmarkt für IT Dienstleistungen in Deutschland und leisten einen entscheidenden Beitrag zur prognostizierten Entwicklung des gesamten IT-Services Marktes.

In der vorliegenden Studie werden für den Zeitraum 2004 bis 2009 Marktdaten zu den folgenden Services-Kategorien bereitgestellt:

IS Consulting

Systems Integration

- Systems Integration
- Network Consulting and Integration

Custom Application Development

Outsourcing

- Custom Outsourcing
 - Application Management
 - IS Outsourcing
 - Network and Desktop Outsourcing
- IT Services XSPs
 - Software as a Service
 - Hosting and Infrastructure SP

Deploy & Support

- Hardware Deploy & Support
- Software Deploy & Support

IT Education and Training

Bestellformular

- Der Markt für IT-Services in Deutschland, 2004-2009**
Studie #GY04M, September 2005
Listenpreis: EUR 3.900,-- zzgl. MwSt.
Early-Bird Preis (gültig bis 16.09.2005): EUR 3.400,-- zzgl. MwSt.

JA, hiermit bestellen wir o.g. Report, die Lieferung erfolgt ausschließlich in elektronischer Form (PDF-Format) an folgende Adresse:

Firma: _____

Vor-und Nachname: _____

Job Title: _____

Strasse: _____ PLZ, Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Date/City: _____ Unterschrift/Stempel: _____

Ort, Datum: _____ Unterschrift/Firmenstempel: _____

**Please fax back to Katja Schmalen
IDC Central Europe GmbH, +49 (0) 69 / 90502-100**