



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Das meistbesuchte deutsche Portal führt WEB 2.0 Technologie ein

WEB.DE stellt neue Homepage als Preview vor

Karlsruhe, 21. September 2006. WEB.DE, die mit 10,54 Millionen Nutzern (internet facts 2006-I, AGOF) monatlich meistbesuchte Portalstartseite im deutschen Internet, hat heute auf der Online-Marketing Messe OMD in Düsseldorf seine neue Homepage vorgestellt. Sie wird als Preview in Kürze über einen Link auf der aktuellen Startseite allen Internet-Nutzern zur Verfügung stehen. Die neue Homepage vereint ein modernes und übersichtliches Design mit WEB 2.0 Technologie. Im Vordergrund steht ein umfangreiches Informationsangebot sowie zahlreiche Services wie eine leistungsfähige Suchmaschine und ein kostenloser Routenplaner.

Mehr Information, übersichtlicher durch neue Struktur

Zwei neue Informationsmodule enthalten die wichtigsten Nachrichten des Tages. Nutzer können in den Modulen zwischen den gewünschten Interessensgebieten wechseln, wobei sich der Inhalt der Module interaktiv aktualisiert. Per *Mouse-Over-Technologie* lassen sich die kompletten Texte einblenden. Und weiterführende Links bieten schon auf der Homepage einen direkten tieferen Einstieg in das gewünschte Themengebiet. Somit kann der Interessierte schneller von der Startseite auf umfassende Informationen zugreifen.

Erhöhter Servicecharakter und optimiertes Design

Auf der linken Menüleiste sind jetzt die beliebtesten Services von WEB.DE über die neue Navigationsleiste mit einem Klick



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

erreichbar. Ein weiteres Servicemodul integriert die Dienste Lotto, Horoskop, Wetter und Routenplaner mit den aktuellsten Daten. Die neue WEB.DE Homepage wurde auf die meistgenutzte Monitoraufösung von 1024 x 768 Punkten optimiert.

Der Startschuss für die neue Homepage fällt im Oktober 2006.

Über WEB.DE

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Diensten in den Bereichen Kommunikation, Information, Services und Entertainment das zweitgrößte Internet-Portal in Deutschland. WEB.DE FreeMail hat sich mit 41 Testsiegen gegen den nationalen und internationalen Wettbewerb durchgesetzt und klar als Technologie-Führer platziert. Die WEB.DE Suche ist in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. 2004 wurde die Suchfiltertechnologie SmartSearch eingeführt, die basierend auf einer semantischen Analyse dynamisch einen Themenbaum erstellt, der schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Zur CeBIT 2006 hat WEB.DE sein umfangreiches Such-Portfolio um die Lokale Suche erweitert.

WEB.DE hat seine Position im deutschen Internet in den letzten Jahren stetig ausgebaut und hat heute 10,54 Millionen Nutzer im Monat (internet facts 2006-I, AGOF). WEB.DE mit Sitz in Karlsruhe ist eine Marke der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

INTERNET-ADRESSEN

<http://www.web.de>

<http://www.webde.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE GmbH

Eva Vennemann

Pressesprecherin

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 / 91374 - 4552

Telefax: +49 721 / 91374 - 2713

E-Mail: eva.vennemann@webde.de