

Presseinformation

30. Januar 2012

Philips: Mehr Datensicherheit beim Diktieren

Schutz vor Datenverlusten / Abhörsicher / Das perfekte Diktierwerkzeug

Hamburg – In Zusammenarbeit mit dem NHS (National Health Service, staatliches Gesundheitssystem in Großbritannien) und anderen Unternehmen hat Philips das digitale Diktieren noch sicherer gemacht. Die professionellen Diktiergeräte der Digital Pocket Memo 9600-Serie entsprechen den höchsten Sicherheitsstandards und übertreffen sie sogar. So sind diese Diktiergeräte von Philips die einzigen am Markt, die vollständig schreibgeschützt werden können. Damit wird die wichtigste Quelle für Datenverluste in Unternehmen, nämlich die missbräuchliche Speicherung von firmeneigenen Daten auf einer Speicherkarte, ausgetrocknet. Die 9600er Pocket Memos können zentral als „read-only“ konfiguriert werden – niemand kann sie dann noch als tragbare USB-Massenspeicher missbrauchen.



Perfekt gesichertes Diktiergerät

Abhörsicher

Heutzutage können fast alle elektronischen Geräte von außen angegriffen werden, sei es über Mobilnetzwerke oder WLAN. Die Profi-Diktiergeräte von Philips legen die Daten verschlüsselt und geschützt auf einer Speicherkarte ab und sorgen so für höchstmögliche Sicherheit.

Umfassende Datensicherheit

Datensicherheit beginnt schon bei der Aufnahme. Das Diktiergerät wird per PIN gegen Nutzung durch Unbefugte gesichert, Diktate werden in Echtzeit verschlüsselt. Wer also das Gerät findet oder sonst wie in seinen Besitz kommt, kommt eben nicht an die Daten heran. Nächster Punkt ist die Datenweitergabe. Sie erfolgt – immer noch verschlüsselt – zum Beispiel übers Intranet, per E-Mail oder, noch sicherer, per FTP mit SSL. Bei hohen Sicherheitsanforderungen werden die Dateien in 5 bis 10 Sekunden lange Pakete aufgeteilt, die erst beim Adressaten wieder zusammengesetzt werden. Bei der Verteilung dieser Daten kann der Kreis der möglichen Bearbeiter zentral definiert werden. Das Diktat landet dann vielleicht nur bei einer ganz bestimmten Schreibkraft. Der Autor kann seine Daten auch mit einem Codewort versehen, so dass nur Bearbeiter, die dieses Codewort verwenden, die Datei hören können. Diese Codierung kann auch bei der weiteren Bearbeitung und Archivierung das Dokument schützen.

Perfektes digitales Diktieren – sonst nichts

Die Diktiergeräte von Philips sind zuverlässige Profi-Werkzeuge. Sie machen ihren Job, und den bewältigen sie optimal. Keine Fotos, keine Songs, kein Radio, keine E-Mails, keine Anrufe stören bei der konzentrierten, effizienten Arbeit.

Ein sehenswertes, witziges Einführungsvideo ins digitale Diktieren gibt es bei Youtube unter der Adresse bit.ly/9600video.

Weitere Informationen:

Thomas C. Knodt
Knodt PR Agentur für Pressearbeit
Tel: 0201 109896-6
E-Mail: thomas@knodt-pr.de

Über Philips Speech Processing

Seit über 50 Jahren ist Philips Speech Processing die treibende Kraft in der Entwicklung und Herstellung von innovativen Diktier- und Sprachtechnologien für professionelle Anwender weltweit. Philips Speech Processing mit Hauptsitz und Produktionsstätte in Wien, Österreich, ist weltweiter Marktführer bei professionellen analogen und digitalen Diktierlösungen. Von Arbeitsplatz-basiertem Diktieren über mobile Lösungen, von Konferenzaufnahmesystemen bis hin zu kompletten Workflow-Lösungen mit der SpeechExec Softwarefamilie unterstützen unsere Produkte jedes denkbare Szenario. Revolutionäre Produktinnovationen wie das Philips SpeechMike, das Digital Pocket Memo mit Voice Commands (Sprachbefehlfunktion), das Barcode Modul und die bahnbrechende SpeechExec Workflow Software, ermöglichen es professionellen Anwendern, ihren Arbeitsalltag effizienter zu organisieren. Dabei gilt es ganz entsprechend der Philips 'sense and simplicity' Philosophie, immer die Einfachheit unserer Produkte und Lösungen zu wahren. Weitere Informationen im Internet unter: www.philips.com/dictation.

Über Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Als weltweit führender Anbieter in den Bereichen Healthcare, Lifestyle und Lighting integriert Philips – im Einklang mit dem Markenversprechen "sense and simplicity" – Technologien und Design-Trends in neue Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und auf umfangreicher Marktforschung basieren. Philips beschäftigt in mehr als 100 Ländern weltweit etwa 122.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 22,6 Milliarden Euro im Jahr 2011 ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin und bei der Gesundheitsversorgung zuhause ebenso wie bei energieeffizienten und innovativen Lichtlösungen sowie Lifestyle-Produkten für das persönliche Wohlbefinden. Außerdem ist Philips führender Anbieter von Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer, tragbaren Unterhaltungs- sowie Zahnpflegeprodukten. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de