

Zuständig für den Business-Bereich DACH – Zuletzt acht Jahre bei Cisco in Marketing, PR und Sales Operations tätig

Matthias Ludwig neuer Marketing Manager DACH bei Jabra Business

Rosenheim, 26. Juni 2012. - Matthias Ludwig ist der neue Marketing Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei Jabra Business Deutschland. Er kommt von Cisco, wo er in den vergangenen acht Jahren verschiedene Positionen in Marketing, PR und Sales Operations bekleidete. Zuletzt arbeitete er als Marketing- und PR-Manager bei Cisco-Systems und war für die Kommunikation der Linksys-Produkte sowie Flip Video verantwortlich.

„Ich freue mich, meine Erfahrung für Jabra einsetzen zu können“, sagt der 44-jährige Betriebswirt. „Jabra hat sehr attraktive Produkte und ein enormes Potenzial, das wir Marketingseitig auf einer noch breiteren Basis kommunizieren werden“, nennt Ludwig erste Ziele.

„Dass wir Matthias Ludwig für Jabra gewinnen konnten, freut uns sehr“, sagt Mark Richter, Geschäftsführer von Jabra Business Deutschland. „Er bringt Marktkenntnisse und einen Erfahrungsschatz mit, der die Kompetenzen unseres Marketingteams perfekt ergänzt.“

(158 Wörter / 1.133 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Folgen Sie Jabra auch auf Twitter: <http://twitter.com/JabraDE> und Facebook: www.facebook.com/jabrade

Über Jabra

Jabra ist der Markenname von GN Netcom, einer Tochtergesellschaft von GN Store Nord A/S (GN). Das Unternehmen ist an der NASDAQ OMX gelistet. Weltweit beschäftigt Jabra etwa 850 Mitarbeiter und hat 2011 einen Jahresumsatz von ca. 2,106 Mrd. DKK erwirtschaftet. Als einer der weltweit führenden Hersteller entwickelt und vermarktet Jabra ein umfangreiches Portfolio an hands-free Kommunikationslösungen. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht Jabra für Innovation, Zuverlässigkeit und hohen Bedienkomfort. Mit seinen Geschäftsbereichen für mobile Anwender und professionelle Nutzer in Contact Center und Bürouräumen produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Nutzern und Unternehmen ermöglichen komfortabler, leistungsfähiger und standortunabhängig zu kommunizieren.

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

<http://jabra.namu-pr.de>

<http://twitter.com/jabrade>

<http://facebook.com/jabrade>

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
<p>GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p>Matthias Ludwig, Marketing Manager DACH, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 34, E-Mail: presse@jabra.com</p> <p>Stefan Kirchhof, Channel Marketing Manager, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-34; E-Mail: presse@jabra.com</p>	<p>NAMU-PR Geibelstr. 4, 30173 Hannover</p> <p>Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-7909-0302, Fax: +49 (0)511-7909-0303, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-7909-0300, Fax: +49 (0)511-7909-0303, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</p>