

Theben AG präsentiert sich just in time mit neuer Webseite, Gesamtkatalog und Preisliste – zur Leitmesse "Light+Building"

Lindau. Nach dem Motto "Suchen war gestern – Heute ist finden" relauncht die Theben AG ihre neue Website und veröffentlicht zeitgleich den aktuellen Gesamtkatalog in Printform. Getreu der Maxime von infolox "Print- und Online-Kommunikation aus einer Hand und einem Guss" vertraute Theben dabei von Anfang an auf die Kompetenz und Erfahrung der infolox GmbH.



Mit der neuen Website wird für die Kunden und Interessenten der Theben AG vieles einfacher. Eine übersichtliche Struktur gliedert die Produkte in die fünf Kategorien: Zeit, Licht, Klima, Systeme und Zubehör

- Produktfinder führen den Nutzer mit wenigen Klicks zum richtigen Produkt für die gewünschte Anwendung
- in den Dokumentenkorb können Nutzer mehrere Dokumente ablegen und bequem mit einem Klick downloaden
- die ausgefeilte Suchfunktion präsentiert Kunden und Interessenten schnell das gewünschte Suchergebnis und gliedert es in sinnvolle Facetten
- zu jedem Produkt erhält der Nutzer ein Datenblatt, welches „on the fly“ erzeugt wird. Über einen Backlink kommt der Nutzer jederzeit wieder direkt auf die Produktdetailseite im Online-Portal
- Produktbilder, Maßzeichnungen und Anschlussbilder sind per Mausklick vergrößerbar

Nicht nur die Website der Theben AG ist neu – auch der Gesamtkatalog in Printform 2010/11 wurde von infolox komplett überarbeitet. Nach Umfragen und Workshops mit den Theben-Experten wurde dieser gezielt nach den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden und Partner gestaltet.

Beispielsweise zeigt er tabellarisch die wichtigsten Merkmale aller Modelle einer Produktfamilie im Überblick. So finden die Nutzer schnell das geeignete Produkt.

Katalog und Internet sind eng miteinander verzahnt, um den Nutzern den Weg zur gewünschten Information noch kürzer und einfacher zu gestalten.

Gibt er beispielsweise unter www.theben.de/produkt/ die gewünschte Artikelnummer ein, werden ihm Datenblatt, Bedienungsanleitung, Anschlussbild und vieles mehr auf einen Klick bereitgestellt.

Diese Publikationen werden voll- bzw. teilautomatisiert aus einem Crossmedia-Publishing-Gesamtsystem erstellt, das aus einem PIM- und einem Contentmanagement-System sowie dem infolox-Publisher besteht, der beide Systeme verbindet.

Der neue Webaufttritt der Theben AG befindet sich unter www.theben.de. Interessenten können hier im neuen [Gesamtkatalog](#) der Theben AG blättern.

Über die Theben AG

Mit Tochterunternehmen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, der Schweiz und weltweit über 50 Vertretungen zählt die Theben AG zu den weltweit führenden Herstellern von Zeitschaltgeräten, Beleuchtungs- und Klimasteuerungen sowie Komponenten der Gebäudesystemtechnik KNX. 2008 lag der Umsatz der Theben-Unternehmensgruppe bei über 91 Millionen Euro. Weltweit beschäftigt die Theben-Gruppe ca. 700 Mitarbeiter, davon rund 550 in Deutschland.

Theben bietet intelligente Lösungen zur Energieeinsparung rund um Gebäude. Neben der Zeitsteuerung liegen die Kernkompetenzen in der Beleuchtungssteuerung durch Dämmerungsschalter, Präsenz- und Bewegungsmelder, in der Klimasteuerung mit Analogen- und Digitalenuhrenthermostaten für Raumtemperaturregelung sowie bei KNX-Komponenten zur Gebäudesystemtechnik - von Beleuchtungs- und Klimasteuerung bis hin zum vollautomatischen Sonnenschutz durch die KNX-Wetterstation. OEM-Lösungen runden die Produktpalette ab.

Das Unternehmen ist nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert und verfügt über ein durch das VDE-Institut autorisiertes Prüflabor. Neben dem begehrten Designpreis „red dot design award“ wurden Theben-Produkte unter anderem mit den folgenden Preisen ausgezeichnet: „ELEX 2000“, „tib2000“, „designlink 2001“, „ETOP Award“ und „iF product design award“.

Theben-Produkte werden über den Groß- und Fachhandel vertrieben.

Pressekontakt:

Theben AG, Klaus Tielmann, Hohenbergstraße 32, 72401 Haigerloch
Tel.: +49 (0)74 74 / 692-185, Fax: +49 (0)74 74 / 692-217
E-Mail: tielmann@theben.de, www.theben.de

Über infolox:

infolox ist ein führender Dienstleister und Lösungsanbieter für Produktkommunikation und Informationsmanagement. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse, Konzeption und Erstellung von Marketingpublikationen (Print und Online). Dabei begleitet das Unternehmen seine Kunden über den gesamten Prozess, von der Beratung über die Umsetzung bis hin zum Druck. Für umfassendes Crossmedia-Publishing setzt infolox auf modernste Technologien und Lösungen aus den Bereichen Produktinformationsmanagement, Contentmanagement, E-Commerce und Database-Publishing. Kunden wie die 3M, Buderus, Junkers, Honeywell, MAICO, Texas Instruments, Mitsubishi Electric und viele andere vertrauen bereits auf die Kompetenz und Erfahrung von infolox.

Ansprechpartner Presse:

infolox GmbH
Monika Faupel
Assistentin der Geschäftsleitung
Bregenzer Str. 101
D-88131 Lindau
Telefon: +49 8382 /275 894 - 0
Telefax: +49 8382 /275 894 - 9
monika.faupel@infolox.de

good news! GmbH
Sven Körber
Kolberger Str. 36
D-23617 Stockelsdorf
Telefon: +49 451 88199 - 11
Telefax: +49 451 88199 - 29
sven@goodnews.de
www.goodnews.de