

LEBENS LAUF

Persönliche Daten

- Geboren am 01.02.1960 in Koblenz
- Verheiratet mit Dany Hesse-Esch, Dipl.-Kffr., Geschäftsführerin
- Kinder Dennis (16 Jahre) und Dominik (13 Jahre)
- Eltern: Franz Esch (Vertriebsdirektor, Prokurist), Alwine Esch (Hausfrau)

Ausbildung

- Grundschule in Koblenz-Güls, 1966 - 1969
- Max-von-Laue-Gymnasium Koblenz, August 1969 bis Juni 1978; Abschluß: Abitur
- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes (Oktober 1980 bis Mai 1986), 11 Semester, davon 1 Praxissemester im Handel
Abschluß zum Diplom-Kaufmann, Prädikatsexamen (1,7)
- Promotion im Juni 1990 an der Universität des Saarlandes (Dr. rer. oec.)
(summa cum laude)
- Habilitation im Juli 1996 an der Universität des Saarlandes (venia legendi für Betriebswirtschaftslehre)

Bundeswehr

- Bundeswehr von Oktober 1978 bis September 1980 in München und Koblenz;
Abzeichen für Leistungen im Truppendienst in Gold
- Reserveübung, September 1991, Leutnant der Reserve, keine weiteren Verpflichtungen

Wissenschaftlicher Werdegang

- von Mai 1986 bis Oktober 1992 wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Dr. Werner Kroeber-Riel am Institut für Konsum- und Verhaltensforschung der Universität des Saarlandes, Saarbrücken: Projektleiter mehrerer Forschungsprojekte mit Unternehmen wie Procter & Gamble, Ciba-Geigy, Schering, Jacobs-Suchard, Silit, Nielsen usw.
- Promotion im Juni 1990 an der Universität des Saarlandes (Dr. rer. oec.)
Thema: Expertensystem zur Beurteilung von Anzeigenwerbung (summa cum laude)
- Habilitand bei Professor Dr. W. Kroeber-Riel, Institut für Konsum- und Verhaltensforschung der Universität des Saarlandes, von 1992 bis Januar 1995; nach dem Tod von Prof. Kroeber-Riel Betreuung der Habilitation durch Prof. Dr. Bruno Tietz bis Juli 1995; nach dem tödlichen Flugzeugunglück von Prof. Tietz Betreuung der Habilitation durch Herrn Prof. Dr. Joachim Zentes bis zum Abschluß des Verfahrens.
- November 1992 bis September 1993: Habilitationsstipendium der DFG
- Oktober 1993 bis März 1996: Lehrstuhlvertretung an der Universität Trier
- April 1996 bis September 1996: Lehrstuhlvertretung an der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Seit Oktober 1996: ordentlicher Universitäts-Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Habilitation im Juli 1996 an der Universität des Saarlandes (venia legendi für Betriebswirtschaftslehre):
Thema: Der Einfluss integrierter Kommunikation auf den Aufbau positionierungsrelevanter Gedächtnisstrukturen

Förderungen

Habilitationsstipendium der Deutschen Forschungsgemeinschaft für zwei Jahre (vom 1. November 1992 bis Ende Oktober 1994). Das Stipendium wurde ein Jahr in Anspruch genommen (ab Oktober 1993 Lehrstuhlvertretung in Trier).

Auszeichnungen

- Auszeichnung der Doktorarbeit mit dem 1. Preis des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung, 1991
- Herbert-Gross Autorenpreisträger der Deutschen Marketing-Vereinigung 1992 (Wissenschaftspreis des Deutschen Marketing-Verbandes)
- Auszeichnung der Doktorarbeit mit dem Dr. Eduard-Martin-Preis der Universität des Saarlandes, Saarbrücken, 1993
- Auszeichnung mit dem Best Textbook Award des Hochschulverbands für Betriebswirtschaftslehre für das Buch „Strategie und Technik der Markenführung“, 2004
- Ernennung zum Ehrenbotschafter des Saarlandes, 2004
- Best Paper Award 2005, ANZMAC Conference (Australian and New Zealand Marketing Academy)

Tätigkeiten in der akademischen Selbstverwaltung

- Oktober 1996 – März 2001: Leitung der Studienberatung
- seit 1996: Mitwirkung an zahlreichen Prüfungsordnungsänderungen und der Umstellung auf Kreditpunkte
- April 2001 bis heute: Studiendekan
- Oktober 1996 bis heute: Vorsitzender des Studienausschusses (vormals Lehr- und Studienausschuss)
- Oktober 1996 bis heute: Mitglied des Prüfungsausschusses
- 1998: Leitung einer Gruppe aus Professoren, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Studierenden zur Entwicklung einer Positionierung für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Justus-Liebig-Universität Gießen
- 2003: Aufbau des neuen Studienschwerpunktes „Management“ mit den Kollegen Prof. Aberle und Prof. Krüger im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Mitglied in fünf Berufungskommissionen

- Oktober 2003 bis heute: Mitglied der Senatskommission zur Modularisierung der Studiengänge (Bachelor, Master)

Forschungsprojekte, Forschungs Kooperationen und Forschungsaufenthalte:

Laufend:

- Tuck Business School, Dartmouth College, Hanover, USA: Prof. Dr. Kevin Lane Keller: Strategic Brand Management
- Columbia Business School, New York, USA: Prof. Dr. Bernd Schmidt: brand alliances, brand aesthetics, brand controlling, communication research
- University of Wollongong, Sydney, Australia: Prof. Dr. John Rossiter: branding, communication research
- Copenhagen Business School, Kopenhagen, Dänemark: Prof. Dr. Suzanne C. Beckmann: advertising strategies und practices
- Universität St. Gallen, St. Gallen Schweiz: Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prof. Dr. Andreas Herrmann: Behavioral Branding (mit neun großen deutschen und schweizerischen Unternehmen).

Abgeschlossen:

- Universität Innsbruck: Prof. Dr. Hans Mühlbacher: Handelsmarketing (Ladengestaltung, POS-Gestaltung): 1995 bis 1998
- INSEAD, Fontainebleau, Frankreich: Summer School on Consumer Behavior, Sommer 1999

Rufablehnung

- Januar 1999: Ablehnung eines Rufs an die Leopold-Franzens-Universität Innsbruck

Institut

Seit 1998 Direktor des neu gegründeten Instituts für Marken- und Kommunikationsforschung e. V., Schloß Rauschholzhausen, an der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Ziel des Instituts: Durchführung von Forschungsprojekten mit der Praxis; Finanzierung von Doktorandenstellen durch Vergabe von Stipendien.

Forschungsschwerpunkte

- Kommunikationsforschung
- Markenmanagement
- Konsumentenverhalten
- Strategisches Marketing

Herausgeberschaften

- Mitherausgeber der Reihe Forschungsgruppe Konsum und Verhalten, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden.
- Schriftführender Herausgeber und Gründer der Reihe Marken- und Produktmanagement, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden.
- Mitglied des Herausgeber-Beirates der Zeitschrift Marketing ZFP.
- Mitglied des Herausgeber-Beirates der Zeitschrift Thexis.

Gutachtertätigkeiten

- Gutachter für zahlreiche nationale und internationale Zeitschriften, wie: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Die Betriebswirtschaft (DBW), Marketing ZFP, Journal für Betriebswirtschaft, Die Unternehmung, Der Markt, Transfer – Werbeforschung und Praxis, Association for Consumer Research, EMAC, International Journal of Research in Marketing, Journal of Electronic Business, European Association for

Consumer Research, ICORIA – International Conference on Research in Advertising

- DFG-Gutachter, Gutachter für diverse Stiftungen, wie: Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung, Österreichischer Förderfonds (entspricht DFG in Deutschland), Stiftung des deutschen Volkes

Mitwirkung an Dissertationen und Habilitationen

- 12 Erst- und 10 Zweitgutachten zu Dissertationen
- 2 Habilitationsgutachten

Engagements im Rahmen der Managerweiterbildung

- Seminarleiter und Dozent in verschiedenen Managementweiterbildungsprogrammen in: *St. Gallen (in Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen)*: Seminar für System-Marketing (SM), Intensivstudium Kommunikation und Management (IKM), Seminar für Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU)
Bern (in Zusammenarbeit mit der Universität Bern): Marketingleiter-Kurs
Biel und Zürich (SAWI: Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation): Marketingleiter-Kurs, Leiter Marketing-Kommunikation; ETH-Zürich: Mitwirkung am MBA)
Gießen: Seminar zur Unternehmensführung des Instituts für Unternehmensplanung
Frankfurt: Seminare zum Markenmanagement, zur Werbung, zum E-Branding und E-Kommunikation des Deutschen Marketing-Verbandes
Potsdam: Sanssouci: Seminarleiter zum Markenmanagement

Beratungstätigkeiten in der Praxis

- seit 1990 Tätigkeiten als Marketingberater für große und mittelständische deutsche und schweizerische Unternehmen
- 2001 Gründung von ESCH. The Brand Consultants, Saarlouis (www.esch-brand.com)

Funktionen und Mitgliedschaft in Verbänden und Unternehmen

Funktionen:

- Seit 1999 Vize-Präsident des Deutschen Marketing-Verbandes (12.000 Mitglieder)
- Seit 1999 Vorsitzender der Kommission für den Wissenschaftspreis des Deutschen Marketing-Verbandes
- Seit 2000 Mitglied der Jury für den Deutschen Markenaward des Deutschen Marketing-Verbandes und der Absatzwirtschaft
- 2000 bis 2003: Beiratsvorsitzender des Assekuranz Marketing Circle mit rund 60 Versicherungsunternehmen
- 2003: Mitglied des Konsumentenbeirates der Volkswagen AG
- Seit 2004 Übernahme des Vorsitzes des Marketingbeirates (vormals Konsumentenbeirat) der Volkswagen AG von Herrn Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert
- Seit 2004 Mitglied der EFFIE-Jury der GWA
- 2001 Ausrichter und Chair der European Association for Consumer Research Conference im Juni in Berlin gemeinsam mit Frau Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein
- 2002 Ausrichter und Chair der internationalen Konferenz „Advances in Visual Brand Communication“, Schloß Rauschholzhausen, Marburg, gemeinsam mit Prof. Dr. John Rossiter
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Marketing“ der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.
- Mitglied des Kuratoriums von AIESEC Gießen
- Mitglied des Kuratoriums von Contact und Cooperation Gießen

Mitgliedschaften:

- Association for Consumer Research
- Deutsche Werbewissenschaftlichen Gesellschaft e. V.
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V.
- Verband Deutscher Hochschullehrer
- Forschungsgruppe Konsum und Verhalten
- Deutscher Marketingverband
- Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.