

PRESSEINFORMATION

Nr. 128/FY2011, November 2011

Erfolgsjahr 2011: VIERA-TVs von Panasonic erringen zahlreiche Testsiege und Auszeichnungen

Auch im Jahr 2011 schreibt Panasonic die Erfolgsgeschichte seiner VIERA Plasma- und VIERA LCD-TVs fort und freut sich über hervorragende Noten in der Fachpresse



Hamburg, Dezember 2011 – Testsiege und Lob in der Fachpresse sind keine Selbstverständlichkeiten, sie müssen durch innovatives Produktdesign und höchstmögliche Qualität in allen Preisbereichen Jahr für Jahr hart erkämpft werden. Für den Hersteller sind diese Auszeichnungen ein klarer Beweis dafür, dass hoher Entwicklungsaufwand vom Markt wahrgenommen wird. So erhielt die aktuelle Fernseher-Flotte von

Panasonic im Jahr 2011 zahlreiche Auszeichnungen, Testsiege und Empfehlungen.

„Panasonic ist überzeugt davon, dass die konsequente Ausrichtung auf Produkte mit überragendem Qualitätsniveau den langfristigen Erfolg für VIERA-TVs sichert. Die insgesamt sehr positive Resonanz der Fachpresse und unserer Kunden erklärt einmal mehr, wie Panasonic zum Weltmarktführer bei Plasma-TVs aufsteigen konnte.“, sagt Armando Romagnolo, General Manager Head of Marketing TV, Home AV und Training CE bei Panasonic Deutschland. „Unsere führende Rolle im TV-Markt wollen wir auch in Zukunft durch Qualität, Innovation und umweltfreundliche Produktion stabilisieren und weiter ausbauen.“

Wichtige Testerfolge für VIERA Plasma-TVs im Jahr 2011

„Bildrieze für höchste visuelle Ansprüche“, schrieb das Online-Portal Area DVD über das 65-Zoll-Plasma-Flaggschiff **TX-P65VT30** und rückte prompt seine begehrte „Masterpiece“-Auszeichnung heraus. Ähnlich sahen es auch Video Homevision sowie HD+TV in ihren Printausgaben und vergaben einstimmig die Note „Sehr gut“. Aber auch der 55-Zöller der VT30-Reihe, der Panasonic **TX-P55VT30E**, bekam Standing Ovation und

VIERA-Erfolgsjahr 2011: Testsiege und Auszeichnungen

Zahlreiche Bestnoten für Plasma- und LCD-TVs von Panasonic.

Referenz-Status und Stromsparer-Labels für einige VIERA-Modelle.

Testsiege in allen Preis- und Ausstattungsklassen.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 4.862

erhielt in Audiovision 09/11 gleich zwei Auszeichnungen: „Highlight“ und „Innovation“. Ebenso urteilt die Zeitschrift Heimkino: „Ein Plasmafernseher in Topform!“

Doch nicht nur die Topmodelle sorgten für Rauschen im Blätterwald, auch die Plasmas der GT30- und ST33-Serie räumten richtig ab. Area DVD verlieh dem **TX-P50GT30E** sogar die „Referenz“-Würde, während Digital Tested und Digital Fernsehen ihn bei Vergleichstests zum klaren Testsieger erklärten. Der **TX-P42GT30E** hingegen wurde in der Audio Video Foto Bild zum Preis-Leistungs- und Test-Sieger gekürt, zudem haben Heimkino und HiFi Test dem 42-Zöller der Siegerkranz übergeworfen. Ähnlich gut lief es für die ST33-Plasmas: „Preistipp“ in der Audiovision (**TX-P50ST33E** und **TX-P46ST33E**), „Preis/Leistung: hervorragend, Note: 1,3“ in HiFi Test (**TX-P46ST33E**) und „Sehr gut“ bei Cinemagazine.de. Aber auch die GW30-Serie muss sich nicht verstecken: „Testsieger“ und „Preistipp“ in Audiovision (**TX-P42GW30S**), „Preis-Leistungs-Sieger“ bei PC Welt, sowie „Gut“ und „Günstig“ bei Audio Video Foto Bild (**TX-P46GW30**).

Wichtige Testerfolge für VIERA LCD-TVs im Jahr 2011

Die LCD-Fernseher von Panasonic können sich ebenfalls sehen lassen, wie viele Fachredaktionen bestätigen. So erreichte der **TX-L37DT35E** „Referenz“-Status bei Area DVD, während die Zeitschrift Satvision dem 37-Zöller die Note „Sehr gut“ gab und ihn nach einem Vergleich mit Konkurrenzmodellen zum Testsieger kürte. Chip Online ernennt den **TX-L32DT35E** ebenfalls zum Testsieger.

Für den **TX-L37DT30E** hagelte es gleich reihenweise Testsiege bei Heimkino, HiFi Test, HiFi Vision und Digital Fernsehen – Video Homevision, Digital Home und Player schließen sich mit einem „Sehr gut“ an. In Sachen Umweltfreundlichkeit konnte Panasonic mit geringem Stromverbrauch, Langlebigkeit und umweltschonender Produktion ebenso punkten. Das belegen zum Beispiel der „Öko-Tipp“ von Video Homevision oder das „Stromsparer“-Logo von Audiovision für den **TX-L42EW30**. Als klein, aber fein empfanden mehrere Redaktionen auch 24-Zöller wie den **TX-L24D35ES**, der von AV-Magazin.de mit „Sehr gut“ und von SFT mit „Gut“ (Testnote 1,6) gelobt wurde.

Weitere Testergebnisse

Dies war nur ein kleiner Ausschnitt aus der langen Liste der außergewöhnlich guten Testergebnisse, Auszeichnungen und Kaufempfehlungen. Auf Panasonic.de steht direkt auf der Produktseite des gewünschten Fernsehers, was die Fachwelt über das jeweilige Modell schreibt.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte

im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2011) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 8,69 Billionen Yen/79 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>
Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com