

Pressemitteilung

iq media marketing gmbh
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf
Kasernenstr. 36
40213 Düsseldorf

Beate Sieper
Telefon 0211/887 1066
Fax 0211/887 97 1066
e-Mail beate.sieper@iqm.de

Geschäftsführung
Marianne Dölz (Sprecherin)
Christian Herp

Ein Unternehmen der
Verlagsgruppe Handelsblatt

HRB 60753
Amtsgericht Düsseldorf

Commerzbank AG, Düsseldorf
Kto. 213604100
BLZ 300 800 00

Düsseldorf, den 23. April 2010

WirtschaftsWoche startet Reihe „PraxisWissen Anzeigengestaltung“ Expertenwissen für erfolgreiche Werbung

Nützliches Praxiswissen zur Gestaltung erfolgreicher Anzeigen vermittelt die neue dreiteilige Reihe „WirtschaftsWoche PraxisWissen“. Die erste Broschüre führt in die zentralen Techniken der Anzeigengestaltung ein. Die Tipps reichen von der generellen Aufteilung der Anzeigenfläche über die optimale Motivauswahl bis zum Textaufbau. Zwei weitere Bände zu wichtigen Themen wie „Anzeigenplatzierung“, Ad-Specials und Sonderwerbformen sowie „Mediaplanung“ werden folgen.

Mit dem Anzeigen-Wegweiser startet die iq media marketing die neue Reihe WirtschaftsWoche PraxisWissen. Experten werten aktuelle Studien und Fachbücher zum Thema „Anzeigengestaltung“ aus und präsentieren die wichtigsten Erkenntnisse und Informationen in kompakter und übersichtlicher Form.

Patrick Priesmann, Anzeigenleiter der WirtschaftsWoche: „WirtschaftsWoche PraxisWissen gibt einen kompakten Überblick über das A und O erfolgreicher Print-Werbung. Mit der dreiteiligen Reihe möchten wir unseren Kunden einen nützlichen und übersichtlichen Leitfaden zur Gestaltung erfolgreicher Anzeigenmotive bieten. Damit ihre Anzeigenkampagne in der WirtschaftsWoche noch besser wirkt!“

innovation. quality.



iq media marketing gmbh iq media marketing gmbh

Die iq media marketing mit Hauptsitz in Düsseldorf ist, gemeinsam mit ihrer 100%igen Tochter iq digital, der führende Vermarkter für Entscheidermedien. Das Unternehmen verfügt über eine hohe Medienkompetenz und bietet seinen Kunden neben klassischen Werbeprodukten innovative, intermediale und crossmediale Vermarktungskonzepte sowie gezielte Vernetzung für die Ansprache hochwertiger Zielgruppen. Das crossmediale Portfolio umfasst zahlreiche qualitativ hochwertige Medien, welche über iq media marketing miteinander vernetzt werden können: Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Wochenmagazine, Monatsmagazine, Qualitäts-TV-Sender, Quality-Publishersites und Quality-Communities.

Im Printbereich vermarktet die iq media marketing unter anderem das Handelsblatt, die WirtschaftsWoche, DIE ZEIT, VDI nachrichten, Tagesspiegel, ARTE Magazin und mare. ARTE gehört im TV-Bereich zu den Medienpartnern. Das hohe journalistische Niveau macht die Medien zu Erfolgsgaranten bei der Ansprache anspruchsvoller und hochwertiger Zielgruppen. iq media marketing unterstützt Werbungtreibende und Mediaagenturen optimal mit speziell entwickelten Studien und Prognosen wie Ad-Trend 2015, Financial Community und Faszinations-Atlas Entscheider sowie dem eigenen Leseranalyse Entscheider (LAE) Competence Center.

iq digital vermarktet neben Web 2.0-Inhalten wie den Top-Communities studiVZ, meinVZ und schülerVZ und dem Special-Interest-Portal netzwelt.de in Deutschland hochkarätige Angebote im Bereich News, Finanzen, Wirtschaft und Politik. Websites wie Handelsblatt.com (inkl. sechs redaktionell eigenständigen Newslettern), wiwo.de, reuters.de und BBC.com informieren Entscheider täglich aktuell über alle relevanten Themen. Zum Online Portfolio gehören außerdem DIE ZEIT, LinkedIn, vdi-nachrichten.com, Spektrum.de, golem.de mit News aus der IT-Branche sowie die Luxus-Site für Automobile ClassicDriver.com.

Die Pressemeldung ist verfügbar unter: www.iqm.de (> Presse)

Kontakt:

iq media marketing gmbh

Beate Sieper

Leiterin Communication

Tel.: 0211.887-10 66 - Fax: 0211.887-97 10 66

E-Mail: beate.sieper@iqm.de