

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG

TOMORROW FOCUS AG gibt Zahlen für die ersten neun Monate des laufenden Geschäftsjahres 2005 bekannt

Erneut positives Ergebnis vor Steuern auch im saisonbedingt eher schwachen dritten Quartal

Ergebnissprung gegenüber dem Vorjahresquartal

München, den 3. November 2005. Die TOMORROW FOCUS AG (WKN 549532), einer der führenden Internet-Portalbetreiber in Deutschland, hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2005 38,9 Millionen Euro Umsatz erzielt. Der Konzernumsatz stieg somit gegenüber dem Vorjahr (35 Millionen Euro) um 11,1 Prozent. Allein im dritten Quartal 2005 konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 16,0 Prozent auf 12,3 Millionen Euro gesteigert werden.

Erstmals erzielte die TOMORROW FOCUS AG auch im saisonbedingt eher schwachen dritten Quartal ein positives Ergebnis vor Steuern in Höhe von 0,01 Millionen Euro nach einem Verlust in Höhe von 1,8 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) konnte im dritten Quartal 2005 ebenfalls deutlich auf 0,3 Millionen Euro (Vorjahr -1,5 Millionen Euro) gesteigert werden.

Die TOMORROW FOCUS AG erzielte in den neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2005 ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 0,2 Millionen Euro nach einem Verlust in Höhe von 2,4 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) verbesserte sich in den ersten neun Monaten des Jahres 2005 auf 0,85 Millionen Euro (Vorjahr -1,5 Millionen Euro).

Zum Stichtag 30. September 2005 erzielte die TOMORROW FOCUS AG im Kerngeschäft Portal, indem u.a. die Umsätze aus der Onlinevermarktung, Content und Mobile Services zusammengefasst werden, 22,9 Millionen Euro Umsatz, was einem Zuwachs von 6,5 Prozent entspricht (Vorjahr: 21,5 Millionen). Im dritten Quartal wurden im Portalgeschäft Erlöse in Höhe von 7,8 Millionen Euro verbucht und damit eine Steigerung von 18 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum (6,6 Millionen Euro) erzielt. Allein im Bereich Online-Werbung legten die Erlöse erneut um 28,6 Prozent zu. Mit der wachsenden Bedeutung der Onlinewerbung in Deutschland entwickelt sich auch der Ergebnisbeitrag des Portalgeschäftes nachhaltig positiv: zum Stichtag 30. September weist die TOMORROW FOCUS AG im Portalsegment eine Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 2,4 Millionen Euro (+134 Prozent gegenüber Vorjahr) und ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 1,5 Millionen Euro (Vorjahr -0,2 Millionen

Euro) aus. Allein im dritten Quartal wurde ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen in Höhe von 0,9 Millionen Euro (Vorjahr -0,6 Millionen Euro) und ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 0,6 Millionen Euro (Vorjahr -1,0 Millionen Euro) erzielt.

Der Geschäftsbereich Technologie verzeichnete im dritten Quartal 2005 mit 2,5 Millionen Euro einen Gesamtumsatz auf Höhe des Vorjahresniveaus. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres beträgt der Gesamtumsatz 10,2 Millionen Euro. (Vorjahr 7,9 Millionen Euro).. Das Ergebnis vor Steuern lag nach neun Monaten bei -0,2 Millionen Euro nach -0,5 Millionen Euro im vergangenen Geschäftsjahr. Auf Quartalsebene verbesserte sich das Ergebnis vor Steuern von -0,3 Millionen Euro auf -0,2 Millionen Euro. Das Ergebnis wird planmäßig in Höhe von ca. 0,2 Millionen Euro durch Anlaufverluste nach der Übernahme des Geschäftsbetriebs der IDF Europe GmbH belastet.

Die Aktivitäten im Segment Beteiligungen entwickelten sich trotz rückläufiger Entwicklung in der Printwerbung weiter positiv. Die TOMORROW FOCUS AG erzielte mit den Tochtergesellschaften BELLEVUE AND MORE und PLAYBOY 10,2 Millionen Euro Umsatz gegenüber 10,8 Millionen Euro im Vorjahr. Durch das Absenken der Konsolidierungsquote bei der BELLEVUE AND MORE GmbH von 50 Prozent auf 41,7 Prozent im Zuge des Einstiegs der Verlagsgruppe Handelsblatt ist der Umsatzbeitrag im Vergleich entsprechend geringer. Im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres stiegen die Erlöse von 3,3 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum auf 3,5 Millionen Euro im dritten Quartal 2005. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres von 0,6 Millionen Euro um 82,4 Prozent auf 1,1 Millionen Euro gesteigert werden. Im dritten Quartal stieg das Ergebnis vor Steuern um mehr als 230 Prozent auf 0,3 Millionen Euro (Vorjahr 0,1 Millionen Euro).

Nach einem erfolgreichen dritten Quartal geht der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG von besseren Ergebnissen für das Gesamtjahr aus als bisher erwartet. Im saisonal starken vierten Quartal werden bei einer weiteren positiven Entwicklung des Online-Werbemarktes deutlich aufgestockte Werbebudgets zu einem erfolgreichen Geschäftsverlauf beitragen. Gleichzeitig verstärkt das Unternehmen seine Aktivitäten im Hinblick auf den Ausbau des Portalsegments, um der erwarteten Marktentwicklung Rechnung zu tragen.

Kontakt:

TOMORROW FOCUS AG
Steinhauser Str. 1-3
81677 München

Ariane Meynert
Head of Investor Relations/Public Relations

Tel. 089-92501256

E-Mail: ameynert@tomorrow-focus.de