



1-2-3.tv GmbH://Amadeus FiRe AG://AP Sensing GmbH://BAUHAUS AG://Baxter Deutschland GmbH://BKK Gesundheit://Brezelbäckerei Ditsch GmbH://CAMPANA + SCHOTT://Count + Care GmbH://Deutsche Bank AG://Deutsche Telekom AG://Deutsches Weininstitut://DURAN Group GmbH://Gartenbauversicherung VVaG://GM Europe GmbH://HEAG Südthessische Energie AG://HID Global GmbH://LR Health & Beauty Systems GmbH://PS-Team Deutschland GmbH & Co. KG://Stadtwerke Mainz AG://SYSGO AG://Telefunken Licenses GmbH://Wild Beauty AG

NEWWIDE

Wir sind Internet-Dienstleister und Spezialist für Online-Portale. Wir entwickeln Anwendungen und Applikationen, welche die Geschäftsprozesse unserer Kunden im Inter-, Intra- oder Extranet abbilden und unterstützen. Unsere Wertschöpfung umfasst dabei die Beratung und Identifikation der Kundenanforderungen, die Gestaltung interaktiver Nutzeroberflächen und die technische Realisierung dieser Webauftritte sowie die nachgelagerte Anbindung an Backend-Systeme über Schnittstellen.

NTITYAG

WENN DIE NIDAG EIN TIER WÄRE ...

STATEMEN TDES VORS TANDES.

SEHR GEEHRTE AKTIONÄRE, KUNDEN,
PARTNER UND MITARBEITER!

Als Gründer und Vorstände freuen wir uns, Ihnen auch im 12. Jahr unserer Geschäftstätigkeit innerhalb der digitalen Welt einen klassisch gedruckten Jahresbericht vorlegen zu können. Wir berichten auf den folgenden Seiten über das abgelaufene Geschäftsjahr, informieren neben den betriebswirtschaftlich relevanten Kennzahlen auch über spannende Projekte, Neuerungen und Internes.

„Die Wahrheit einer Absicht ist die Tat.“

(Georg Friedrich Wilhelm Hegel, deutscher Philosoph)

Auch wenn bereits im Verlauf des Jahres 2008 spürbar wurde, dass die wirtschaftliche Entwicklung schwieriger wird, sind wir zuversichtlich und mit zehn neuen Kollegen ins Jahr 2009 gestartet. Durch die Integration des Wiesbadener Unternehmens Blinker Links! GmbH haben wir unseren Service und unser Know-how in den Bereichen Consulting, User Experience, Systeme, Qualitätsmanagement und Projektmanagement weiter ausgebaut.

Unser Ziel war es, die profitorientierte Strategie der Vorjahre fortzusetzen und insbesondere in diesem wirtschaftlich schwierigen Jahr weiter zu wachsen.

>>

6-7



Der Adler ist eines der Symbole, die wir nutzen um den Weitblick unseres Unternehmens darzustellen. Um dies zu unterstützen setzen wir auf vorausschauende Partner wie die NIDAG.

Dieses Ziel haben wir mit dem Zukauf von BlinkerLinks! nachhaltig gestützt und konnten darüber hinaus unser Kundenportfolio durch weitere namhafte Referenzen stärken.

Obwohl das Geschäftsjahr 2009 von einem schwachen und stark volatilen Marktumfeld geprägt war, haben wir unseren Umsatz inklusive der anorganischen Komponente auf 5,5 Mio. EUR gesteigert, was einem Wachstum von fast 20 % entspricht. Damit liegen wir weit über Branchendurchschnitt und konnten uns im Internetagentur-Ranking 2010 um 6 Plätze auf Rang 30 verbessern. Erstmals sind wir nun größter Internet-Dienstleister in Rheinland-Pfalz und werden diesen erfolgreichen Kurs in der Zukunft weiter verfolgen.

Viele Unternehmen haben angesichts der Wirtschafts- und Finanzkrise im vergangenen Jahr nur sehr zögerlich investiert. Budgets wurden oftmals reduziert oder eingefroren. Durch eine stark wertschöpfungs- und nutzenorientierte Herangehensweise haben wir gemeinsam mit unseren langjährigen Kunden diese schwierige wirtschaftliche Phase gut gemeistert. Für das Vertrauen und die belastbare Partnerschaft bedanken wir uns an dieser Stelle herzlich.

Wir sind stolz auf die zahlreichen Projekte, die wir 2009 gemeinsam mit unseren Kunden realisieren und an den Markt bringen konnten: Das neue Paul Mitchell®-Beautyportal für den Kunden Wild Beauty AG ist Branchenprimus in Funktionalität und Design und überzeugt die B2B-Kunden durch umfangreiche Service-Funktionen und die Anbindung an deren ERP-System Semiramis.

Der Ausbau des Intranet der Unternehmensgruppe Stadtwerke Mainz AG wurde fortgeführt und um viele Funktionen erweitert. Diese reduzieren Medienbrüche, erhöhen die Effizienz diverser Verfahren und sichern eine intensivere, interne Kommunikation. Ein echter Mehrwert für das Unternehmen, der nach Nutzerauswertungen und Befragung von Mitarbeitern bestätigt und als deutliche Optimierung gewertet werden kann.

Für den Automobilclub von Deutschland (AvD) und dessen Fahrschul-Partnersystem haben wir ein Portal konzipiert und erstellt, das eine Online-Fahrschülerverwaltung, Planungstools und eine Online-Lernplattform als Features umfasst.



Ich habe gelesen, dass Tintenfische planvoll handeln und dies sei unter Wirbellosen ein einzigartiges Beispiel. Und Tintenfische haben neun Gehirne – ein Haupthirn und jeder Arm hat ein Hirn. Ich habe viele völlig planlose Agenturen kennen gelernt, die NIDAG ist genau das Gegenteil, dies verschafft uns Sicherheit. Und: Dort arbeitet mehr als nur ein Hirn, auch gut.

Unser Ziel war es, die profitorientierte
Strategie der Vorjahre fortzusetzen und
weiter zu wachsen.

Tilman Au – Vorstand & Managing Partner



Korallenriffe sind die größten von Lebewesen geschaffenen Strukturen der Erde. Sie sind Biotop, Brutstätte und Kinderstube für viele Meeresbewohner, die hier Schutz und Nahrung finden. Klar, die größte Internetagentur ist die NIDAG nicht, sie zeigt ihre wahre Größe aber in den Projekten und ist exzellenter Lebensraum für Netzspezialisten.

Mit dem Relaunch des Auftritts von 1-2-3.tv wurde ein neues Zeitalter des Homeshoppings eingeläutet. Die Verantwortlichen haben mit visionärer Kraft früh die Business-Relevanz des Vertriebskanals Internet erkannt und wollen in den kommenden Jahren die Absatzquoten über diesen Weg signifikant erhöhen. Diese und weitere Projekte beweisen mit der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, welche Wertschöpfungspotenziale in den Lösungen der New Identity AG liegen.

„Es ist nichts beständig als die Unbeständigkeit.“
(Immanuel Kant, deutscher Philosoph)

Nach dieser Weisheit stellen wir all unser Tun, unsere Strukturen und Organisationsabläufe immer wieder auf den Prüfstand. Bewährtes wird fortgeführt und weiterentwickelt, Neues wird ausprobiert. Nur mit Innovationen kann ein Unternehmen in einer schnelllebigen Zeit und unter einem so enormen technologischen Zukunftsdruck wie in unserer Branche erfolgreich bleiben.

So werden wir mit den neuen Units User Experience (UX) und Quality Management (QM) unsere Marktpositionierung weiter verbessern. User Experience bündelt Visual Design, Informationsarchitektur, Frontend-Konzeption über die

unterschiedlichen Nutzer-Kontexte und Zugangsformen hinweg. Als Leiter dieses Bereiches haben wir mit Ulrich Maurach (ehemals Publicis Group) einen herausragenden Kreativen gewonnen, der unseren Lösungen in diesem Bereich ein neues Gesicht geben wird. Die Unit QM stellt durch die Einführung von entsprechenden Methoden in allen produktiven Geschäftseinheiten sicher, dass in jeder Stufe des Kundenprojektes – vom Projektmanagement bis hin zur einzelnen Codezeile – Qualität mit einheitlichen und reversionssicheren Methoden überprüft und gemanagt wird.

Auch führen wir die im letzten Jahresbericht gestartete Kampagne „Die NIDAG zeigt Gesicht“ weiter. Mit Fachbeiträgen bei der Veranstaltungsreihe Kompass, dem Multimediakongress des Landes Rheinland-Pfalz, Vorträgen beim Marketing Club, auf Barcamps und Konferenzen oder an Hochschulen, beim PMI-Stammtisch oder sozialen Projekten wie dem MUMM-Unternehmenstag, dem Girls’Day, Aktionstagen an Schulen oder durch die Teilnahme an Medienkompetenzprojekten. Soziale Verantwortung ist Teil unseres unternehmerischen Wertekanons, den wir auch künftig durch solche Aktionen aktiv leben werden.

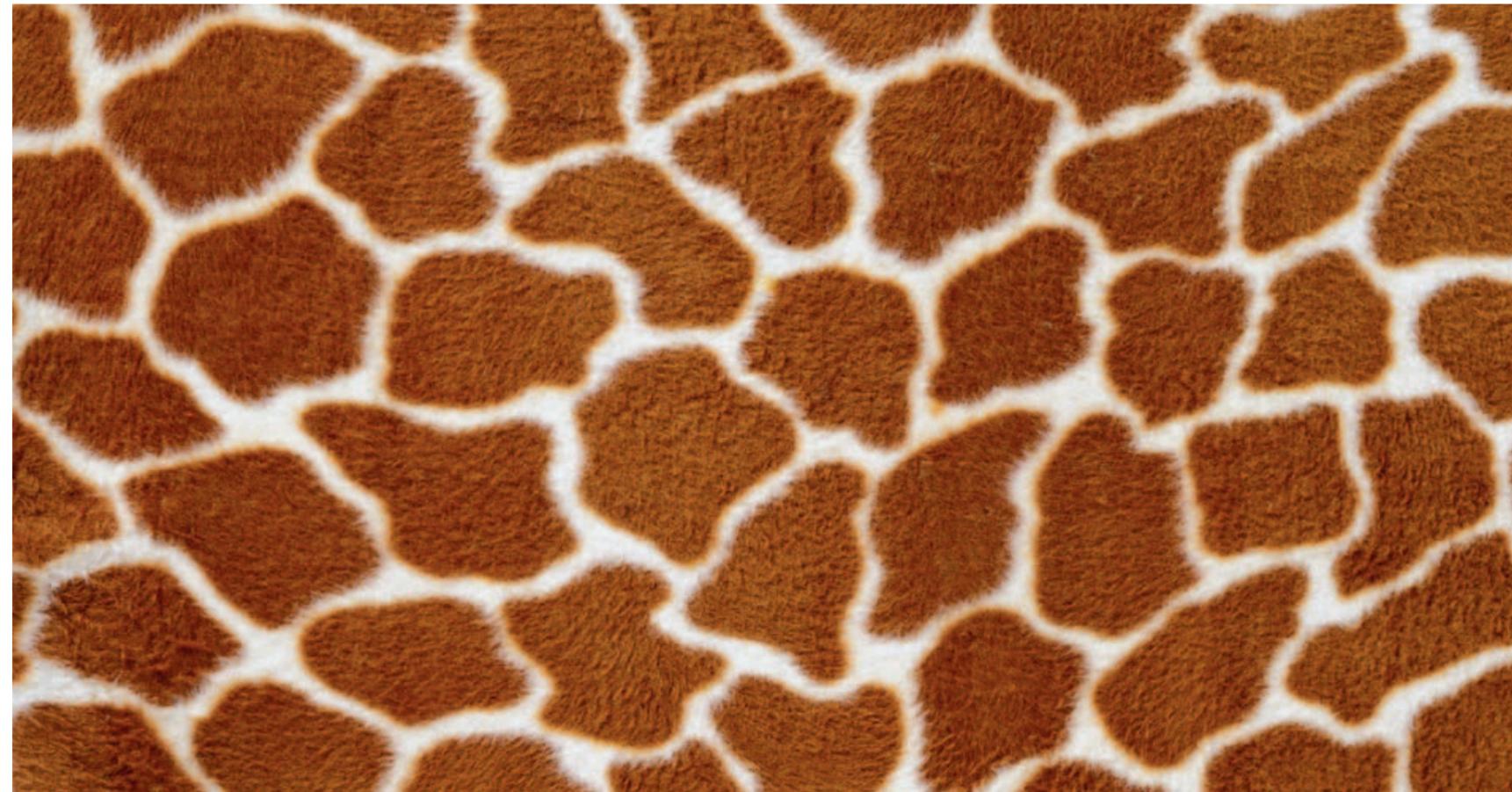


Der Eisvogel war Vogel des Jahres 2009 – kobaltblau bis türkisfarben – mit leuchtend blauem Streif – standorttreu und tagaktiv. Kurz und bündig: wie die NIDAG.

Unsere Projekte beweisen, welche
Wertschöpfungskette
in den Lösungen der
New Identity AG liegt.

Mathias Reinhardt – *Vorstand & Managing Partner*

14 – 15



Das höchste, landlebende Tier ist die Giraffe. Aufgrund ihres langen Halses hat sie ein sehr großes Herz, das für einen 3x höheren Blutdruck als beim Menschen sorgt – ich glaube kurz vor unserem Relaunch ging es den Projektmanagern der NIDAG ähnlich. Sie haben aber alles mit »Größe« gemeistert.

Tobias A. Thiele –
Vice President Marketing, DURAN Group GmbH

Den Weg der Qualifizierung und Zertifizierung unserer Mitarbeiter gehen wir weiter. Nur qualifizierte Fachkräfte sichern dauerhaft unseren Erfolg, und wir erhöhen die Attraktivität der New Identity AG als Arbeitgeber. Mit der wiederholten Auszeichnung mit dem BestPersAward 2009 wird die erfolgreiche Personalarbeit der New Identity AG bestätigt. Und dass der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) uns erneut als Qualitätsagentur zertifiziert hat, ist ein guter Ansporn, unser Qualitätsbewusstsein, das Prozessmanagement und schließlich die Kundenzufriedenheit immer weiter auszubauen.

In diesem Sinne haben wir auch weitere Investitionen und Optimierungen unserer internen SAP-Landschaft in Verbindung mit professioneller Projektmanagementsoftware vorgenommen. Sowohl die betriebswirtschaftlichen Prozesse als auch die Projektsteuerung werden nun noch effizienter abgebildet.

„Vorhersagen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen.“

(Mark Twain, US-amerikanischer Schriftsteller)

Exakte Prognosen für das Geschäftsjahr 2010 sind schwierig, weil eben noch nicht vollständig klar ist, wie schnell und umfangreich die einzelnen Branchen auf

das Niveau vor der Krise zurückfinden. Nach den ersten Monaten präsentieren sich Bestands- und Neukundengeschäft stabil. Für unsere langjährigen Kunden setzen wir begonnene Projekte und den Ausbau von Online-Portalen fort. Hierbei gilt es, zwischen Hype und Trend seitens technologischer Möglichkeiten sowie dem Kundennutzen zu differenzieren und stets die individuelle Situation des jeweiligen Kunden, sein Marktumfeld, die Wettbewerbssituation und den Grad der Digitalisierung der Geschäftsprozesse in den Blick zu nehmen. Mit unserer Erfahrung seit 1998 sind wir zu wichtigen Beratern geworden, die in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden Mehrwerte schaffen.



Die Bergziege bewegt sich äußerst sicher im steilen und unwegsamen Gelände. Das erinnert mich an die NIDAG: Aufgaben und Wege, an die sich sonst keiner herantraut sind für sie willkommene Herausforderung und »Klettergenuss«.

Das Web 2.0 ist erwachsen geworden, und da, wo Businessrelevanz herzustellen ist, arbeiten wir mit Hochdruck an der Entwicklung neuer Online-Applikationen. Und natürlich haben wir das Ohr am Puls neuer, teilweise revolutionärer Entwicklungen, wie sie in unserer Veranstaltungsreihe NIDAG Vision mehrfach im Jahr vorgestellt werden. Vom Internet ins Outernet – ganz gleich ob mobile Endgeräte oder Augmented Reality – unsere Welt verändert sich und wir uns mit ihr. Aber nicht jeder nutzt alle Möglichkeiten, sondern schränkt bewusst und individuell im geschäftlichen wie privaten Umfeld den Grad digitaler Informationen ein. »Shy Tech« versucht hier anzusetzen, indem mit hoher Usability Barrieren der Nutzung solcher Möglichkeiten abgebaut werden.

Betrachtet man die Herausforderungen des Jahres 2009 und unser dennoch sehr gutes Ergebnis, so gehen wir im Jahr 2010, ungeachtet der noch nicht genau abzusehenden Aufgabenstellungen, von einem moderaten, organischen Umsatzwachstum und weiterhin stabiler Rendite aus.

Voraussetzung dafür sind die Treue unserer Kunden, aber auch unsere Mitarbeiter, die täglich mit Leidenschaft, Professionalität und Spaß an der digitalen Welt unmittelbar an der Unternehmensentwicklung der New Identity AG beteiligt sind. Für die enorme Leistung und gemeinsame Anstrengung in 2009 und den ersten Monaten dieses Jahres möchten wir uns an dieser Stelle ausdrücklich bedanken.

Dieser Dank richtet sich auch an die Mitglieder unseres Aufsichtsrates, die uns gerade im letzten Jahr mit Rat und Hinweisen nachhaltig unterstützt haben.

Wir freuen uns mit Ihnen auf ein erfolgreiches Jahr 2010!


Tilman Au


Mathias Reinhardt

P.S.: Fokussiert, facettenreich und standorttreu, das sind nur drei Eigenschaften, die unsere Kunden in ihren Zitaten nennen. Entdecken Sie im Kreativteil dieses Jahresberichts auf eine ganz neue Art und Weise unsere Vielfalt!

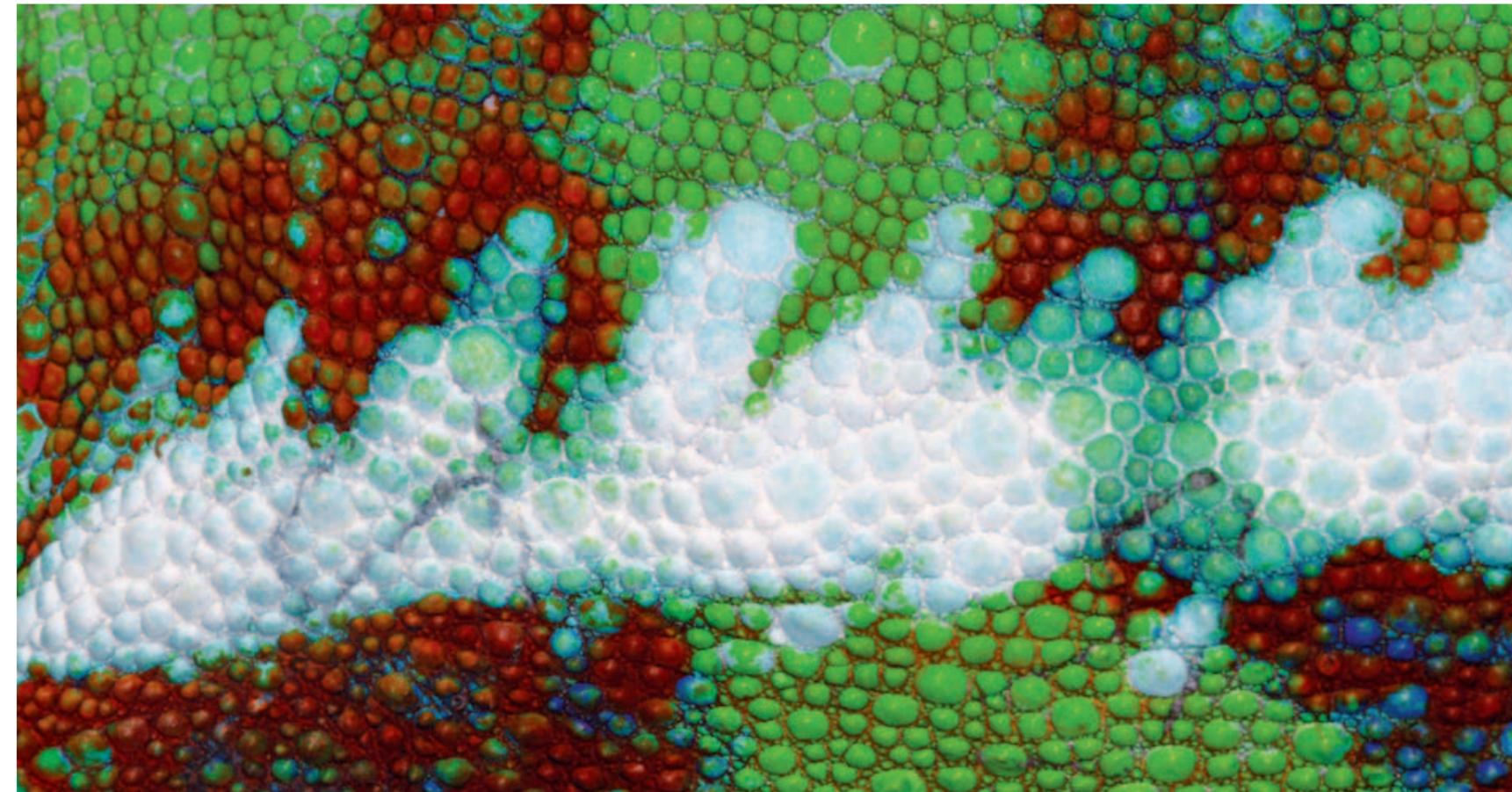


Hummeln fliegen bis zu 18 Stunden am Tag und bis zu 1.000 Blüten an. Und sie fliegen im Gegensatz zu Bienen auch bei schlechtem Wetter. Das Jahr 2009 zeigt, dass es sich für die NIDAG gelohnt hat, beständig und fleißig auch bei schlechtem Wetter zu fliegen.

Nur qualifizierte Fachkräfte sichern
dauerhaft unseren Erfolg, und wir erhöhen die
Attraktivität der New Identity AG als Arbeitgeber.

Mathias Reinhardt – *Vorstand & Managing Partner*

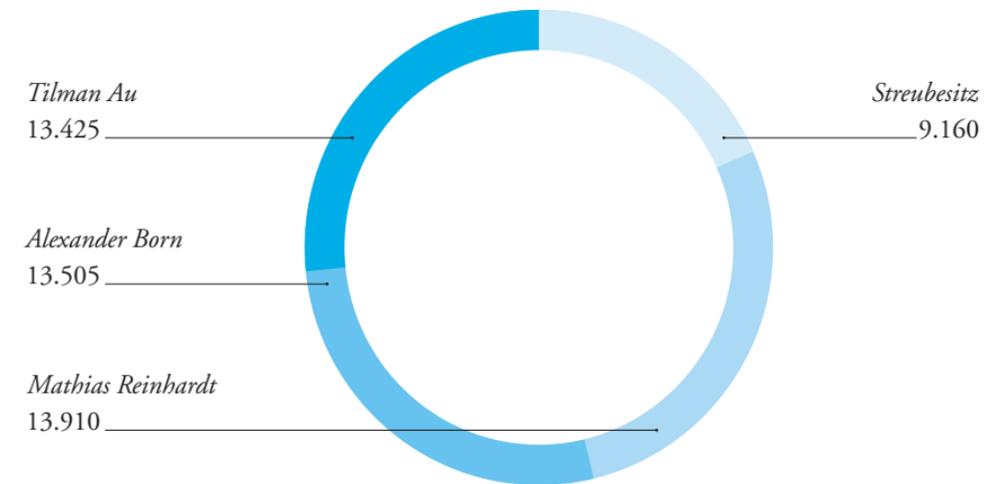
20 – 21



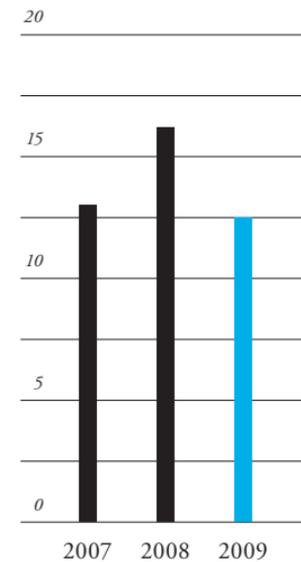
Die NIDAG versteht es, sich flexibel und schnell an die Entwicklungen und
Zyklen beim Kunden anzupassen, bewegt sich auf neuem Terrain sicher und
zielgerichtet, ist unglaublich facettenreich und sieht dabei auch noch gut aus,
so wie das Chamäleon.

STRUKTUR

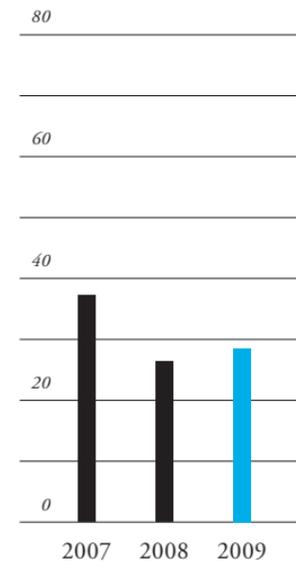
AKTIEN IN STÜCK 2009



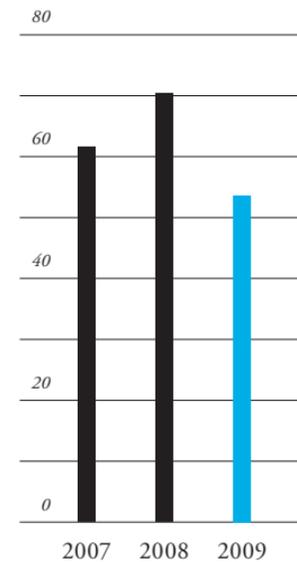
UMSATZRENDITE



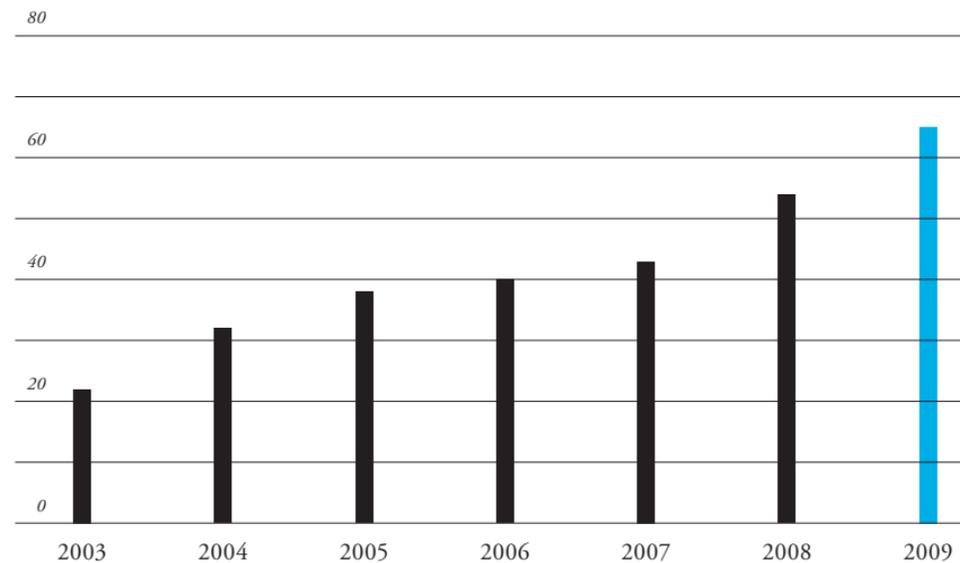
GESAMTKAPITAL-RENTABILITÄT (ROI)



EIGENKAPITAL-RENTABILITÄT (ROE)



PERSONALENTWICKLUNG



BILANZ

AKTIVA

<i>in EUR</i>	2007	2008	2009
<i>Anlagevermögen</i>	100.970	165.799	327.197
<i>Vorräte</i>	6.221	17.711	20.494
<i>Forderungen</i>	670.132	1.289.819	1.066.144
<i>Wertpapiere</i>	13.207	11.010	11.010
<i>Liquide Mittel</i>	759.804	1.191.388	999.445
<i>Rechnungsabgrenzungsposten</i>	10.452	6.587	19.147
Summe	1.560.786	2.682.313	2.443.436

PASSIVA

<i>in EUR</i>	2007	2008	2009
<i>Eigenkapital</i>	932.111	1.006.509	1.301.902
<i>Rückstellungen</i>	380.128	229.648	394.826
<i>Verbindlichkeiten</i>	161.144	477.391	211.512
<i>Rechnungsabgrenzungsposten</i>	87.403	968.765	535.196
Summe	1.560.786	2.682.313	2.443.436

ERGEBNIS

<i>in EUR</i>	2007	2008	2009
<i>Umsatzerlöse</i>	3.292.102	4.538.224	5.503.301
<i>EBIT</i>	500.306	684.056	685.478
<i>Jahresüberschuss</i>	314.850	483.898	473.456

KENNZAHLEN VOR STEUERN

	2007	2008	2009
<i>Umsatzrendite</i>	13,0 %	16,2 %	12,5 %
<i>Gesamtkapitalrentabilität (ROI)</i>	37,2 %	26,3 %	28,5 %
<i>Eigenkapitalrentabilität (ROE)</i>	61,6 %	70,3 %	53,7 %

MITARBEITER

	2007	2008	2009
<i>Anzahl</i>	43	54	65
<i>Umsatz je Mitarbeiter (in EUR)</i>	80.723	96.558	97.536

GU
V

GEWINN- UND VERLUSTRECHUNG

<i>in EUR</i>	2007	2008	2009
<i>Umsatzerlöse</i>	3.292.102	4.538.224	5.503.301
<i>Sonstige betriebliche Erträge</i>	86.560	41.204	38.216
<i>Betrieblicher Ertrag</i>	3.378.662	4.579.428	5.541.517
<i>Materialaufwand</i>	53.301	64.601	27.531
<i>Personalaufwand</i>	2.081.095	2.544.690	3.395.842
<i>Abschreibungen</i>	76.415	77.913	78.917
<i>Sonstiger Aufwand</i>	667.545	1.208.168	1.353.748
<i>Betrieblicher Aufwand</i>	2.878.355	3.895.371	4.856.038
<i>Betriebsergebnis</i>	500.306	684.057	685.478
<i>Finanzergebnis</i>	11.057	16.527	7.886
<i>Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit</i>	511.364	700.584	693.364
<i>Steuern</i>	196.514	216.685	219.908
<i>Jahresüberschuss</i>	314.850	483.899	473.456

NIDAG JAHRESBERICHT 2009

- *Gründung 1998*
- *65 fest angestellte Mitarbeiter (Stand: 01.01.2010)*
- *5,5 Mio EUR Umsatz (2009)*
- *Platz 30 im Internetagentur-Ranking 2010*
- *Aktiengesellschaft, inhabergeführt*
- *Zertifizierte Qualitätsagentur nach BVDW*

DIREKTLINK IM INTERNET

www.nidag.com/GB2009

VORSTAND

*Tilman Au
Mathias Reinhardt*

AUFSICHTSRAT

*Falco Weidemeyer (Vorsitz)
Ulf Hansen
Gerhard Schmidt*

STANDORT

*New Identity AG
Fischtorplatz 11
D-55116 Mainz
Tel. +49 (0) 6131. 576 09-0
Fax +49 (0) 6131. 576 09-69
info@nidag.com
www.nidag.com*

.....

.....

.....