

Pressemitteilung

21TORR gewinnt Online-Etat der hülsta-Marke now!

Reutlingen, 8. August 2006.

Im Pitch um den Relaunch der Markenwebsite now! by hülsta setzte sich 21TORR gegen drei Agenturen durch. now! ist die junge Linie des Möbelherstellers hülsta aus Stadtlohn.

Mit hülsta konnte die Agentur für E-Business und digitale Markenkommunikation einen zweiten Kunden im Bereich Möbel gewinnen: Seit 2004 betreut 21TORR Rolf Benz.

Diese Pressemitteilung als DOC- und PDF-Dokument finden Sie zum Download unter <http://www.panama-pr.de/download/21torr080806.zip>.

Das Unternehmen:

Zur Unternehmensgruppe **21TORR** gehören die 21TORR GmbH, die 21TORR AGENCY GmbH und die Metropolis AG. 21TORR zählt zu den 20 größten Multimedia Dienstleistern in Deutschland. Am Standort Reutlingen arbeiten 80 Mitarbeiter und erzielen einen Gesamtumsatz von 10,2 Millionen Euro (2005). Die 21TORR GmbH ist die Dachgesellschaft der Gruppe. Die 21TORR AGENCY GmbH ist Spezialist für digitale Markenkommunikation und E-Business. Die Metropolis AG entwickelt Technologien und Geschäftsmodelle für Community-Plattformen und lizenziert ihre Lösungen. Zu den Kunden von 21TORR gehören internationale Unternehmen wie Hewlett-Packard, BenQ Mobile, Siemens, DaimlerChrysler und Rolf Benz. www.21torr.com

Weitere Informationen:

Katrin Renner
21TORR gmbh
Heinestraße 72
72762 Reutlingen
Telefon +49 7121 / 348-273
E-Mail k.renner@21torr.com

Pressekontakt:

Birgit Götz und Christian Josephi
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
70184 Stuttgart
Telefon +49 711 / 72690-15
E-Mail info@panama-pr.de