

Pressemeldung

Ihr Ansprechpartner

Norman Müller

Fon +49(0)931.452285814

Fax +49(0)931.452285811

norman@markenkonstrukt.de

TOUCHDESK pi Ein Meisterstück in Form und Funktion

„Gemeinsam mit Unternehmen aus verschiedenen Branchen haben wir uns in Laborversuchen die Frage gestellt, wie wir den Dialog zwischen Unternehmen und Zielgruppe gestalten können. Mit Hilfe der Touch-Technologie ist es uns gelungen, Unternehmen und Marken auf faszinierende Art und Weise erlebbar zu machen. Wir wollten einen TOUCHDESK bauen, der robust genug ist, um täglich verwendet zu werden, der in seinem minimalistischen Design keine Kompromisse eingeht und der eine intuitive Bedienung erlaubt. Jeder muss diesen interaktiven Tisch bedienen können“, so beschreibt Norman Müller, Geschäftsführer der markenkonstrukt GmbH, den TOUCHDESK „pi“ als Meisterstück in Form und Funktion.

Im Vordergrund der Entwicklungen des „pi“ stand die Verwendung bestehender Inhalte, wie Bilder, Filme, Dokumente und interaktiver Funktionen, die bereits von Unternehmen z.B. für das Internet produziert wurden. „Der TOUCHDESK „pi“ ist eine „Out of the box“ Lösung – auspacken, anschließen und sofort mit individuellen Inhalten einsetzen“, erklärt Yannic Tremmel, Projektleiter und Mitglied der Geschäftsleitung.

Den vielseitig einsetzbaren Alleskönner „pi“ zeichnet neben der überraschend einfachen Bedienung und eine Vielzahl von Nutzungsmöglichkeiten in verschiedensten Branchen aus. Mittels Fotos, Videos, Animationen und Spielen werden Produkte und Dienstleistungen für Kunden erlebbar und Informationen zu jeder Zeit abrufbar. Eine intelligente Objekterkennung ermöglicht es, reale Gegenstände mit der digitalen Welt zu verknüpfen. Die Interaktion zwischen Mensch und Computer sorgt für pure Emotion: Mit zwei Fingern lassen sich - wie beim iPad von Apple - beispielsweise Fotos bewegen, vergrößern, drehen oder digitale Broschüren durchblättern.

„Wir haben unserem TOUCHDESK „pi“ beigebracht zu verkaufen, zu begeistern und zu kommunizieren. Jetzt sprechen wir mit Auftraggebern, die genau das für sich nutzen wollen“, so Norman Müller.

31. Mai 2010

markenkonstrukt GmbH

Schürerstraße 3

97080 Würzburg

Geschäftsführer

Norman Müller, Wolfgang Hering

Amtsgericht Rostock HRB 10696

USt-ID DE255628129

Einsatz in der Praxis

Das ShoppingCenter ELBEPARK Dresden integriert den TOUCHDESK als Orientierungs-, Werbe- und Verkaufsplattform. Die a+f GmbH, ein Tochterunternehmen des GILDEMEISTER Konzerns, nutzt diese Innovation auf internationalen Messen, um ihre Nachführsysteme für Sonnenenergie in Szene zu setzen.

Das Würzburger Unternehmen für Markenmanagement und kreative Unternehmensberatung tüftelt für seine Kunden immer wieder an neuen Ideen für Markenpräsentation, Marketing und Vertrieb. Am Ende kommen nachweisbar effiziente Lösungen heraus, die ohne zusätzlichen Personalaufbau auskommen, langfristig Kosten senken und verkaufsfördernd wirken. Diese Innovationen verbinden: Menschen, Marken und Märkte.

TOUCHDESK pi

Produktdesign und One-Button-Navigation



Profil der markenkonstrukt GmbH

Auf den ersten Blick könnte der Eindruck entstehen, markenkonstrukt ist eine klassische Design-agentur. Unsere Auftraggeber erleben uns jedoch als kreatives Beratungsunternehmen.

Für uns ist die nachhaltige Erwirtschaftung von Umsatz genauso wichtig, wie eine anspruchsvolle und ganzheitliche Gestaltung der Marke. Wir haben für die Markenentwicklung und Vermarktung außergewöhnliche Strategien und Methoden entwickelt. Dadurch gelingt es uns, bestehende Geschäftsmodelle ertragsreicher zu gestalten sowie neue Ideen zur Marktreife zu führen.

Wir erklären damit die Marke als einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Unternehmen.