

Deluxe Lifestyle per Multichannel mit plentyMarkets

Shop für Designermöbel mit E-Commerce-Komplettlösung realisiert

Kassel, 11. Mai 2010. Unter <http://www.delife.eu/> finden alle Lifestyle-Interessierten ab sofort hochwertige Luxusmöbel zu attraktiven Preisen. Doch nicht nur dort, sondern auch auf anderen Shopping- und Preisportalen wie eBay, Yatego, Kelkoo, Amazon Kauflux, Preisroboter, Froogle, Idealo, Möbel.de, Zentralverkauf oder Tradori kommen Freunde des Design auf ihre Kosten. Denn als Shoplösung wählten die Macher Maximilian und Nicki Kirchner die E-Commerce-Komplettlösung plentyMarkets: „Die Lösung bietet für unsere MultiChannel-Aktivitäten beste Möglichkeiten und erleichtert uns den weiteren Ausbau der Geschäfte“, erklären die beiden Geschäftsführer der DeLife GmbH.

Modernes Wohnen und individuelle Einrichtungen mit hoher Qualität kennzeichnen das Sortiment von DeLife. Neben zeitlos eleganten Möbeln finden Käufer auch Wohnaccessoires zu günstigen Preisen. In ansprechendem Design lädt der Shop zum Einkauf ein. Nutzer profitieren dank effektiver Software im Hintergrund von reibungslosen Abläufen. „Ein hochwertiger Shop mit glamourösen Produkten, den wir gerne mit plentyMarkets unterstützen“, erklärt Jan Griesel, Geschäftsführer der plentySystems GmbH.

Weitere Informationen unter <http://www.plentySystems.de> und <http://www.delife.eu/>

Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 34 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.