

Medienkontakte:

Nancy Carr, Kodak, +1 585-781-9121, Nancy.Carr@kodak.com

Jenny Lesczinski, Eric Mower and Associates, +1 585-389-1825, KodakPR@mower.com

Gudrun Alex, Kodak, +41 22-7472-325, Gudrun.Alex@kodak.com

Martin Umbach, PR KOM, +49 (0) 70 22-5 10 09 rec@pr-kom.com

Intelligencer Printing setzt bei der Inline-Personalisierung auf digitale Technologie von Kodak

ROCHESTER, N.Y., 23. April – Mit dem Einbau von zwei KODAK PROSPER S10 Eindrucksystemen in ihre HEIDELBERG SUNDAY 2000-Rollenoffsetmaschine hat die Firma Intelligencer Printing in Lancaster, US-Bundesstaat Pennsylvania, das Ausmaß an Personalisierungsmöglichkeiten erweitert, das sie ihren Kunden im Handel, im karitativen und Finanzdienstleistungsbereich sowie in weiteren Branchen anbietet. Das Unternehmen investierte auch in die KODAK MARKETMOVER Services, um eine auf sechs Monate angelegte Marketingkampagne mit dem Ziel des Ausbaus von Dienstleistung und der Gewinnung neuer Kunden zu entwickeln.

Intelligencer setzte die Lösung bereits für einen großen nationalen Kunden im Modeeinzelhandel ein und produzierte personalisierte Direktmailings mit geokodierten Informationen, die die Verbraucher direkt zu den nächstgelegenen Filialien leitet. Das Unternehmen wählte das [PROSPER S10 Eindrucksystem](#) aufgrund seiner Fähigkeit, die digitale Personalisierung in einem einzigen Produktionsschritt bei voller Geschwindigkeit der Offsetdruckmaschine vorzunehmen.

„Unsere Kunden teilten uns mit, dass sie für ihre Direktmailing-Kampagnen schnelle, effiziente Individualisierungsmöglichkeiten wünschen. Wir untersuchten dann die verschiedenen Optionen, um eine Lösung zu finden, die unsere bestehenden Investitionen in Offsetdruckmaschinen maximiert“, erklärt Garry Richwine, Werksleiter bei Intelligencer Printing. „Kodak bietet eine bewährte Lösung, die das kann, wozu keine andere in der Lage ist. Mit diesen Möglichkeiten konnten wir bereits einige wichtige Aufträge gewinnen.“

Das einfarbig druckende PROSPER S10 System lässt sich nahtlos in eine Vielzahl von Rollenoffsetdruckmaschinen integrieren und arbeitet bei Bahngeschwindigkeiten von bis zu 305 m/min. Mit einer Druckbreite von 10,56 cm und einer Auflösung von 600 x 600 dpi ist das PROSPER S10 Eindrucksystem eine äußerst flexible Eindrucklösung für variable Daten

bei hochvolumigen Direktmailing-Anwendungen. Das PROSPER S10 verwendet wasserbasierende Pigmenttinten mit hervorragender Beständigkeit auf einer Vielzahl von Bedruckstoffen. Diese Tinten zeichnen sich durch Kratzfestigkeit, Lichtechtheit und Wasserbeständigkeit aus.

In dem modernen Produktionsbetrieb von Intelligencer, einem der ältesten Druckunternehmen der USA, sind auch [KODAK Unified Workflow Lösungen](#) und mehrere [KODAK CTP-Systeme](#) im Einsatz. Das Unternehmen vertraut seit vielen Jahren auf KODAK Lösungen und bezeichnet die Business- und Marketingunterstützung von Kodak als eine Schlüsselkomponente, die zu dieser jüngsten Investitionsentscheidung führte. [Die MARKETMOVER Services](#) werden Intelligencer bei der Entwicklung und Implementierung einer digitalen Wachstumsstrategie helfen, mit der das Unternehmen in vertikale Märkte vordringen möchte.

Die 1794 gegründete Firma Intelligencer Printing (www.intellprinting.com) ist ein privatwirtschaftliches Unternehmen, das im Bogen- und Heatset-Rollenoffsetdruck mit bis zu 10 Farben druckt und umfassende Druckweiterverarbeitungs-, Versand- und Fulfillment-Dienstleistungen anbietet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2011 mit einem von der NAPL (National Association for Printing Leadership) vergebenen Platinum Customer Plus Award für ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit geehrt.

„Kunden auf der ganzen Welt verwenden Systeme aus der PROSPER S-Serie für Inline-Eindruckanwendungen und unser Engagement, diese Kunden mit führenden Lösungen und Services zu unterstützen, beschert dem Markt starke Zuwächse“, berichtet Jerry Miller, Kodak’s Vice President and Regional Business Manager. „Intelligencer Printing ist das perfekte Beispiel eines Marktführers, der Technologie effektiv zu nutzen weiß, um seine Effizienz zu steigern und ein wachsendes Geschäftsvolumen zu gewinnen.“

Als ein weltweit aktiver Berater und Anbieter integrierter Services hilft Kodak Unternehmen bei der Transformation und Optimierung ihrer Geschäftsaktivitäten und -prozesse. Über ein Netzwerk von Serviceexperten in mehr als 120 Ländern bietet Kodak technische, professionelle Beratungsleistungen sowie Managed Services, um Kunden in die Lage zu versetzen, sich auf das Wachstum ihrer Unternehmen, Produktivitätsmaximierung und ein effektiveres Risikomanagement zu konzentrieren. Hinter allen KODAK Produkten steht KODAK Service & Support. Weitere Informationen sind abrufbar unter

www.graphics.kodak.com.

Kurzporträt Intelligencer Printing

Intelligencer Printing (www.intellprinting.com) wurde 1794 gegründet und ist ein privatwirtschaftliches Unternehmen, das im Heatset-Rollenoffset-, Bogenoffset- und Digitaldruck produziert und umfassende Druckweiterverarbeitungs-, Versand- und Fulfillment-Dienstleistungen anbietet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2011 mit einem von der NAPL (National Association for Printing Leadership) vergebenen Platinum Customer Plus Award für ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit geehrt.

Kurzporträt Kodak

Als ein weltweit führender Anbieter von Innovationen für den Imaging-Markt hilft Kodak Endverbrauchern, Unternehmen und professionellen Kreativen, ihr Leben durch die Macht von Bildern, Informationen und des Drucks zu bereichern.

In der grafischen Kommunikationsindustrie unterstützt Kodak seine Kunden im Druck-, Verlags-, Verpackungs- und Enterprise-Markt mit intelligenten Lösungen, die ihnen Wettbewerbsvorteile und eine größere Investitionsrendite erschließen. Weitere Informationen finden Sie unter graphics.kodak.com. Folgen Sie uns auf Twitter unter twitter.com/kodakidigprint und besuchen Sie unseren Blog unter growyourbiz.kodak.com

#

(Kodak, Prosper und MarketMover sind Marken der Eastman Kodak Company.)

2012