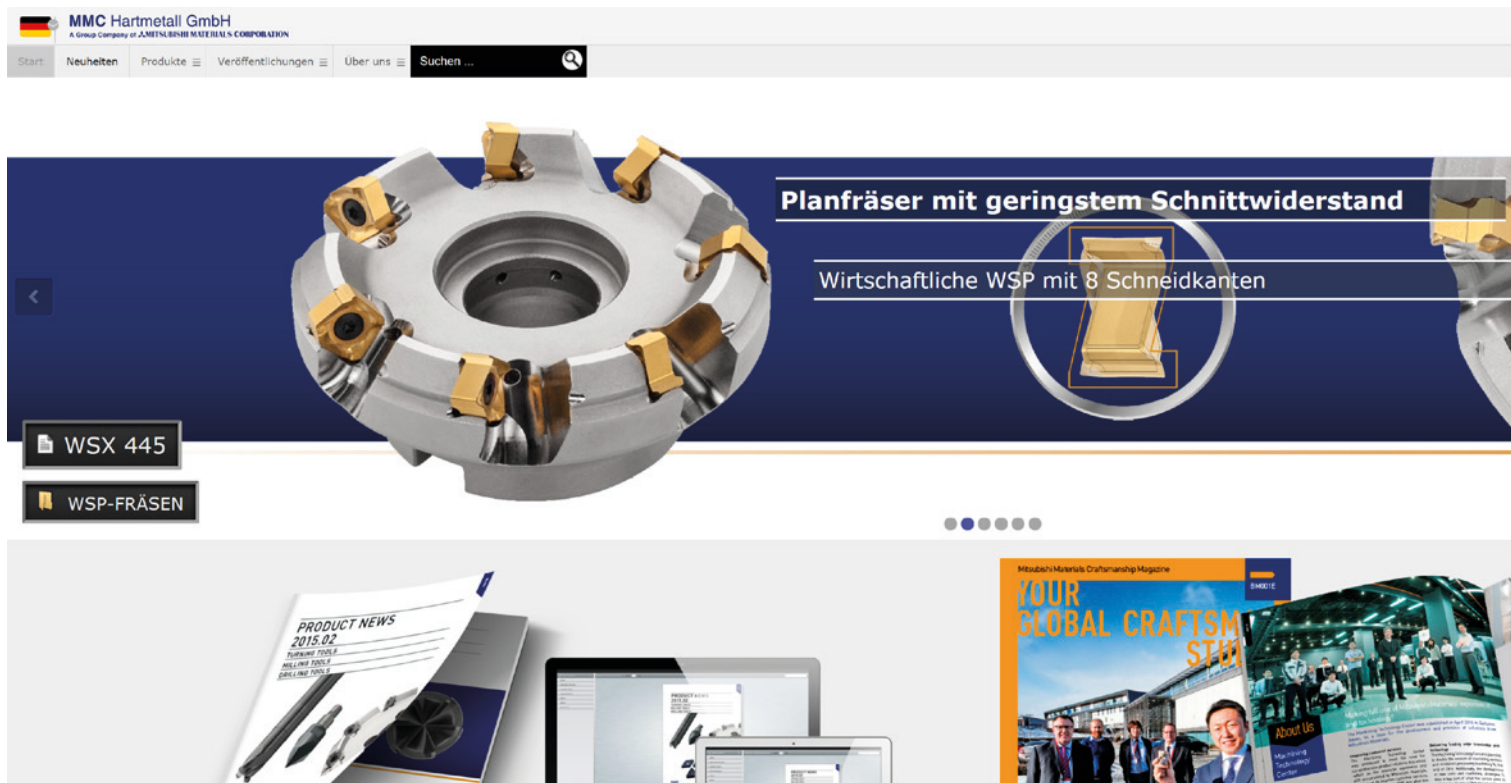


NEUE INTERNETPRÄSENZ DER MMC HARDMETAL EUROPE



Meerbusch, den 1. Februar 2016 – Ende 2015 ging die neue europäische Microsite von MMC Hardmetal Europe, Unternehmensgruppe von Mitsubishi Materials, an den Start. Dabei wurden neue Funktionalitäten und Inhalte eingeführt, wie beispielsweise eine ausgeklügelte Such- und Filterfunktion nach Produkt, Material und Anwendung, ein neuer Newsletter-Service, sowie eine neue Augmented Reality App mit Markerkarten für Smartphones und Tablets. Die neue Microsite soll ergänzend zu der Unternehmenswebseite die online Präsenz von Mitsubishi Materials stärken und als eindeutiges Vertriebs- und Marketinginstrument dem europäischen Raum dienen.

Folgende Merkmale zeichnen die neue Microsite aus:

Dynamisches, reaktionsfähiges Design

Das Layout der Seite reagiert automatisch auf dasjenige Gerät, mit dem die Seite aufgerufen wird und die Navigationselemente und Inhalte werden dynamisch angepasst. Somit wird der Seitenzugriff über mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablet-PCs erleichtert, und Besucher können jederzeit –auch von unterwegs– nahtlos Produktinformationen und weitere Inhalte abrufen.

Intuitive Menüführung

Durch die übersichtliche Menüführung und die intuitive Navigation erfahren Besucher mit wenigen Klicks mehr über Produktneuheiten und Anwendungserfolge, Kataloge und Broschüren, Messen und Events. Die neue Such- und Filterfunktion hilft ihnen dabei, schnell und unkompliziert an einschlägige Informationen zu gelangen.

Aktuelle Inhalte in acht Sprachen

Die Microsite wurde inhaltlich in acht Sprachen überarbeitet und umfasst zahlreiche aktualisierte Seiten. Der Schwerpunkt liegt hauptsächlich auf Produkten und Unternehmensinnovationen. Durch die einfache Newsletter-Registrierung können Interessenten mehrmals jährlich zeitgerechte Informationen erhalten www.mmc-hardmetal.com/newsletter.

Die neue Microsite www.mmc-hardmetal.com ist mit der Mitsubishi Materials Unternehmenswebseite www.mitsubishicarbide.com verlinkt und wird als neuer Kommunikationsmittel und als Mittel zur Umsetzung neuer Ideen genutzt.