

Workshop

Retention Management – Schlüsselkräfte und ihre Bedeutung für Unternehmen und Organisationen



- _Zukunftsfähigkeit von Unternehmen
- _Retention Management
- _Commitment von Schlüsselkräften
- _Analyse und Bedarfsermittlung
- _Instrumenten-Portfolio

Workshop Retention Management – Schlüsselkräfte und ihre Bedeutung für Unternehmen und Organisationen

Retention Management ist Teil einer bedarfsorientierten Personalentwicklung. Es ist eine vielschichtige Aufgabe, die zunehmend an Bedeutung gewinnt, wenn es Unternehmen und Organisationen darum geht, ihre Zukunftsfähigkeit aktiv zu gestalten. Erfolgreiches Retention Management lässt nicht nur die Fluktuationsquote sinken, sondern wirkt auch multiplizierend: jede Schlüsselkraft, die sich dauerhaft motiviert und engagiert für das Unternehmen einbringt, zieht ihr Umfeld, die Kolleginnen und Kollegen und ganze Arbeitsbereiche mit. Die existenzielle Aufgabe des Retention Managements zu strukturieren, die richtigen Analysen abzuleiten und die dazu passenden Lösungen zu generieren, ist Gegenstand des Workshops.

Am ersten Workshoptag geht es unter anderem um die Lebensdauer von Unternehmen und um die Lebensarbeitszeit in Zeiten rasanter Innovationszyklen und Kommunikation. Der hochkarätige Referent Bernhard Küppers wird Grundzüge des Retention Managements und den damit verbundenen Begriff „teure Mitarbeiter/innen“ erläutern. In diesem Zuge wird er auf neue personal-strategische Herausforderungen zur Sicherung des Erfolges von Unternehmen und Organisationen eingehen. Außerdem wird er das emotionale, moralische und kalkulatorische Commitment von Schlüsselkräften zum Unternehmen thematisieren und Gestaltungsoptionen sowie Wechselwirkungen aufzeigen.

Inhalte des Workshops

- _Zukunftsfähigkeit von Unternehmen:
Schlüsselkräfte als Erfolgsgarant
- _Retention Management:
Neue personal-strategische
Herausforderungen
- _Emotionales, moralisches
Und kalkulatorisches Commitment
von Schlüsselkräften zum
Unternehmen
- _Analyse und Bedarfsermittlung im
eigenen Unternehmen
- _Instrumenten-Portfolio

Am zweiten Workshoptag liegt der Fokus auf dem Erkennen von Frühindikatoren und dem Anwenden von Basisanalysen sowie auf der professionellen Optimierung von Effizienz und Effektivität bei der Anwendung des vorgestellten Instrumentenportfolios. Außerdem geht Küppers auf die Analyse und Bedarfsermittlung im eigenen Unternehmen ein und stellt das „Boiled-Frog“-Syndrom vor. Abschließend werden die Umsetzungsschritte vorgestellt und die Handlungsoptionen für das eigene Unternehmen im kollegialen Erfahrungsaustausch diskutiert.

Workshop-Leiter: Bernhard Küppers

Bernhard Küppers, Dipl.-Kfm., ist Unternehmensberater, langjähriger Vorstand und Autor des Buches „Im Mittelpunkt steht der Mitarbeiter“. Zudem ist Küppers seit Jahren Mitglied in Expertengremien des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft (Berlin) und der European Foundation for Management Development (EFMD, Brüssel).

Der Workshop „Retention Management – Schlüsselkräfte und ihre Bedeutung für Unternehmen und Organisationen“ findet an der DUW in Berlin im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Organisationen“ statt. Mehr Informationen über Veranstaltungen der DUW finden Sie unter: www.duw-berlin.de.

Workshop-Programm

Tag 1: 14:00 – 19:00 und gemeinsames Abendessen

- 14:00 – 15:30 **Zukunftsfähigkeit von Unternehmen – wenn die Wirkung zur Ursache wird**
Lebensdauer von Unternehmen und Lebensarbeitszeit in Zeiten rasanter Innovationszyklen und Kommunikation in Echtzeit. Loyalität und nachhaltiges Engagement der Mitarbeiter wird zum Erfolgsfaktor – für das Unternehmen!
- 15:30 – 15:45 PAUSE
- 15:45 – 17:00 **Retention Management – „Teure Mitarbeiter“**
Schlüsselkräfte und ihre Bedeutung für das Unternehmen – vor allem, wenn sie verloren gehen. Neue personal-strategische Herausforderung zur Sicherung des Erfolges (es ist nicht nur der demographische Wandel, der proaktiv gemanagt werden muss)
- 17:00 – 17:15 PAUSE
- 17:15 – 19:00 **Emotionales, moralisches und kalkulatorisches Commitment von Schlüsselkräften zum Unternehmen**
Gestaltungsoptionen gegen die Ohnmacht, die wichtigen Schlüsselkräfte zu verlieren und damit die Zukunft des Unternehmens zu riskieren

Tag 2: 9:00 – 16:30 Uhr

- 09:00 – 10:30 **Frühindikatoren und Basisanalysen**
Die professionelle Optimierung von Effizienz und Effektivität durch die Anwendung des vorgestellten Instrumentenportfolios
- 10:30 – 11:00 PAUSE
- 11:00 – 12:30 **Analyse und Bedarfsermittlung im eigenen Unternehmen**
Das „Boiled-Frog“-Syndrom – wenn der richtige Zeitpunkt (nicht) verpasst wird
- 12:30 – 13:30 MITTAGSPAUSE
- 13:30 – 14:30 **Der richtige Prozess, Kommunikation und Einbindung**
- 14:30 – 15:00 PAUSE
- 15:00 – 16:30 **Handlungsoptionen für das eigene Unternehmen**
Wenn Theorie auf Praxis stößt – Umsetzungshemmnisse Top-Down. Kollegialer Erfahrungsaustausch und Empfehlungen



Anmeldeformular

Workshop „Retention Management – Schlüsselkräfte und ihre Bedeutung für Unternehmen und Organisationen“

Ja, ich nehme an folgendem Workshop teil:

- 25.04. – 26.04.2013, DUW Berlin
(1. Tag: 14:00 – 19:00, 2. Tag: 9:00 – 16:30 Uhr)
- 22.05. – 23.05.2013, DUW Berlin
(1. Tag: 14:00 – 19:00, 2. Tag: 9:00 – 16:30 Uhr)

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Workshop beträgt 780 Euro (zzgl. MwSt.) einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken und Teilnahmebescheinigung.

Name

Firma

Position / Abteilung

Straße

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift

Anmeldung

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per Post an Deutsche Universität für Weiterbildung, Katharinenstraße 17-18, 10711 Berlin, per Fax an 030/20 00 306-296 oder per E-Mail an event@duw-berlin.de entgegen.

Teilnehmeranzahl

Mindestens 5 bis maximal 14 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Ort

Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der Deutschen Universität für Weiterbildung (DUW), Katharinenstraße 17-18, 10711 Berlin, statt.