



Avis

Präsentationsunterlagen

Schaffner Gruppe: Investor Day 2012

Mittwoch, 20. Juni 2012

Am Investor Day 2012 gehen Alexander Hagemann, Chief Executive Officer, Kurt Ledermann, Chief Financial Officer, Dr. Guido Schlegelmilch, Executive Vice President Division EMC, und Stefan Melly, Head of Product Management, auf die Strategieumsetzung der Schaffner Gruppe ein. Weiter werden die aktuellen Trends in den strategischen Märkten der Schaffner Gruppe – erneuerbare Energien, energieeffiziente Antriebssysteme, Bahntechnik und Automobilelektronik – erläutert.

Die Präsentationsunterlagen zum Investor Day 2012 der Schaffner Gruppe sind am Mittwoch, 20. Juni 2012, ab 6.00 Uhr unter www.schaffner.com verfügbar.

Luterbach, 20. Juni 2012

Schaffner Holding AG
4542 Luterbach, Schweiz
T +41 32 681 66 01
F +41 32 681 66 77
www.schaffner.com

Termine

6. Dezember 2012 Publikation Jahresbericht 2011/12
14. Januar 2013 17. Ordentliche Generalversammlung

Schaffner – energy efficiency and reliability

Die Schaffner Gruppe ist international führend in der Entwicklung und Produktion von Lösungen, die den effizienten und zuverlässigen Betrieb leistungselektronischer Systeme sicherstellen. Die Angebotspalette umfasst EMV-Filter, Oberwellenfilter und leistungsmagnetische Bauteile sowie die Entwicklung und Realisierung von kundenspezifischen Lösungen. Schaffner-Komponenten finden Anwendung in energieeffizienten Antriebssystemen und elektronischen Motorsteuerungen, in Wind- und Fotovoltaikanlagen, in der Bahntechnik, in Werkzeugmaschinen und Robotern sowie in der Stromversorgung einer Vielzahl elektronischer Geräte, zum Beispiel in der Medizintechnik

oder in der Telekommunikation. Für die Automobilindustrie entwickelt und produziert Schaffner sowohl EMV- und Power Quality-Komponenten für den elektrischen Antriebsstrang im Fahrzeug als auch für die Ladeinfrastruktur sowie Komponenten für die Komfort- und Sicherheitselektronik. Mit einer leistungsfähigen globalen Organisation betreut Schaffner Kunden weltweit vor Ort und baut die international führende Marktstellung mit kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung, Produktion und Vertrieb konsequent aus.