

## Presseinformation – DEVIL AG

### **Devil startet Countdown zur Hausmesse Visions 10 am 6. November**

**Am 6. November 2010 lädt Devil zur Visions 10 in den Rebenpark Braunschweig ein / 70 Hersteller zeigen Produkte, Lösungen und Workshops für den Fach- und Systemhandel / Gratis-Netbooks für Besucher / Partner-Incentive Get Visions startet am 1. September**

Braunschweig, 1. September 2010

Zur Hausmesse Visions 10 am Samstag, dem 6. November lädt die Devil AG Fach- und Systemhändler in den Rebenpark Braunschweig ein. Das zum modernen Businesspark umgestaltete ehemalige Industriegelände Rebenpark bietet den idealen Rahmen für das Veranstaltungs-Highlight zum Auftakt des Jahresendgeschäfts. Etwa 60 internationale Hersteller und Marken präsentieren gemeinsam mit Devil auf über 2000 m<sup>2</sup> reiner Ausstellungsfläche Innovationen, Trends und Topseller des ITK-Marktes im Devil-Sortiment. „Wir beobachten einen Wandel im Markt. Fachhändler adressieren zunehmend zusätzliche Dienste und Leistungen über den reinen Handel hinaus. Schritt für Schritt passen wir Angebote und Sortiment diesem Trend an und zeigen zur Visions Perspektiven und Chancen auf“, erläutert Vertriebs- und Einkaufsleiter Jörg Hasselbach.

Vorrangiges Ziel der Visions ist der persönliche Austausch zwischen Händlern, Herstellern und dem Devil-Team. „Besucher schätzen die familiäre Atmosphäre unserer Hausmesse. Wir setzen wieder auf offenen und direkten Zugang zu Ansprechpartnern sowie zu aktuellen Themen und Trends aus erster Hand“, verspricht Marketingleiterin Nicole Hofmeister, die mit der Aktion „Catch the book“ einen zusätzlichen Anreiz für den Messebesuch ankündigt: „Einmalig pro angemeldeter Kundennummer erhält jeder 30. Besucher am Einlass ein Netbook gratis ausgehändigt!“

Ab sofort nutzen Fach- und Systemhandelskunden die Website <http://visions10.devil.de>, um sich zum Messebesuch anzumelden und um sich hier frühzeitig für das beliebte Countdown-Incentive Get Visions zu registrieren. Aktiv angemeldete Incentive-Teilnehmer sammeln vom 1. September bis 31. Oktober über ihre Einkäufe Bonuspunkte für Lose zur beliebten Get Visions-Tombola mit hochwertigen Sachpreisen. Frühstarter streichen vor dem 30. September 500 Bonuspunkte auf ihrem individuell abrufbaren Get Visions-Konto ein. Aufpassen lohnt sich: Sonderaktionen für ausgewählte Angebote von Visions-Ausstellern füllen Teilnehmer-Konten mit Extra-Bonuspunkten.

Visions-Besucher erwartet am 6. November ein ausgewogenes Geschäfts- und Unterhaltungsprogramm: Über die Präsentationen an den Messeständen hinaus umfasst das Themenspektrum der Visions praxisbezogene Live-Demonstrationen und anschauliche Anwenderszenarien für Wohnzimmer-, Office- und auch Server-Umgebungen. Pointierte Kurzvorträge über aktuelle Rechtsthemen und Verkaufsstrategien sowie spannende Workshops vertiefen wertvolles Know-how der Fachbesucher.

Ein hervorgehobener Ausstellungsbereich gilt den Themen des Distributionspartners Microsoft. Hier geht es um Themen und Fragen zum Partnerprogramm Microsoft Partner Network. Zudem erhalten Besucher brandaktuelle Informationen zum Launch des Aurora-Servers mit integrierten Cloud-Services sowie Update-Vorträge zum Thema Office 2010, auch in Verbindung mit dem Launch von Windows Phone 7. In diesen Zusammenhängen zeigt das Forum Ein- und Ausblicke in die aktuellen Möglichkeiten des Cloud-Computing und wie Partner sich diesem Geschäft positionieren können.

Exklusiv vor Ort nutzen Fachhändler bei vielen ausstellenden Herstellern die Option, im Rahmen von Messebestellungen zu Sonderkonditionen einzukaufen und sich für ihr Ladengeschäft mit attraktivem POS- und Werbemitteln einzudecken. Auch im Rahmenprogramm wartet die Veranstaltung mit zahlreichen Highlights auf, darunter die Gaming-Zone mit NVidias 3D-Racing-Seat-Demo, der Xbox Kinetic oder dem beliebte Tresorknacken mit wertvollen Preisen der ausstellenden Partner.

Am Abend entfaltet die reizvolle Industrie-Location ihren gesamten Charme! Im großen urbanen Gewölbekeller des Rebenparks findet die opulente Abendveranstaltung statt. Hier stärken sich Teilnehmer mit einem Dinner-Buffet, bevor die spannende Get Visions-Tombola zu Cocktail-Bars, DJ- Licht-Shows und Dancefloor mit offenem Ende überleitet. Für den kostenfreien Eintritt zur VISIONS 10 ist die Online-Anmeldung über die Website <http://visions10.devil.de> erforderlich. Hier finden Besucher alle Informationen rund um das Get Visions-Incentive und die Veranstaltung.

**Pressekontakt DEVIL AG:**

Jörg Rosenkranz  
Kocherstraße 2, 38120 Braunschweig  
Tel: +49531-21540-679  
Fax: +49531-21540-990  
[joerg.rosenkranz@devil.de](mailto:joerg.rosenkranz@devil.de)  
[www.devil.de](http://www.devil.de)

**DEVIL AG**

Mit der bundesweiten EDV-Distribution ist die Braunschweiger DEVIL AG etablierter Partner von rund 150 international renommierten IT-Herstellern und -Lieferanten. Zum Kundenstamm zählen über 7.000 Fach- und Systemhändler. Das Unternehmen erwirtschaftet unter dem Dach der Holding BOD GmbH einen Jahresumsatz von etwa 300 Millionen Euro und zählt zu den führenden Großhändlern am deutschen IT-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Komplettsystem sowie Hardware-, Software-, und Peripherieprodukte rund um den PC zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der DEVIL AG entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese innerhalb Deutschlands am folgenden Geschäftstag vor 12 Uhr. Mehr Informationen unter [www.devil.de](http://www.devil.de)