

Die wichtigsten Ergebnisse des Monats Juni 2006 im Überblick

M:Metrics befragt Mobilfunkkunden zu ihrem Nutzungsverhalten. Hierbei steht vor allem die Ermittlung, welche mobilen Inhalte und Anwendungen sie bevorzugen, im Vordergrund. Ebenso bewertet das Analystenhaus basierend auf festgesetzten Benchmarks die Leistung von Mobilfunknetzbetreibern, Endgeräteherstellern, Content Providern und Publishern. M:Metrics setzt bei der Auswertung der gesammelten Daten, die aus den derzeit umfassendsten unter US-amerikanischen, britischen, französischen und deutschen Mobilfunkkunden durchgeführten monatlichen Befragungen resultieren, auf eine multidimensionale Methodik. Die nachfolgend aufgeführten Angaben resultieren aus der im vergangenen Quartal, das am 30. Juni 2006 endete, in Deutschland, Großbritannien, Frankreich und den USA durchgeführten Benchmark-Untersuchung.

Die Zahlen zum Thema Photo Messaging im Überblick

Photo Messaging: Technische Voraussetzungen Ergebnisse für das Quartal, das im Juni 2006 endete					
	Deutschland	Großbritannien	Frankreich	USA	Gewichteter Durchschnitt weltweit
1 + Megapixel	38,1 %	51,8 %	44,0 %	41,5 %	44,3 %
VGA (640 x 480)	18,7 %	28,0 %	22,8 %	30,1 %	26,7 %
Weniger als VGA-Auflösung	18,0 %	22,3 %	21,4 %	23,9 %	20,6 %
Gesamtsumme	24,2 %	36,5 %	27,3 %	31,8 %	30,5 %

M:Metrics Benchmark-Befragung Juni 2006

Tabelle 1: Ergebnisse Deutschland

Von deutschen Mobilfunkkunden nachgefragte mobile Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand Textnachrichten	35.547	79,9 %	-0,2 %
Versand Bildnachrichten	8.637	19,4 %	-0,7 %
Kauf von Klingeltönen	2.873	6,5 %	-4,5 %
Private E-Mail-Kommunikation	2.763	6,2 %	1,7 %
Abruf Nachrichten/Infodienste	1.780	4,0 %	1,0 %
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	1.575	3,5 %	1,8 %
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	1.437	3,2 %	2,7 %
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	1.235	2,8 %	-4,2 %
Herunterladen mobiler Spiele	1.113	2,5 %	3,2 %

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung deutscher Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 30. Juni 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 15.088

Tabelle 2: Ergebnisse Großbritannien
Von britischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand von Textnachrichten	36.415	84,7 %	0,2 %
Versand von Bildnachrichten	12.756	29,7 %	-1,0 %
Abruf Nachrichten/Infodienste	6.433	15,0 %	0,9 %
Private E-Mail-Kommunikation	2.847	6,6 %	-1,5 %
Kauf von Klingeltönen	2.445	5,7 %	-4,6 %
Herunterladen mobiler Spiele	1.863	4,3 %	-4,6 %
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	1.742	4,1 %	-0,7 %
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	1.374	3,2 %	2,7 %
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	966	2,2 %	-2,9 %

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung britischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 30. Juni 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 15.087

Tabelle 3: Ergebnisse Frankreich
Von französischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand von Textnachrichten	29.392	69,2 %	0,1 %
Versand von Bildnachrichten	8.048	18,9 %	1,6 %
Abruf Nachrichten/Infodienste	3.576	8,4 %	7,7 %
Private E-Mail-Kommunikation	2.568	6,0 %	0,8 %
Kauf von Klingeltönen	2.547	6,0 %	-7,3 %
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	1.262	3,0 %	1,7 %
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	1.192	2,8 %	-9,2 %
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	875	2,1 %	2,1 %
Herunterladen mobiler Spiele	506	1,2 %	1,4 %

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung französischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 30. Juni 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 12.525

Tabelle 4: Ergebnisse USA
Von US-amerikanischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand von Textnachrichten	70.186	36,9 %	1,6 %
Versand von Bildnachrichten	24.312	12,8 %	7,4 %
Abruf Nachrichten/Infodienste	19.514	10,3 %	2,5 %
Kauf von Klingeltönen	19.084	10,0 %	1,3 %
Private E-Mail-Kommunikation	14.518	7,6 %	5,0 %
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	12.692	6,7 %	3,9 %
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	8.497	4,5 %	6,4 %
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	6.492	3,4 %	-1,8 %
Herunterladen mobiler Spiele	4.995	2,6 %	3,2 %
<i>Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung US-amerikanischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 30. Juni 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 33.287</i>			

Verwendung von Quellenhinweisen bei der Veröffentlichung und Weiterverwertung von Daten

Die Veröffentlichung oder Weiterverwertung von Befragungsergebnissen, Zitaten oder Texten in den Medien ist nur dann gestattet, wenn als Quelle auf M:Metrics verwiesen wird (zum Beispiel: „Quelle: M:Metrics Inc.“ oder „Gemäß M:Metrics ...“). Bei der Veröffentlichung oder Weiterverwertung von Graphiken, Datentabellen, Folien und anderen Materialien ist darauf zu achten, dass diese stets einen Copyright-Vermerk enthalten („Copyright © 2006, M:Metrics Inc.“).