

## stream5 ist „Ready for iPad“

**München, 20.05.2010** – Der Hype um das am 28. Mai erscheinende Apple iPad zeigt einmal mehr, welche Erwartungen Menschen und Unternehmen mit digitalen Innovationen verknüpfen. stream5, einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie in Europa macht es möglich: **Die stream5 Videoplattform bringt Videos ab sofort auch auf dem iPad zum Laufen.** Über einen speziellen „mobile embed code“ können die Online Videos der stream5 Kunden nun auch auf dem iPad abgespielt werden.

Bisher finden Nutzer, die über ein mobiles Endgerät wie das iPhone auf Websites mit Videos surfen in der Regel ein Icon, welches besagt „Flash Plugg-In not found“. Das hängt damit zusammen, dass das iPhone kein Flash unterstützt. Mit der „Ready for iPad“ Lösung bietet stream5 auf Basis der „Ready for Mobile“ Lösung heute schon eine Technik, die Videos auf diesen Endgeräten zum Laufen bringt, weit bevor neue Technologien wie HTML 5 ihre Marktreife erlangen. Mithilfe von automatischen Encoding-Techniken, die Video-Inhalte im jeweils passenden Format streamen, lassen sich Videoclips ab sofort auch ohne Flash problemlos abspielen. Und das zu attraktiven Konditionen, ab 195,- Euro pro Monat (Standard-Paket), als „Upgrade“ zu den professionellen stream5 Lizenzpaketen.

Mit der „Ready for iPad“ Lösung und „Ready for Mobile“ Lösung sorgen Webseitenbetreiber in Kombination mit einem Online-Video-Paket von stream5 ab sofort für fehlerfreie und optimale Videoerlebnisse auf dem iPad und auf mobilen Endgeräten wie dem iPhone und weiteren Smartphones. Dabei sorgt eine automatische Identifizierung der jeweiligen Anwender-Plattform für das passende Videoformat. Damit gehören nicht-abspielbare Videoclips auf dem iPad, dem iPhone und anderen Mobilgeräten ohne Flash-Unterstützung endgültig der Vergangenheit an.

„Ready for iPad“ und „Ready for Mobile“ sind ab der stream5 PRO-Lizenz buchbar. Die Pakete PRO, PREMIUM und ENTERPRISE der stream5 Video-Maschine richten sich an professionelle Webseiten-Betreiber mit hohem Video-Aufkommen. Fester Bestandteil der Video-Maschine ist das webbasierte Video-Management-System, das stream5 COCKPIT, mit der sich Videoclips und komplette Video-Channels sehr einfach verwalten und distribuieren lassen. Das stream5 COCKPIT sorgt zudem für den „mobile embed code“, der die eingebetteten Videos passend zum jeweiligen Endgerät abspielt.

*„ Schon bevor das iPad hier in Deutschland auf den Markt kommt, bieten wir die technische Lösung, dass auch Online Videos abgespielt werden können. Die Lösung zeigt einmal mehr, dass stream5 sich als Innovationsführer im Bereich der Video-Technologie im Europäischen Markt präsentieren kann“,* so Christoph Hölzlwimmer, CEO von stream5.

Interessierte Kunden können jederzeit bei Ihrem stream5 Key Account oder unter der Hotline 0800 422 44 44 ab sofort auf die „Ready for iPad“ oder die „Ready for Mobile“ Lösung upgraden.

#### **Über stream5**

stream5 ist einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie in Europa. Die stream5 Video Plattform ermöglicht die weltweite Wiedergabe von Online Videos auf den drei relevanten Mediengeräten: Auf dem PC, auf mobilen Endgeräten und internetfähigen TVs. Das Portfolio reicht von einfach zu implementierenden Video-Playern bis hin zu kompletten Systemen für Internet-TV. Die stream5 Videoplattform ermöglicht es Unternehmen, die gesamte Wertschöpfungskette von Video Asset Management abzubilden: Online Video Inhalte zu beziehen, zu verwalten, zu gestalten und auszuliefern, auf diverse Destinationen zu verteilen, zu refinanzieren und zu messen. Damit können Unternehmen ihr eigenes Internet-TV realisieren, Video-Funktionen auf ihren Websites integrieren und wirtschaftlich sinnvoll nutzen. Zu den aktuellen Kunden zählen u.a. O'Neill, Sport1, W&V, Das Vierte, Channel 21, earthTV, Autoscout24. Weitere Informationen finden Sie unter [www.stream5.tv](http://www.stream5.tv)

**stream5 Kontakt:** Gabriele Voigt, T: 089 200 00 79-11, E: [media@stream5.tv](mailto:media@stream5.tv)