

Der Chief Marketing Officer (CMO) Council in Kürze

Sinn und Zweck: Der Chief Marketing Officer (CMO) Council ist ein im Jahr 2001 gegründetes Gremium, zu dessen Mitgliedern Entscheidungsträger aus weltweit führenden Informationstechnologie- und Telekommunikationsunternehmen zählen. Ziel ist es, den Gedankenaustausch zwischen den teilnehmenden Marketingverantwortlichen zu fördern und auf diesem Weg eine Vorreiterrolle hinsichtlich der Entwicklung neuer Ideen einzunehmen sowie persönliche Beziehungen aufzubauen.

Mitglieder: Top-Entscheidungsträger aus über 850 Technologieunternehmen, die über langjährige Erfahrungen in ihrem Sektor verfügen und erfolgreiche Kommunikationsprogramme zur Positionierung ihres Konzerns und ihrer Marke entwickelt und umgesetzt haben. Insgesamt beläuft sich der Umsatz von den in dem Netzwerk vertretenen Organisationen auf mehr als 500 Milliarden US-Dollar im Jahr, demgegenüber stehen Marketingaufwendungen in Höhe von 40 Millionen US-Dollar jährlich.

Nutzen und Vorteile: Mitglieder profitieren davon, stets bestens über neueste Marketingpraktiken, -prozesse, -techniken und -methoden informiert zu sein. Dies ist insbesondere für Entscheider aus ITK-Unternehmen entscheidend, da diese Branche von kontinuierlichen Veränderungen geprägt ist. Somit ist die schnelle Anpassung der Kommunikation an neue Gegebenheiten ein Muss. Darüber hinaus stellt der CMO Council ein hervorragendes Forum für die Stärkung persönlicher Beziehungen dar und bietet zahlreiche Gelegenheiten für den wechselseitigen Gedankenaustausch.

Aktivitäten:

- CMO-Treffen und Veranstaltungen
- Marktuntersuchungen und Thought-Leadership-Studien
- Monatlicher eNewsletter und eBulletins zu spezifischen Themenkomplexen
- Karriere-Management



Partner und Unterstützer (Auszug):

- BusinessWeek
- Google
- IDG
- McKinsey
- USA Today
- Yahoo!

Standorte: Silicon Valley und London; Regionalverbände in weltweiten Technologiezentren unter der Schirmherrschaft von GlobalFluency, dem weltweiten Verbund inhabergeführter PR- und Marketingagenturen mit 81 Repräsentanzen in 65 Ländern.

Kontakt:

Donovan Neale-May
Executive Director
409 Sherman Avenue
Palo Alto, CA 94306, USA
001.650.328.5555 x110
donovan@globalfluency.com

Ian McCann
European Programme Director
Jersey House, 154 Castle Hill
Reading Berkshire, RG1 7RP, UK
44.0118.9395900 x101
mccann@globalfluency.com