

## **PRESSEINFORMATION**

Gaumenfreuden zum Selbstgestalten

### **Küchenliebling: das Foto-Kochbuch „À la Lafer“ von CEWE**

*Oldenburg, 27. September 2012. Pasta-Liebhaber, Gourmets oder Fans der zünftigen Küche - Geschmäcker sind verschieden und das ist auch gut so. Denn mit dem neuen Foto-Kochbuch „À la Lafer“ von CEWE kann jeder Hobbykoch ab sofort seine eigene Rezeptsammlung mit den Lieblingsgerichten des Fernseh-Kochs Johann Lafer kreieren. Von klassischen Vorspeisen bis hin zu ausgefallenen Naschereien stehen den Kunden von CEWE über 156 Rezepte und ausreichend Platz für Eigenkreationen zur Verfügung.*

#### **Meine Lafer-Lieblings-Rezepte**

Die neueste Produktinnovation von CEWE ist das Foto-Kochbuch zum Selbstgestalten. Aus zahlreichen Kochanleitungen von Sternekoch Johann Lafer können Küchenkünstler und -anfänger ihre Favoriten auswählen und diese mit appetitanregenden Bildern veredeln. Im Gegensatz zu den gängigen Rezeptsammlungen bietet das Foto-Kochbuch „À la Lafer“ von CEWE die Möglichkeit, ausschließlich Gerichte einzufügen, die dem persönlichen Geschmack oder dem der Familie entsprechen - das macht es zum Lieblingskochbuch in der Küche.

#### **Tradition trifft auf Haute Cuisine**

„Ein Leben für den guten Geschmack“ ist die Philosophie von Johann Lafer. Das Fachwissen, die Liebe zu qualitativ hochwertigen Produkten und die Kreativität des Sternekochs spiegeln sich in dem Rezeptbuch klar wider. „Nur was ich selbst aus Überzeugung genieße und verwende, gebe ich mit Freuden weiter“, so Johann Lafer. Kochen bedeutet für ihn Lebensfreude. Bei der Zusammenstellung seiner Gerichte achtet der Fernseh-Koch überwiegend auf die Verwendung regionaler und saisonaler Zutaten. Das Fotobuch „À la Lafer“ von CEWE bietet die Möglichkeit einer genussreichen Verbindung aus Haute Cuisine und traditionellen Rezepten.

#### **Die eigene Rezeptsammlung im Foto-Kochbuch von CEWE**

In nur wenigen Gestaltungsschritten wird jedes Foto-Kochbuch „À la Lafer“ von CEWE zum Unikat. Als Basis dienen die Anleitungen von Johann Lafer. Durch die Zugabe selbst kreierter Rezepte und Bilder ist es eine individuelle Bereicherung für die Küche. Einfach die eigenen Lieblingsrezepte abtippen und Fotos von Zutaten, der Zubereitung oder den angerichteten Tellern

hinzufügen. Großmutter's Apfelkuchen und der Küchenklassiker Spaghetti Bolognese finden ebenso wie wichtige Notizen, Abwandlungen und Ergänzungen ihren Platz im CEWE Fotokochbuch „À la Lafer“. So geht kein Küchegeheimnis mehr verloren.

Auch für Vegetarier und Menschen, die mit Einschränkungen wie Laktose-Intoleranz oder anderen Lebensmittelunverträglichkeiten leben, bietet Johann Lafers Foto-Kochbuch Gaumenfreuden. Für jeden stehen die passenden Gerichte zur Auswahl: Das macht die Rezeptsammlung zum idealen Einkaufsbegleiter.

### **Nach Geschmack: von saisonaler Küche bis zum Familienrezept**

Das Foto-Kochbuch von CEWE ist eine hervorragende Geschenkidee für Freunde und Familie. Es eignet sich als willkommenes Hochzeitsgeschenk mit Familienrezepten, die von Generation zu Generation überliefert wurden, und Lafer-Klassikern. Eine gute Idee ist es auch als Präsent für die erste eigene Wohnung mit Muttis Kochrezepten für Leibgerichte und bebilderten Anleitungen aus der Sterneküche. Pünktlich zur Adventszeit erscheinen 40 Lafer-Weihnachtsrezepte, die in das Kochbuch eingefügt werden können: Festliche Gans nach Johann Lafer kombiniert mit den Anleitungen für die Lieblingsplätzchen ergeben ein individuelles Weihnachtsgeschenk.

Das Foto-Kochbuch „À la Lafer“ von CEWE ist ab sofort bei allen Handelspartnern von CEWE ab 29,50 Euro erhältlich. Die Kunden können zwischen den beiden Optionen Postversand und Filialabholung wählen.

Auch Hobbyköche, die ihre Lieblingsrezepte ohne die Kochanleitungen von Johann Lafer hochwertig aufbereiten möchten, werden bei CEWE fündig: Mit der kostenlosen Bestellsoftware lässt sich die eigene Rezeptsammlung schnell und unkompliziert in ein CEWE FOTOBUCH (ab 7,95 Euro) integrieren.

Mehr Informationen unter [www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

\*\*\*\*\*

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: [presse@cewecolor.de](mailto:presse@cewecolor.de)

Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 33.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen saxoprint, viaprinto und CEWE-PRINT.de vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\*\*\*\*\*