



SYSTEMS, Huber Verlag für Neue Medien GmbH und Münchner Unternehmer Kreis IT kooperieren für den Mittelstand

Initiative Mittelstand lässt Firmen auch nach der Messezeit nicht alleine

(box) Karlsruhe/München, 21.10.2005 - In Zusammenarbeit mit der Projektleitung der SYSTEMS 2005 und dem Münchner Unternehmer Kreis IT unterstützt die Huber Verlag für Neue Medien GmbH die Inhaber, Vorstände und Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen auch über die Messezeit hinaus. Das Informationsnetzwerk der Initiative Mittelstand des Huber Verlags stellt dabei eine Weiterführung des auf der SYSTEMS stattfindenden Mittelstandsforums und dessen Unternehmerbörse dar.

Mit dem weltweit ersten Aktivverzeichnis wurde ein Netzwerk aufgebaut, mit dem Unternehmen zielgruppenorientiert und effizient Fach- und Führungskräfte erreichen: Direkte Kundenkontakte durch Business-Lead-Generierung, dauerhafte Bewerbung und Veröffentlichungen in Print und Web bieten Unternehmen einen dauerhaften Marketingerfolg. Jede Lösung der Hersteller und Dienstleister erhält ihre eigene Microsite, auf der sich interessierte Firmen ausführlich informieren können. Komplettiert wird dieser Auftritt mit einer flexiblen Suchmaschine im Online-Lösungsverzeichnis und Fachlexikon der Initiative Mittelstand.

„Durch die Kooperation zwischen der SYSTEMS, dem Huber Verlag und dem Münchner Unternehmer Kreis IT (MUK-IT) erhält der Mittelstand ein schlagkräftiges Instrument für seine Öffentlichkeitsarbeit“, sagt Rainer Kölmel, Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH. „Die Initiative Mittelstand ist mehr als nur eine weitere Marketingplattform, sondern die erste Verschmelzung von Publikation, aktiver Direkt-Bewerbung und Netzwerk.“ Das beweist auch der Erfolg des alljährlich verliehenen Innovationspreises, für den bereits 2005 über 700 Lösungen unterschiedlicher Firmen eingereicht wurden. Die Initiative Mittelstand lädt alle Unternehmen ein, sich unter www.initiativemittelstand.de einzutragen, um sich bereits jetzt mit ihren Lösungen für den Innovationspreis 2006 zu bewerben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den angegebenen Ansprechpartner.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Pressesprecher: Christian Nork
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)72 1/ 15 11 8 -30
Telefax: +49 (0)72 1/ 15 11 8 -11
Email: nork@huberverlag.de