

Auburn Hills (Michigan, USA), 17. März 2016

Faurecia Emissions Control Technologies erhält „Supplier of the Year 2015“ Award von General Motors

Der Geschäftsbereich Emissions Control Technologies (FECT) des Automobilzulieferers Faurecia wurde mit dem „Supplier of the Year 2015“-Award von General Motors ausgezeichnet – FECT ist Weltmarktführer im Bereich Abgassysteme. Die Auszeichnung honoriert die Vorreiterrolle und Leistung des Geschäftsbereichs in allen Regionen, insbesondere in Nordamerika und Europa. In China erhielt die Geschäftsgruppe 2015 ebenfalls die Auszeichnung „Supplier of the Year“ von General Motors in Shanghai.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass der Erfindergeist, die harte Arbeit und die Lean-Prozesse, die unsere weltweite Arbeit bei Faurecia Emissions Control Technologies so einzigartig machen, bei General Motors auf diese Weise Anerkennung finden“, sagte Dave DeGraaf, FECT Operations President Faurecia North America. „Wir sind stolz darauf, ein Zulieferer für General Motors zu sein, und ich weiß, dass jeder innerhalb des Geschäftsbereiches FECT diese Anerkennung und unsere sehr gute Beziehung zu General Motors außerordentlich schätzt.“

FECT hat die höchste Klassifizierung für Lieferantenleistungen erzielt, die von General Motors basierend auf einer Reihe von Kennzahlen ermittelt wird. In den Rankings werden Geschäftsentwicklungen und kulturelle Prioritäten bewertet. FECT erzielte mehr als 4 von 5 Punkten in beiden Bereichen. Die Geschäftsentwicklung umfasst Qualität, Produkteinführung, Materialkosten und Supply Chain Management. Eine interne Befragung der Abteilungen bei General Motors, die eng mit Zulieferern zusammenarbeiten, bewertet kulturelle Prioritäten und konzentriert sich dabei auf die gesamten Unternehmenskosten, Transparenz, Kommunikation und Reaktionszeit sowie Innovation und technische Leistung.

„Im Kern unserer Bemühungen liegt der Aufbau von positiven Lieferantenbeziehungen, die General Motors neue, kundenorientierte Innovationen ermöglichen und uns zum OEM der Wahl unter den Zulieferern zu machen“, so Steve Kiefer, Vice President, Global Purchasing and Supply Chain, General Motors. „Die Unternehmen, die wir heute Abend auszeichnen, haben nicht nur Innovationen entwickelt, sondern sie auch in der Qualität bereitgestellt, die sich unsere Kunden wünschen.“

Das Management von General Motors, einschließlich CEO Mary Barra, hat 110 der besten Lieferanten des Unternehmens aus 17 Ländern auf der 24. jährlich stattfindenden „Supplier of the Year“ Preisverleihung in Detroit, Michigan, ausgezeichnet.

Mit einem Produkt-Umsatz von 1,35 Milliarden US-Dollar war General Motors im Jahr 2015 der weltweit fünftgrößte Kunde von Faurecia.

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer in vier bedeutenden Bereichen: Autositze, Technologien zur Emissionskontrolle, Innenraumsysteme und Automotive Exteriors. Die Gruppe erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 20,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte Faurecia 103.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 330 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Näheres darüber finden Sie auch unter: www.faurecia.de

Kontakt:**Kirsten Lattewitz**

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)7273 801366
Mobil: +49 (0)178 6004548
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Adrienne Hattingen

Faurecia Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5721 702380
Mobil: +49 (0)178 7241031
adrienne.hattingen@faurecia.com

Friedemann König

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-660
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Fabian Binnewies

achtung! GmbH, Hamburg
Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-765
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de