

Pressemitteilung

PLAYBOY Deutschland, BAUR Versand und GHP Dialog Services nutzen für ihr E-Mail-Marketing neue Lösungen von AGNITAS

Die drei Neuentwicklungen stellt AGNITAS auf der OMD am 28.+29.09.05 vor

München, 22.09.2005: Jede Menge Neuigkeiten für E-Mail-Marketer präsentiert AGNITAS auf der OMD in Düsseldorf. Als Referenzkunden für drei neue Lösungen wurden PLAYBOY Deutschland Publishing, BAUR Versand und GHP Dialog Services gewonnen.

PLAYBOY Deutschland Publishing nutzt den AGNITAS LoyaltyAgent

Der LoyaltyAgent erlaubt die Einrichtung und den Betrieb eines professionellen Bonusprogramms zur Kundenbindung. Die Kunden werden für die Inanspruchnahme von Leistungen mit Punkten belohnt. Gleichzeitig werden Informationen über ihre Interessen gesammelt. Damit ist es möglich, den Kunden perfekt zugeschnittene Cross- und Upselling-Angebote zu unterbreiten. Die Kunden profitieren von attraktiven Prämien. Als erstes Unternehmen konnte PLAYBOY Deutschland Publishing gewonnen werden. Die Kunden von Playboy werden in Kürze für viele Aktivitäten Bonuspunkte in Form von Bunny-Dollars erhalten. Der LoyaltyAgent vereint bei Playboy die verschiedenen Absatzkanäle Abo, Kiosk, Online, Shop und Events unter einem „Profilierungs-Modul“. Die früher separat gemessenen Aktivitäten können damit erstmalig unter einer Plattform zusammengefasst und das Verhalten im Ganzen analysiert werden.

BAUR Versand entscheidet sich für den AGNITAS LandingPageAgent

Eine Landing Page ist die Webseite, die ein Nutzer sieht, wenn er auf einen Link in einem Newsletter klickt. Im Unterschied zu statischen Landing Pages, die für jeden E-Mail-Empfänger identisch sind, lassen sich die besten Ergebnisse mit dynamischen Landing Pages erzielen, die auf jeden Empfänger individuell zugeschnitten werden. Der LandingPageAgent generiert automatisch personalisierte Landing Pages auf Basis der Profilinformatoren des Empfängers. Als erster Kunde wurde der Universal-

Versandhändler BAUR Versand gewonnen. Der LandingPageAgent versetzt den Baur Versand in die Lage, für seine E-Mailings und Newsletter die Umwandlungsquoten vom klickenden E-Mail-Empfänger zum zahlenden Käufer weiter zu steigern. Als Anwendung ist zum Beispiel realisierbar, weiblichen Interessenten eine andere Nutzenargumentation anzuzeigen als männlichen Interessenten. Oder Kunden mit Postleitzahlen in Süddeutschland werden andere regionale Angebote als Kunden aus Norddeutschland vorgeschlagen.

GHP Dialog Services setzt auf den AGNITAS TransactionAgent

Mit dem TransactionAgent bietet AGNITAS eine leistungsfähige Lösung für die professionelle Abwicklung von Transaktions-E-Mails z.B. Auftragsbestätigungen, Versandbestätigungen und Rechnungsversand. AGNITAS übernimmt dabei den Versand der Transaktions-Mails direkt aus dem laufenden Geschäftsprozess. Als erster Kunde konnte GHP Dialog Services gewonnen werden. GHP kann künftig durch Nutzung des TransactionAgent die Qualität der eigenen Transaktions-Mails maßgeblich verbessern. Vorteile sind zum Beispiel die optischen und inhaltlichen Gestaltungsmöglichkeiten wie bei professionellen Newslettern (HTML), personalisierbare PDF-Dokumente sowie die vielfältigen Auswertungen wie Öffnungs- und Klickquoten.

Über die AGNITAS AG:

Die AGNITAS AG bietet Lösungen für Direkt- und Dialogmarketing per E-Mail in Form von Dienstleistungen, Software und Beratung an. AGNITAS überzeugt durch die leistungsstarke Software und die Fähigkeit zu kundenindividuellen Lösungen.

Mit der E-Mail-Marketing-Plattform von AGNITAS, dem E-Marketing Manager, lassen sich erfolgreiche E-Mail-Marketing-Kampagnen entwerfen, durchführen und auswerten. Die Leistungen des E-Marketing Manager können als Fullservice-, ASP- oder Lizenz-Lösung genutzt werden.

AGNITAS wurde 1999 gegründet und zählt renommierte Unternehmen wie Baur Versand, IBM, OBI, Siemens, T-Com, Tiscali oder Tomorrow Focus zu seinen Kunden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AGNITAS AG
Werner-Eckert-Str. 6
D-81829 München
www.agnitas.de

Ulrike Leipzig
E-Mail: uleipnitz@agnitas.de
Telefon: +49 (0) 89/55 29 08-59
Telefax: +49 (0) 89/55 29 08-69