

Pressemitteilung

PTV AG auf der IFRA 2005

Branchensoftware plant professionelle Zustellbezirke

Karlsruhe, 10.10.2005. Auf der IfraExpo 2005 vom 17. bis 20. Oktober in Leipzig präsentiert die PTV AG die Branchenlösung PTV Post&Print. Das geografische Planungssystem stellt bestehende Zustellbezirke auf der digitalen Karte dar, wertet sie aus und optimiert sie. Die Datenbasis für die Planung bilden Straßensegmente oder einzelne Häuser. Die Daten lassen sich außerdem um eigene oder externe Daten ergänzen. Neue Bezirke lassen sich von Anfang an strategisch planen. Die PTV zeigt das Produkt in Halle 2, Stand 2F740.

Werbemittelverteiler profitieren beispielsweise von der Möglichkeit, Verteilbezirke für spezielle Zielgruppen mit bestimmten Kunden zu planen. Auch umfangreiche Auswertungen z.B. der Abo-Dichte oder Wettbewerbsanalysen bieten dem Anwender eine wertvolle Entscheidungshilfe.

Professionelle Planung und aussagekräftige Analysen

Der Anwender kann mit automatischen Planungsfunktionen den Planungsraum in homogene Gebiete einteilen. Gibt er Restriktionen, wie die Anzahl der Haushalte, ein, so gewährleistet die Software die optimale Auslastung der Mitarbeiter.

Durch die Gehzeit je Bezirk kann der Anwender die „effektive“ Größe der Bezirke miteinander vergleichen. Die Gehzeit berechnet sich aus der Summe aller Straßenabschnittslängen und wird zeitlich bewertet. Da die integrierte Gangfolge-Funktion die Laufwege der Verteiler visualisiert, sieht der Anwender, welchen Weg die Zustellung tatsächlich genommen hat. Dazu berechnet das Programm die Streckenlänge. Die sich daraus ergebenden Verteilzeiten können z.B. als Grundlage für die Leistungsbemessung bei der Zusteller-Entlohnung dienen.

Qualitätssicherung bei der Sendungsverfolgung

Die Ankopplung der Software an CODX Post Office der Firma CODX aus der Schweiz ermöglicht die Erfassung und Verfolgung der Sendungen per Barcode. Sind die Daten der zugeteilten Sendungen in PTV Print&Post übertragen, können sie farblich differenziert auf digitalen Karten dargestellt werden. So sieht man auf einen Blick, wann und wo eine Sendung zugestellt wurde. Zudem lassen sich fehlerhafte Sendungen sicher identifizieren. Ein Komplettsystem, das auch die Regulierungsbehörde als posttauglich akzeptiert.

45 Zeilen. 2.239 Zeichen. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

Kontakt für weitere Informationen:

Internet: www.ptv.de

E-Mail: logistics@ptv.de

Kristina Stifter, Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel. +49-721-9651-565, Fax +49-721-9651-684, kristina.stifter@ptv.de

PTV Planung Transport Verkehr AG

Stumpfstr. 1, 76131 Karlsruhe

Download von Pressetexten und Bildmaterial: www.ptv.de, Rubrik: News-Presse

PTV Planung Transport Verkehr AG

Die PTV AG bietet weltweit Software, Consulting und Forschung für die Reise-, Verkehrs- und Transportplanung im B2B-Bereich. Hier sind PTV-Produkte wie map&guide zur professionellen Routenplanung, PTV Vision mit dem Modul VISUM für die Verkehrsplanung und PTV Intertour für die Tourenplanung europaweit marktführend. In den Geschäftsfeldern Traffic, Mobility und Logistics sichert das Unternehmen mit zukunftsfähigen Konzepten und Technologien auch langfristig die Mobilität.

Ob Straße, Schiene oder ÖPNV – die intelligente Beratung und Planung zur Optimierung und Nutzung von Verkehrssystemen steht im Zentrum der internationalen Aktivitäten im Geschäftsfeld **Traffic**. Hier arbeitet PTV vor allem für die öffentliche Hand, private und öffentliche Betreibergesellschaften, Verkehrsbetriebe und -verbände, für Planungsbüros und für die Industrie.

Software und Services für das individuelle Mobilitätsmanagement sind die Spezialität des Geschäftsfelds **Mobility**. Hier finden Telematikdienstleister, Mobilitätszentralen und Internetportale ihre optimale Plattform sowie neueste Technologien für Web, WAP und lokalisierbare Mobilgeräte. Als Pionier hat sich die PTV in Sachen Offboard-Navigation einen Namen gemacht.

Auf Softwareprodukten und -komponenten für die gesamte logistische Kette liegt der Fokus des Geschäftsfelds **Logistics**. Angefangen bei der räumlichen Strukturanalyse über die Tourenplanung bis zum Flottenmanagement und Controlling. Geomanagementsysteme für die Planung und Steuerung von Außendienst und Vertrieb ergänzen das Angebot.

Das konzernunabhängige Unternehmen wurde 1979 gegründet. Mit über 300 Mitarbeitern im Hauptsitz Karlsruhe und zahlreichen Niederlassungen und Beteiligungen in Europa, Asien und den USA erschließt PTV aktiv den Weltmarkt.