

Pressemitteilung

Personalie: Matthias Wunn ist neuer Leiter Marketing und Kommunikation bei Grünbeck

Ab sofort übernimmt Matthias Wunn die Leitung der Abteilung Marketing und Kommunikation bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH in Höchstädt an der Donau. Der 32-Jährige ist seit gut zwei Jahren bei Grünbeck, hatte bisher die stellvertretende Abteilungsleitung inne und war für den Bereich Online-Marketing zuständig.

In seiner neuen Funktion ist Wunn für das nationale und internationale Marketing von Grünbeck verantwortlich. Zu den Hauptaufgaben zählt unter anderem die Konzeption und Umsetzung der neuen Marke Grünbeck 3.0. „Die Kommunikation mit den 25 deutschlandweiten und mehr als 30 Vertriebspartnern im Ausland sowie die veränderte Ansprache der einzelnen Zielgruppen, wie beispielsweise Endkunden, sind Herausforderungen, auf die ich mich freue“, so Wunn.

Nach dem Studium zum Dipl. Marketing- und Kommunikationswirt (WFA) arbeitete Matthias Wunn sechs Jahre als Projektleiter in einer Werbeagentur und sammelte dort umfangreiche Erfahrungen.



Der neue Leiter für Marketing und Kommunikation bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH: Matthias Wunn.

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. In der Grünbeck-Firmengruppe arbeiten 800 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 130 Millionen Euro.