

PRESSEMITTEILUNG

Kampagne / Unternehmen

Ceyoniq Media setzt sozialpolitische Kampagne der AGW Bielefeld um

- Drei Motive sensibilisieren für soziale Probleme in Bielefeld
- 17 Großplakate bis zur Kommunalwahl im Stadtbild
- Kampagne startete am 09. Mai mit Pressetermin

Bielefeld, 16.05.2014 – Die Ceyoniq Media GmbH, Fullservice-Werbeagentur aus Bielefeld, hat für die Arbeitsgemeinschaft Wohlfahrtsverbände Bielefeld (AGW) eine Kampagne zur Sensibilisierung der Einwohner Bielefelds für sozialpolitische Probleme umgesetzt. Die Agentur hat dazu drei Plakatmotive konzipiert, die die schwierigen Lebensverhältnisse von Senioren, Kindern und Flüchtlingen thematisieren. Die Kampagne startete am 09. Mai mit einem gemeinsamen Pressetermin der sechs Mitglieder des AWG und läuft bis zur Kommunalwahl am 25. Mai.

Die AGW Bielefeld setzt sich aus sechs Wohlfahrtsverbänden, Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Bielefeld, Caritasverband Bielefeld, Deutsches Rotes Kreuz Bielefeld, Diakonie Verband Bielefeld, Diakonie für Bielefeld und dem Paritätischen Wohlfahrtsverband Bielefeld, zusammen. Carsten Kiefert, Geschäftsführer der Ceyoniq Media GmbH, zu der aussagekräftigen Kampagne für die AGW Bielefeld: „Ziel ist es, dass die Bielefelder vor der Kommunalwahl über die Menschen in der Stadt nachdenken, denen es nicht so gut geht.“ Bei der Kommunikation in Text und Bild sei darauf geachtet worden,

dass diese sensibel und dennoch aufmerksamkeitsstark ist. Die Werbeagentur aus Bielefeld war für die Konzeption und Umsetzung, inklusive Text- und Grafikarbeiten, zuständig.

Die insgesamt 17 Plakate mit drei Motiven verweisen anhand konkreter Zahlen darauf, wie viele ältere Menschen und Kinder in Bielefeld unterhalb der Armutsgrenze leben, sowie wie viele Flüchtlinge besser unterstützt werden könnten. „Es war uns wichtig, dass wir belastbares Zahlenmaterial verwenden. Die Kommunikation für soziale Initiativen ist oftmals einseitig: Zu gefühlsbetont, wenig konkret oder einfach nicht treffend“, sagt Carsten Kiefert. Ceyoniq Media betreut bereits seit vielen Jahren den Reichsbund freier Schwestern e.V., der Verein unterhält deutschlandweit sieben Altenpflege- und Seniorenheime, bei Werbemaßnahmen und der Außengestaltung.

Weitere Informationen unter: www.ceyoniq-media.com

Über die Ceyoniq Media GmbH:

Die **Ceyoniq Media GmbH** ist eine Fullservice Werbeagentur mit Sitz in Bielefeld. Die Leistungsbereiche von Ceyoniq Media umfassen Kreation, Telemarketing, Vertriebsunterstützung sowie Messe- und Eventmanagement. Schwerpunkt der Werbeagentur ist die Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen im IT-Bereich. Ceyoniq Media ist Vermarkter der Bielefelder SchücoArena. Aktuell beschäftigt die Werbeagentur 32 Mitarbeiter. Ceyoniq Media ist anerkannter IHK-Ausbildungsbetrieb und seit dem 22. Februar 2012 nach ISO 9001 (Qualitätsmanagement) zertifiziert.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen

Maik Porsch
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-12
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
porsch@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Carina Wübbels
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-22
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
wuebbels@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de