

Pressemitteilung

Nissans Mobilitätsportal läuft mit PTV-Technologie

Nissan Openroad lässt Herzen von Offroad-Fans höher schlagen

Karlsruhe, 22.12.2005. Seit Dezember ist unter www.nissan-openroad.co.uk ein Mobilitätsportal online, das genau auf die Bedürfnisse von Offroad-Fans zugeschnitten ist. Es enthält spezielle Informationen für ganz Großbritannien. Außerdem bietet Nissan Openroad Fahrern von allradangetriebenen Fahrzeugen besondere Dienste, zum Beispiel die Suche nach Offroad-Strecken. Das neue Mobilitätsportal gibt Geländewagenfahrer die Möglichkeit, eine persönliche Beziehung zum Produkt aufzubauen und dessen Leistungsfähigkeit live zu erleben – und ist damit eine wichtige Basis für langfristige Kundenbindung. Nissan Openroad wurde von der PTV AG entwickelt, deren Mobilitätsplattform die technologische Grundlage für die Realisierung bildet.

Bislang einzigartige Datenbank für Offroad-Fahrgelände

Einzigartig in Europa ist Nissan Openroad mit der Datenbank aller Betreiber von Offroad-Fahrgeländen in ganz Großbritannien. Um Offroad-Fans perfekten Service zu bieten, haben Nissan und PTV über 40 Offroad-Strecken besucht. Der Fahrer muss nur das gewünschte Gebiet eingeben und die Suchfunktion findet sofort die geeignete Strecke für seinen Geländewagen. Hinzu kommen noch eine Streckenbeschreibung sowie Öffnungszeiten und Eintrittskosten.

Ein besonderes Plus für den ersten Eindruck sind die Erlebnisberichte, Fotos und Videoaufnahmen zum Gelände. Aufgezeichnete Strecken werden auf topografischen Karten dargestellt, damit Höhenlinien, Wälder und Flüsse sofort erkennbar sind.

Hilfreiche Funktionen für Offroad-Fans

Nissan gibt mit seinem neuen Mobilitätsportal verstärkt Einblick in Technologien, die der Automobilhersteller bereits in zahlreichen Fahrzeugen einsetzt, wie zum Beispiel in die Satellitennavigation. Außerdem hat der Kunde die Möglichkeit, sich über Dienste zu informieren, die in zukünftigen Modellen zur Verfügung stehen. Hilfreich sind neben der Suche nach Offroad-Strecken auch der Routenplaner für ganz Europa mit Wettervorhersagen und POIs entlang der Reiseroute sowie aktuelle Verkehrsinformationen für eine möglichst staufreie Anreise.

Auf Basis der PTV MobilityPlatform hat PTV das Portal umgesetzt – insbesondere mit dem Routenplaner und der Umkreissuche – und betreibt es. Informationen zu Offroad-Strecken in Großbritannien wurden ergänzt.

48 Zeilen. 2.364 Zeichen. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

Kontakt für weitere Informationen:

Internet: www.ptv.de
E-Mail: mobility@ptv.de

Kristina Stifter, Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel. +49-721-9651-565, Fax +49-721-9651-684, kristina.stifter@ptv.de
PTV Planung Transport Verkehr AG
Stumpfstr. 1, 76131 Karlsruhe
Download von Presstexten und Bildmaterial: www.ptv.de, Rubrik: News-Presse

PTV Planung Transport Verkehr AG

Die PTV AG bietet weltweit Software, Consulting und Forschung für die Reise-, Verkehrs- und Transportplanung im B2B-Bereich. Hier sind PTV-Produkte wie **map&guide** zur professionellen Routenplanung, **PTV Vision** mit dem Modul **VISUM** für die Verkehrsplanung und **PTV Intertour** für die Tourenplanung europaweit marktführend. In den Geschäftsfeldern **Traffic**, **Mobility** und **Logistics** sichert das Unternehmen mit zukunftsfähigen Konzepten und Technologien auch langfristig die Mobilität.

Ob Straße, Schiene oder ÖPNV – die intelligente Beratung und Planung zur Optimierung und Nutzung von Verkehrssystemen steht im Zentrum der internationalen Aktivitäten im Geschäftsfeld **Traffic**. Hier arbeitet PTV vor allem für die öffentliche Hand, private und öffentliche Betreibergesellschaften, Verkehrsbetriebe und -verbände, für Planungsbüros und für die Industrie.

Software und Services für das individuelle Mobilitätsmanagement sind die Spezialität des Geschäftsfelds **Mobility**. Hier finden Telematikdienstleister, Mobilitätszentralen und Internetportale ihre optimale Plattform sowie neueste Technologien für Web, WAP und lokalisierbare Mobilgeräte. Als Pionier hat sich die PTV in Sachen Offboard-Navigation einen Namen gemacht.

Auf Softwareprodukten und -komponenten für die gesamte logistische Kette liegt der Fokus des Geschäftsfelds **Logistics**. Angefangen bei der räumlichen Strukturanalyse über die Tourenplanung bis zum Flottenmanagement und Controlling. Geomanagementsysteme für die Planung und Steuerung von Außendienst und Vertrieb ergänzen das Angebot.

Das konzernunabhängige Unternehmen wurde 1979 gegründet. Mit über 300 Mitarbeitern im Hauptsitz Karlsruhe und zahlreichen Niederlassungen und Beteiligungen in Europa, Asien und den USA erschließt PTV aktiv den Weltmarkt.