

PRESSEMITTEILUNG

21TORR setzt die Real Talents von s.Oliver online in Szene

21TORR entwickelt für s.Oliver einen intuitiv erlebbaren Markenauftritt im Internet

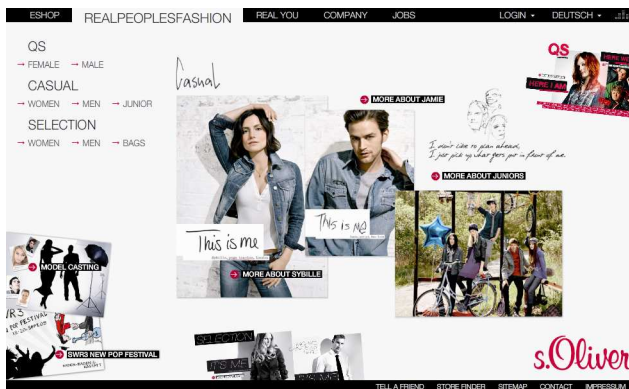
Reutlingen, 15. September 2008. Das Fashionlabel s.Oliver präsentiert seine neue Markenwebsite unter www.realpeoplesfashion.com. Der Erlebnischarakter und die Identifikation mit der Marke stehen im Mittelpunkt der Umsetzung. Große Bildflächen laden in die drei s.Oliver Lifestylewelten s.Oliver Casual, s.Oliver Selection und QS by s.Oliver ein. Im Bereich „REAL YOU“ treffen sich s.Oliver Freunde und haben derzeit die Möglichkeit, an einem Model Casting oder an Gewinnspielen teil zu nehmen. Konzept und Gestaltung stammen von der Internetagentur 21TORR.

In der aktuellen Image-Kampagne bekommt der Betrachter einen Einblick in das Leben der Protagonisten, die neben ihren Model-Qualitäten besonders durch ihre Talente überzeugen. Jede der drei Lifestylewelten Casual, Selection und QS by s.Oliver wird von „Real Talent“-Persönlichkeiten vorgestellt, die ihre Geschichte erzählen und ihren s.Oliver-Style präsentieren. So gewähren beispielsweise Alison von „A Fine Frenzy“ und die Mitglieder von „Stanfour“ als „Real Talents“ von QS by s.Oliver private Einblicke in ihr Leben und ihre Band.

Die neue Internetseite transportiert den sympathischen Auftritt der Talente durch eine dynamische und inhaltsbezogene Navigation. Der Besucher tritt über drei animierte Teaser in die Fashionbereiche ein und befindet sich augenblicklich in der Welt der „Real Talents“. Über vier weitere, intuitive Bildflächen erfährt der Besucher Details zur Person, der Lieblingsmusik, dem Style und der s.Oliver Fashion. Der Nutzer hat nun die Möglichkeit, die Darstellungsinhalte in der Tiefe zu entdecken, Einzelheiten wie mit einem Zoom heranzuziehen und genau zu betrachten.

„REAL YOU“ führt das Thema der Imagekampagne weiter. Hier können Markenfans in die s.Oliver Welt einsteigen und Teil von ihr werden. Der neu integrierte Treffpunkt verbindet Gleichgesinnte und bietet neben Aktionen und Gewinnspielen aktuell auch die Teilnahme an dem s.Oliver Model Casting. Die Gewinner des Wettbewerbs können dann ihr eigenes Talent unter Beweis stellen.

„Unsere Herbst/Winter-Kampagne erhält durch die Web-Umsetzung eine direkte und erlebbare Sympathie.“, sagt Wolfgang Scholz, Leiter New Media bei s.Oliver. „Mit „REAL YOU“ wird das klassische Konzept ausgebaut und konsequent abgerundet. Community-Elemente forcieren die Identifikation mit unserer Marke. Der Model-Wettbewerb setzt die Aussage: Du bist s.Oliver - Du bist REAL, punktgenau um. Zusammen mit der einladenden Gestaltung bekommt der Besucher richtig Lust zum mitmachen und dabei sein.“



Bildunterschrift/Caption:

„s.Oliver Internetseite der Real Talents.“ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte mit der Quellenangabe: „21TORR AGENCY GmbH“.

Hochauflösende Screenshots und diese Pressemitteilung finden Sie zum Download unter:

<http://www.panama-pr.de/download/21torr-s.Oliver.zip>

Das Unternehmen:

Zur Unternehmensgruppe **21TORR** gehören die 21TORR GmbH, die 21TORR AGENCY GmbH, die Metropolis AG und die 21TORR ARCHIVES GmbH. Am Standort Reutlingen arbeiten 80 Mitarbeiter und erzielen einen Gesamtumsatz von 9,6 Millionen Euro (2007). Die 21TORR GmbH ist Holding und Dachgesellschaft der Unternehmensgruppe. Die 21TORR AGENCY GmbH ist Spezialist für E-Business, Markenkommunikation und Social Networks. Die Metropolis AG entwickelt Technologien und Geschäftsmodelle für Community-Plattformen und lizenziert diese Lösungen. Die 21TORR ARCHIVES GmbH erstellt, lizenziert, handelt und vertreibt Medienproduktionen aus den Bereichen Fotografie, Film und Video. Zu den Kunden von 21TORR gehören internationale Unternehmen wie Hewlett-Packard, Pro Sieben, Siemens, Daimler und Rolf Benz. www.21torr.com

Weitere Informationen:

Carmen Ruf
21TORR Agency GmbH
Heinestraße 72
72762 Reutlingen
Telefon +49 7121 / 348-273
E-Mail c.ruf@21torr.com

Pressekontakt:

Birgit Götz
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
70184 Stuttgart
Telefon +49 711 / 6647597-11
E-Mail b.goetz@panama-pr.de