

München, 29.07. 2009

Endlich: Das Ende vom Kaminfeuer-Video

Mit **digitalbloom** kann nun jeder seinen Bildschirm - ob Flatscreen, iPhone oder digitaler Bilderahmen - individuell und mit Stil gestalten. Öde Bildschirmschoner, das altgediente Kaminfeuer oder virtuelle Aquarien gehören somit der Vergangenheit an.

digitalbloom ist eine internationale Plattform für den Kauf von digitaler Kunst und Design im Internet. Auf der Website www.digitalbloom.com bietet das junge Unternehmen ein umfangreiches Angebot anspruchsvoller Bilder (ab EUR 2,50) und Videos (ab EUR 7,90) für die ausschließliche Betrachtung auf Bildschirmen und Projektoren. Der User hat die Möglichkeit, Inhalte nach unterschiedlichen Kriterien (Künstler, Medium, Titel, Style) zu entdecken und nach dem Kauf im eigenen User-Bereich zu verwalten, oder direkt zu downloaden und abzuspielen.

digitalbloom ist keine Website für „user generated content“, die Auswahl der von **digitalbloom** angebotenen Künstler und Werke trifft eine eigens ins Leben gerufene Art-Jury, um den Künstlern und Käufern eine stets hohe Qualität zu garantieren. Die Künstler sind an den erzielten Erlösen ihrer Werke beteiligt. Für die Aufnahme ins Portfolio von **digitalbloom** entstehen keine Kosten. Zielgruppe der neuen Plattform sind sowohl Endverbraucher, als auch Unternehmen wie Hotels, Bars, Restaurants, Clubs, Shops etc.

Die Philosophie hinter **digitalbloom** ist, Kunst und Design einer breiten Masse zugänglich zu machen. „Jeder sollte die Möglichkeit haben, Kunst zu besitzen. **digitalbloom** schlägt die Brücke zwischen kunstinteressierten Usern des 21. Jahrhunderts und den Machern around the globe“, so die beiden Gründer der Plattform.

digitalbloom wurde im September 2008 von Hendrik Boeing und Markos Kern in München gegründet. Der Launch der Plattform erfolgte im April 2009. **digitalbloom** betreibt Büros in München (D) und New York (USA).



Pressekontakt:

we ♥ **pr**

Beatrice Lojo-Klüssmann
Landwehrstraße 70a
D-80336 München
tel. +49.89.545 799 44
fax.+49.89.545 799 47

mail: blk@welovepr.de