

PRESSEINFORMATION

Nr.108/FY 2010, November 2010

Das Warten hat ein Ende: AVATAR 3D ab November exklusiv bei Panasonic



Das Traumpaar der dritten Dimension hat sich gefunden. Er gilt als der Urheber des 3D Booms, sie als die Firma, die seit Jahren die 3D Technologie maßgeblich vorangetrieben hat. Die Partnerschaft von AVATAR 3D und Panasonic wird ab Anfang November Käufern von Panasonic 3D- Fernsehern, Blu-ray Playern oder Home-Cinema Anlagen ein Geschenk in ganz neuer Dimension beschern, denn sie erhalten zusätzlich zum Erwerb ihres Produktes die

begehrte 3D Blu-ray mitgeliefert. Panasonic Kunden bietet sich damit die exklusive Möglichkeit, die 3D Version des erfolgreichsten Filmes aller Zeiten im heimischen Wohnzimmer erleben zu können.

Die globale Partnerschaft zwischen dem Filmverleiher Twentieth Century Fox und Panasonic stellt einen Meilenstein für die Entwicklung der 3D Technologie dar, da sie auf bislang nicht dagewesene Weise die jeweilige Spitze von Hard- und Software vereint. Mit seinen 3D Full HD NeoPDP Plasma Fernsehern gewinnt Panasonic derzeit weltweit Testsiege in Serie und bestätigt seine Aussage, dass Plasma für die Darstellung dreidimensionaler Inhalte die optimale Fernsehtechnologie ist. Die AVATAR 3D Blu-ray Disc wird Maßstäbe setzen in Bezug auf Qualität und Dichte des Datenmaterials und stellt damit höchste Anforderungen an die gesamte 3D Signalkette. Vom Blu-ray Player über den Fernseher bis zur Home Cinema Anlage.

Im Überblick 3D AVATAR

AVATAR 3D ab Anfang November exklusiv bei Panasonic

Globale Partnerschaft von Twentieth Century Fox und Panasonic

Panasonic untermauert mit einmaligem Produktbundle Innovationsführerschaft im Bereich 3D

Diesen Presstext und das Pressefoto (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3160

„Avatar in 3D mit Panasonic 3D Produkten zu erleben, lässt sich mit nichts bisher dagewesenem vergleichen.“, erklärt Armando Romagnolo, General Manager Produktmarketing TV, Home AV & Training CE Panasonic Deutschland. „Wir freuen uns, unseren Kunden diesen einmaligen Mehrwert bieten zu können. AVATAR 3D ist die beste Werbung, die wir uns für unsere Produkte vorstellen können. Denn der Film zeigt auf beeindruckende Weise, was die Panasonic 3D Technologie in der Lage ist zu leisten.“

Panasonic ist weltweit einer der maßgeblichen Innovatoren der 3D Technologie und verfügt über eine in der Industrie einmalig breitgefächertes Produktportfolio. Beginnend bei 3D Full HD Plasmafernsehern in Größen von 42 bis 152 Zoll über 3D Blu-ray Player, 3D Home Cinema Anlagen, den weltweit ersten 3D Camcorder sowie einem gerade auf der Photokina vorgestellten 3D Fotoobjektiv – Panasonic hat von Beginn an konsequent auf die dritte Dimension gesetzt und untermauert laufend seine Innovations- und Marktführerschaft in dieser bahnbrechenden neuen Technologie. Armando Romagnolo: „3D ist weit mehr als nur ein zusätzliches Technikfeature. Es ist eine faszinierende Art, die Welt neu zu erfahren. Es geht um Emotionen, um Staunen, um Erleben in einer weiteren Dimension. AVATAR 3D demonstriert dies in perfekter Form.“

Die globale Produktbundle-Aktion startet Anfang November. AVATAR 3D wird weltweit weder zum Kauf noch zum Verleih erhältlich sein. Beim Kauf eines Panasonic 3D Produktes können sich die Kunden mit Gerätenummer online registrieren, woraufhin sie die begehrte Disc per Post zugestellt bekommen werden. Die Marketing Kooperation zwischen Panasonic und Twentieth Century Fox ist die Fortsetzung eines bewährten Bündnisses. Panasonic war bereits während der Kinolaufzeit von AVATAR offizieller Partner des Films.

Das Produktbundle gilt für folgende Panasonic Produkte:

VIERA 3D Full HD Fernseher:	3D Blu-ray Player:	3D Home Cinema Systeme:
TX-P65VT20 TX-P50VT20 TX-P46VT20 TX-P42VT20 TX-P42GT20	DMP-BDT300 DMP-BDT100	SC-BFT800 SC-BTT755 SC-BTT350

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2010) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,42 Billionen Yen / 56,6 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com