

## Contenido audiovisual en SAXOPRINT

*La imprenta online SAXOPRINT explora nuevos caminos para la comercialización de productos de impresión.*

**Dresde – SAXOPRINT, una de las imprentas online líderes en Europa, da a conocer sus productos y servicios con imágenes en movimiento. De forma gradual se irán presentando a los clientes videotutoriales, grabaciones de productos y del proceso de pedido, además de anuncios con imágenes.**

Los medios audiovisuales son cada vez más importantes para transmitir modelos comerciales y mensajes de las marcas, ya que llegan mucho más a los consumidores que las imágenes y el texto. Por esta razón, SAXOPRINT ha tomado la decisión de reforzar los procesos y los productos de la imprenta online con material audiovisual, un terreno nuevo para el sector. En los próximos meses podrá experimentarse en la página web [saxoprint.es](http://saxoprint.es) un proceso de pedido interactivo gracias a diferentes contenidos en vídeo.

Bajo la dirección creativa de una agencia de producción audiovisual de Leipzig se ha creado un amplio abanico de imágenes en movimiento orientado a las necesidades de los usuarios. Para mostrar los puntos más relevantes del proceso de pedido en [saxoprint.es](http://saxoprint.es), se han producido informaciones de productos, vídeos explicativos y anuncios promocionales en colaboración con la dirección de SAXOPRINT.

### Presentación del proceso de pedido

Presentando el modelo comercial de «imprenta online», los clientes tendrán a su disposición desde mediados de julio vídeos explicativos de cada uno de los pasos del proceso de pedido. A través de pantallas animadas, se mostrarán los pasos necesarios para configurar el pedido, cargar los datos y elegir las modalidades de pago y entrega. Además, en la página de inicio habrá insertado un vídeoresumen de todo el proceso de pedido que facilitará la utilización del portal a los nuevos clientes.

«Con la ayuda del material audiovisual tenemos la posibilidad de hacer descender el número de clientes potenciales que todavía no se han animado a hacer peticiones de impresión a través de internet. Respondemos a sus preguntas antes de que las tengan. Por supuesto, las personas de contacto de nuestro competente equipo de atención al cliente están siempre disponibles», subraya Daniel Ackermann, gerente de SAXOPRINT.

**SAXOPRINT** es una empresa de servicios internacionales de impresión que opera como imprenta offset de última generación, situada en Dresde (Alemania). Como una de las líderes del mercado europeo con más de 500 empleados, ofrece un amplio catálogo de servicios desde diferentes portales de impresión online.

Desde enero de 2012, SAXOPRINT es propiedad al 100 % de la sociedad cotizada en bolsa CEWE Stiftung & Co. KGaA, el laboratorio de servicios fotográficos e impresión online líder en Europa.

SAXOPRINT GmbH  
Enderstraße 92c  
01277 Dresden (Alemania)

René Beck  
Director de RR. PP./Sponsoring

Tel.: +49 351 2044452  
Fax: +49 351 2044555  
Correo-e: [rene.beck@saxoprint.de](mailto:rene.beck@saxoprint.de)  
Web: [www.saxoprint.es](http://www.saxoprint.es)

## **Vídeos de productos: escenificación de una experiencia de compra offline**

Gracias a las numerosas introducciones de nuevos productos y a sus mejoras, SAXOPRINT ya dispone de una amplia gama de productos de impresión, que pueden configurarse de forma personalizada con más de 500 millones de variantes. Sobre todo en los productos más complejos, las ilustraciones en movimiento completarán en el futuro la información sobre opciones de elaboración y acabados, directamente en la tienda online, haciéndola mucho más clara. La utilización de la imagen de las manos, ya conocida en las campañas de SAXOPRINT, se empleará para ilustrar, por ejemplo, tipos de plegados y uniones, así como perforaciones y laminados.

### **Acerca de SAXOPRINT**

SAXOPRINT es una de las imprentas online líderes en Europa. Con sede central en Dresde, la empresa opera en la actualidad con más de 500 comprometidos trabajadores y trabajadoras en una superficie superior a los 18 000 m<sup>2</sup>.

SAXOPRINT ofrece una calidad de impresión excelente. La empresa cuenta con uno de los parques tecnológicos de la industria de la impresión más modernos del mundo. En los dos últimos años, la imprenta online invirtió cerca de 20 millones de euros en nueva maquinaria, procesos de producción y nuevos trabajadores. Los flujos de trabajo eficientes en los pasos de impresión, producción, procesamiento y envío, así como las tecnologías más modernas, hacen posible finalizar a tiempo varios miles de encargos de impresión cada día.

Además, SAXOPRINT tiene en cuenta la sostenibilidad y la protección del medioambiente. Gracias a las más modernas tecnologías de impresión, más de 350 000 clientes de toda Europa realizan sus impresiones atendiendo a criterios ambientales con SAXOPRINT. Gracias a la colaboración con ClimatePartner, uno de los proveedores pioneros en soluciones que protegen el medioambiente, los clientes pueden también contribuir con el entorno de forma personal optimizando la huella de carbono propia.

Además de la expansión a nuevos países, la estrategia empresarial para el ejercicio 2015 contempla especialmente la introducción de nuevos productos y servicios. Ante todo cabe mencionar las nuevas características y la mejora permanente de la usabilidad en el ámbito de los portales de impresión online. El objetivo es lograr nuevos valores añadidos para los clientes, a fin de ofrecerles el mejor servicio posible.

Video-Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=5SC4mEaNFzQ>